

秋田リアル！

秋田市の魅力再発見

秋田市の『魅力』って何だろう・・・？

秋田美人

川反

て観光資源では？

大森山動物園

これって

秋田舞妓

セリオンタワー

リアルな秋田市をPRするなら・・・

住民目線の秋田市をPRするべきでは？

住民が考える秋田市の魅力って何だろう？

そもそも、気がつけてるんだらうか・・・？

・・・と、いうことで

住民目線の秋田市のPR動画をつくろう！

目的

◎他県の方に観光用の秋田市ではなく

リアルな秋田市を知ってもらおう

◎住民が秋田市の魅力を

新発見・再発見するきっかけをつくる

秋田市のPR動画をつくるプロセス

- ①参加者を募集
- ②グループで体験する・学ぶ
- ③秋田の魅力をまとめる
- ④PR動画アイデアコンテスト
- ⑤動画完成

①メンバー募集

■小中学生

→授業に取り入れてもらう（総合学習など）

■高校・大学生

→Facebook、ツイッターなどで呼びかけ

■大人

→広報あきた、ホームページなど

②グループで体験する・学ぶ

■まちあるきによる秋田市魅力探し

近所のお爺さんとまちあるき

■秋田市魅力めぐりツアー

温泉、酒蔵見学とか 20歳以上

■秋田市の歴史・魅せ方勉強会

秋田関連の研究者や秋田で活躍する作家さんに
講演をお願いする。

③秋田市の魅力をまとめる

■アイデアをまとめる

「ワールドカフェ」や「ブレインストーミング」などのワークショップの手法を利用し、アイデアをまとめる。

■PR動画の絵コンテを考える

④PR動画アイデアコンテスト

各グループで作成したPR動画案の発表会や、ネットアップを行い、住民の方に投票してもらう

→入選したものの実際に映像化

秋田のPR動画として利用

きつとこうなる！ ～参加者目線～

動画制作に参加する

「やればできるじゃん！！！」

他の市民活動にも参加してみたい！

きつとこうなる！ ～動画を見た人目線～

動画を見る

気になって調べる

「秋田いいじゃん！！！」

市民協働プロジェクトで

住民目線のPR動画を！

一緒に創ってみませんか