

特産品お取り寄せキャンペーン事業業務委託に関する公募型プロポーザル 審査結果表

評価項目	評価内容	得点 (満点)	特産品お取り寄せ キャンペーン事業業務 共同事業体 代表者 株式会社アド東北	合計点 B者
①提案事業者の業務実績と成果	・業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の実績と成果を有しているか	80	62	60
②業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等	・業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制か ・事業の実施方法、スケジュールは実現可能か	40	33	29
	・配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	40	31	28
③企画提案、プレゼンテーションの内容	<販売チャネル> ・独自ECサイトとショッピングモールECサイト、双方の性質を考慮し、本事業の目的を効果的に遂行できる手法を検討した上で、販売チャネルを設定しているか	80	70	62
	<商品販売> ・サイトに掲載した商品の魅力が効果的に伝わる工夫をしているか、また割引額や送料無料などの販売条件をわかりやすく掲示する工夫をしているか	160	128	112
	<配送システム> ・受注後、顧客に商品が速やかに配送される仕組みとなっているか、また精算事務において本事業に係る配送料が明確に算出できる仕組みとなっているか	80	60	62
	<会計管理> ・販売件数や売上げの集計、商品割引や配送料に充当した補助金額の集計が、簡易に出力可能か。また出展事業者や配送事業者との精算の仕組みが明確か	120	90	84
	<PR手法> ・開設したサイトや販売商品のPR手法について、県内および県外それぞれに効果的で売上げ成果が見込める提案内容であるか	120	111	78
④業務経費	事務費の見積金額は妥当であるか	最大80点 (事務局で算出)	80	80
	合 計	800	665	595