

# まちへの誇りと愛着醸成事業



## 【事業・取組の背景や課題】

人口減少・少子高齢化が進行する中、持続可能な社会の実現の原動力となるのは、市民一人ひとりであることから、本市の魅力の整理や再発見などを通じて、まちへの「誇り」と「愛着」をはぐぐみ、自らの住む地域に関わる当事者意識を醸成する必要があります。

## 【事業目的と目標・見込む効果】

自らの住む地域に関わる当事者意識を持った人を増やす仕組みをつくりながら、効果的な情報発信を行い、市内外の方から「秋田市を好きになってもらう」ことを目指します！

目標：秋田市の魅力を市内外に発信している市民の割合35%

## 【事業内容】

- ・秋田市公式Instagram写真展の開催
- ・中学生考案のブランドメッセージを掲載したノベルティによるメッセージの拡散

## 【担当者の声】

本市の未来を担うのは若い世代であり、感性豊かで想像力にあふれた人づくりは、持続可能なまちづくりにとって重要なことだと考えております。「若い世代が活躍でき、楽しめるまち」を創るために、ご協力をお願いします！！

## 関連するSDGs



## 【担当課】

秋田市企画財政部人口減少・移住定住対策課  
プロモーション担当

〒010-8560

秋田県秋田市山王一丁目1-1

TEL 018-888-5487

FAX 018-888-5488

メール ro-plpo@city.akita.lg.jp