

評価基準

評価項目	評価内容	配点						
ア 提案事業者の業務実績と成果	業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の十分な実績と成果を有しているか	10						
イ 業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等	業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか	10						
	配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	10						
ウ 企画提案、プレゼンテーションの内容	<キャンペーン等の開催> <table border="1" data-bbox="375 795 1487 1079"> <tr> <td>地産地消推進店が企画に参加するメリットを感じられる内容か</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>地産地消推進店認定事業の認知度向上に資するか</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>ターゲットの設定や企画内容が効果的であり、秋田市製品の消費拡大が見込めるか</td> <td>20</td> </tr> </table>	地産地消推進店が企画に参加するメリットを感じられる内容か	20	地産地消推進店認定事業の認知度向上に資するか	20	ターゲットの設定や企画内容が効果的であり、秋田市製品の消費拡大が見込めるか	20	
地産地消推進店が企画に参加するメリットを感じられる内容か	20							
地産地消推進店認定事業の認知度向上に資するか	20							
ターゲットの設定や企画内容が効果的であり、秋田市製品の消費拡大が見込めるか	20							
	<地産地消推進店の開拓> 新規認定店舗を増やすことが見込めるか	10						
	<地元情報誌等への特集記事の企画、掲載> 地産地消推進店の集客力および認知度向上が期待できる企画内容か	20						
	<PRリーフレットの作成> 本事業および地産地消推進店の認知度向上が図られる内容か	20						
	<SNSインフルエンサー等を活用したPR> フォロワーを増加させ、PR効果を高めることが見込めるか	20						
	<秋田市地産地消関連ウェブサイトの有効活用> <table border="1" data-bbox="375 1550 1487 1742"> <tr> <td>ウェブサイトのアクセス数が伸びる企画内容か</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ウェブサイトの効果検証を適切に行うことができるか</td> <td>10</td> </tr> </table>	ウェブサイトのアクセス数が伸びる企画内容か	10	ウェブサイトの効果検証を適切に行うことができるか	10			
ウェブサイトのアクセス数が伸びる企画内容か	10							
ウェブサイトの効果検証を適切に行うことができるか	10							
	<その他：市内産農産物等のPRに有効な企画や事業の独自提案> 効果的な企画や事業を提案しているか	10						
エ 業務経費	※「最も低い提示金額」÷「評価対象の提示金額」×10点＝「評価点」 (小数点以下第1位は四捨五入)							
	見積金額は妥当であるか (事務局で算出)	10						
合 計		200						