

評価基準

評価項目	評価内容	配点
ア 提案事業者の業務実績と成果	業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の十分な実績と成果を有しているか	15
イ 業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等	業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか	15
	配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	15
ウ 企画提案、プレゼンテーションの内容	首都圏等のフラワーショップを活用した秋田市産ダリアのPR	
	秋田市産ダリアのPRにつながる内容か	20
	秋田市産ダリアのイメージアップが見込めるか	20
	秋田市産ダリアの販売量拡大が見込めるか	20
	首都圏等の小売店舗とタイアップした本市産品の販促キャンペーン	
	本市産品の効果的な販促キャンペーンが実施できるか	20
	本市産品のイメージアップが見込めるか	20
	本市産品の販売量拡大が見込めるか	20
	独自の提案	
	その他、業務規模の範囲内で、有効な独自の企画やPR手法等があるか	15
エ 業務経費	※「最も低い提示金額」÷「評価対象の提示金額」×20点＝「評価点」 (小数点以下第1位は四捨五入)	
	見積金額は妥当であるか (事務局で算出)	20
合 計		200