

|      |  |       |   |
|------|--|-------|---|
| 項目名  | 広報メディアの効率的活用による市政PRの充実、拡大  |       |   |
| 大綱要旨 | 午前中に集中している市政テレビ番組の放送時間を、午後、夜間にも放映することにより、視聴者層の拡大を図る。また、ラジオ番組についても、平日の昼間・夕方の放送時間を確保することにより、情報提供の効果を高める。同時にPR効果が極めて低いと判断されるメディアを取りやめる。   |       |   |
| 改革内容 | 放送時間を午前、午後、夜間に振り分けるなど、多くの層の市民の視聴の機会を増やす。   |       |   |
| 改革効果 | <p>夕方、夜間の視聴者層が拡大し、情報提供による開かれた市政の推進に効果がある。また同時に、番組タイトルに「秋田市」「秋田市長」を入れることにより、「市政広報番組」であることを一目で理解できるようにした。</p> <p>テレビ5分番組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ABS「こんにちは秋田市から」月～金曜日15:50～ 土曜日15:55～<br/>効果：放映時間帯の変更による視聴者層の拡大<br/>視聴率改善 2～4% 6～8%</li> <li>・AKT「こんばんは秋田市から」毎週水曜日22:55～<br/>効果：放映時間帯の変更による視聴者層の拡大<br/>視聴率改善 6～8% 12～16%</li> <li>・AAB「おはよう秋田市から」月～金曜日10:55～（視聴率3%前後《変更なし》）<br/>効果：午前中の放映がこれだけになり、<br/>視聴率アップが期待できる。</li> </ul> <p>テレビ15分番組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ABS「おはよう秋田市長です」毎月最終日曜日7:30～市長出演番組<br/>効果：外ロケーション撮影の多用等、内容の工夫により、現高視聴率(10%台)の効果的活用が期待できる。</li> </ul> <p>ラジオ番組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ABS「秋田市今週のいちネタ」毎週火曜日10:30～5分間の生放送による対談番組<br/>効果：放送時間帯の変更による聴取者層の拡大と高聴取率番組内の放送による効果的活用が期待できる。</li> <li>・エフエム秋田「秋田市マンデー555」毎週月曜日17:55～5分間の対談番組<br/>効果：放送時間帯の変更による聴取者層の拡大と高聴取率番組直前の放送による効果的活用が期待できる。</li> <li>・エフエム秋田「ふれあい情報」月～土曜日10:55～5分間 変更なし。<br/>アナウンサーによるお知らせ番組<br/>効果：従前から一定の知名度で定着している番組であり、活用が工夫できる。</li> </ul> |       |   |
| 実施計画 | 年度   | 着手・実施 | 詳細内容  |
|      | 14年度   |       |   |
|      | 15年度   | 実施    | 市政テレビ番組の5分番組については、時間帯を午前、午後、夜間に変更する。15分番組については、民放2社で月2回放送しているものを、1社による1回に減らす。<br>市政ラジオ番組については、夕方の通勤時間帯の確保、スポット放送に変わる番組を新たに検討するなどの見直しを図る。<br>電光ニュースは取りやめる。 |
|      | 16年度   |       |   |
|      | 17年度   |       |   |