

秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況について

第1期となる秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略（計画期間：平成27年度から令和2年度までの6年間）の効果、検証を行うもの。

1 令和2年度末の達成状況（第1期最終年度）

「秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略」24指標（KPI）の達成状況について、「S」は10指標（全体の41.7%）となった。

(1) 総合戦略24指標（KPI）の達成状況

評価	定義	指標数 (R1)a		指標数 (R2)b		前年差 b-a
			構成比		構成比	
S	目標を達成	11	45.8%	10	41.7%	▲1
A	策定時より改善	8	33.3%	6	25.0%	▲2
B	策定時から横ばい	0	0.0%	0	0.0%	0
C	策定時より悪化	5	20.9%	8	33.3%	3
合計	—	24	100%	24	100%	0

(2) 基本目標別の達成状況

数値目標	達成度			指標数	評価別								
					S		A		B		C		
					達成	前年差	改善	前年差	横ばい	前年差	悪化	前年差	
基本目標① 合計特殊出生率 (%)	策定時	目標	実績	C	5	1	1	2	▲1	0	0	2	0
基本目標② 市の施策による雇用創出数 (人)	0	3,150	3,110	A	4	1	0	3	0	0	0	0	0
基本目標③ 市外への転出超過の改善 (人)	-342	-171	76	S	4	1	▲1	0	▲1	0	0	3	2
基本目標④ 要介護認定を受けていない高齢者の割合 (%)	84.4	85	85.2	S	5	4	0	1	0	0	0	0	0
基本目標⑤ 本市に住み続けたい人の割合 (%)	74.9	80	73.1	C	6	3	▲1	0	0	0	0	3	1
合計					24	10	▲1	6	▲2	0	0	8	3

(3) C評価一覧

C評価8指標のうち、7指標は新型コロナウイルス感染症の影響があった。

基本目標	指標	目標	実績	コロナ影響
①	あきた結婚支援センター登録会員における婚姻数（秋田市民）	100人	32人	○
	市の審議会、委員会などへの女性参画率	50%	31.7%	
③	助成対象コンベンション参加人数	38,600人	498人	○
	文化施設の観覧者数	191,000人	57,940人	○
	ホームスタジアム（アリーナ）での平均観客動員数	(NH) 5,000人	1,658人	○
	※NH…「秋田ノーザンハピネッツ」、BB…「ブラウブリッツ秋田」、NB…「秋田ノーザンプレッツラグビーフットボールクラブ」の略	(BB) 5,000人	1,298人	
	(NB) 2,000人	—		
⑤	年間バス利用者数	7,868,000人	6,018,903人	○
	自主防災組織などによる防災訓練参加者数	6,850人	1,207人	○
	市民活動団体による市民交流サロン内での活動件数	700件	511件	○