

令和5年6月定例会

予算決算委員会資料

(企画財政部)



## 未来創造人材育成・映像プロモーション事業について

### 1 目的

本市の未来を担う創造力豊かな若い人材の育成やまちへの誇りと愛着の醸成を図るとともに、本市を「若者が活躍する魅力あるまち」として市内外にプロモーションし、関係人口の創出や認知度・イメージ向上につなげる。

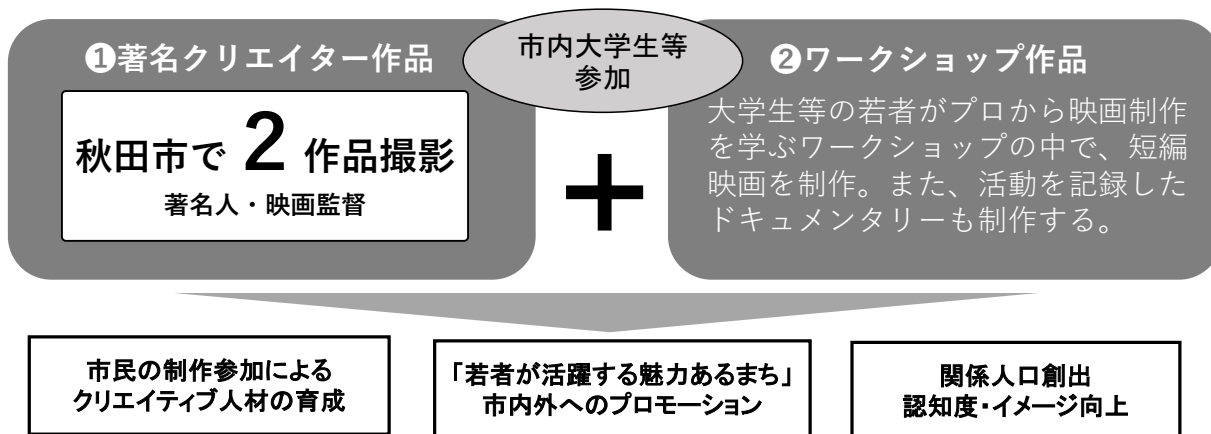
### 2 事業概要

負担金45,448千円

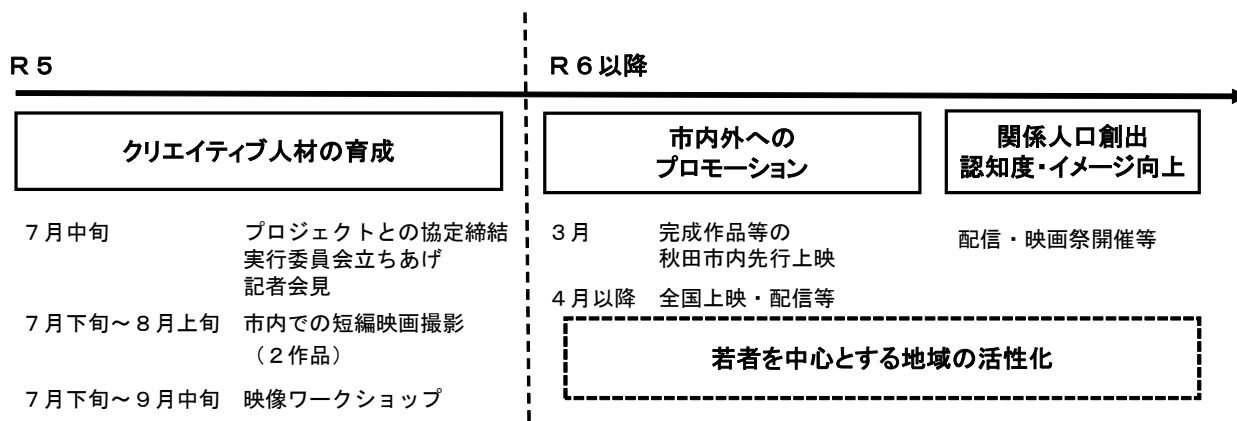
(財源は企業版ふるさと納税)

地域と連携した映画制作プロジェクトである「ミラーライアーフィルムズプロジェクト(※)」と連携し、市内の大学生等が著名な俳優や映画監督等とともに短編映画制作や映像ワークショップを行う。

実施にあたっては、同プロジェクトと本市がシティプロモーションに係る協定を締結するとともに、市内の若者を中心とした実行委員会を立ち上げ、事業を推進する。



### 3 スケジュール



#### ※ミラーライアーフィルムズプロジェクト

クリエイターの発掘・育成を目的とした短編映画制作プロジェクト。俳優の山田孝之氏など著名な俳優や映像クリエイターが中心となり、これまで静岡県三島市など4地域で開催。地域住民とともに映像制作ワークショップ等も開催し、地域の魅力発信や若い人材の育成にも取り組む。

## 【参考】他自治体の取組事例

### 静岡県三島市で行われた映画制作ワークショップ



映画制作未経験の学生達がプロの指導のもと、企画からシナリオ作成・撮影までを行い、地域の伝統芸能である「しゃぎり」を題材とした短編映画を制作した。



作品は動画配信サイト等で公開され、米アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル&アジア2023 ジャパン部門」に入選した。



若者による地域の魅力発見やコミュニティ形成のほか、県外への就職を希望していた若者が、ワークショップの参加をきっかけに、地元での映像制作の仕事に就く決心をするなど、人材の育成やまちへの誇りと愛着の醸成にもつながる機会となっている。