



作戦会議ファイル Vol.02

第2回の概要

日にち：2015年12月12日

時間：14:00 - 16:30

場所：秋田市役所研修棟

小会議室

参加人数：13名

第2回の内容

- 1、前回のふりかえり
- 2、お互いを知ろう！
- 3、アイデアを発想する
準備をしよう
- 4、アイデアを発想しよう
- 5、アイデアを発表しよう

1、おたがいを知ろう！

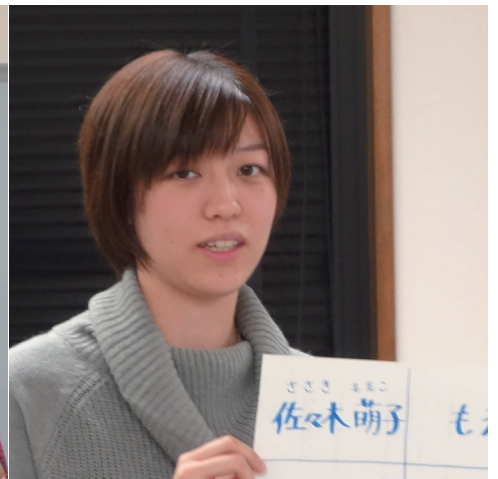
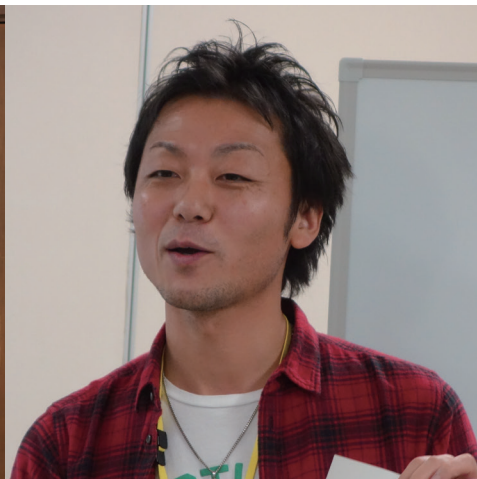
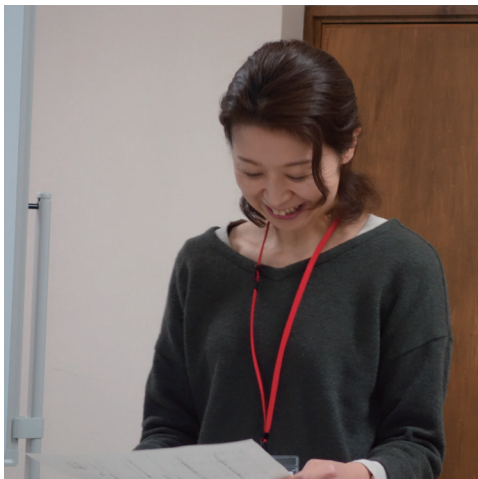
おらほのまちの展覧会をみんなで一緒につくる作戦会議、第2回は、参加者同士の自己紹介から始めました。前回の会議のあとに書いてもらったアンケートに「参加した人がどんな人か知りたい」「どうして参加したのか知りたい！」という声が多かったのです。そして今回から参加している人もいたので、全員で「名前」「あだ名」「会議に参加した理由」と「グループを選んだ理由」を発表しあいました。

参加の理由

高れい化のイメージを
良くしたい！

よくわからないけど面白そう！
仕事にも役立つかも？！

なんだかおもしろそう！



2、アイデアを発想する準備体操

各チームに分かれて、やってみたいアイデアを発想する前に、発想しやすくするための頭の準備体操になるゲームをやりました。ゲームの名前は「Yes and」です！

Yes and のやりかた

- 1、2人1組になり、AかBに分かれる。
- 2、Aの人はBの人を、あらゆる方法でお誘いする。例：お茶しませんか？
- 3、Bの人は、お誘いを全て断る。
- 4、これを3分間やる。
- 5、次に、Aの人はBの人を誘う。
- 6、Bの人は、お誘いに全て乗りにさらに提案しかえす。

なぜ Yes and で発想しやすくなる？

YES andとは「いいですね、さらに～しては？」と相手の意見に対して肯定的に答える話し方です。肯定的に捉えられると相手はもっと話したいという気持ちになり、いろんなアイデアや考えを生み出しやすくなります。逆に否定的な対応には「もう話すのはやめよう」と口も脳も閉ざしてしまうので、気をつけましょう！家や職場でやるのがオススメです！



実は断られているけど、断る方もつらい



お松さんの顔色に注目！うれしそう！



こちらは笑いが止まらない様子



ゆうてんさんの顔は真っ赤に！上気しますねえ

3、アイデアを発想しよう

前回分かれた3チームでやってみたいアイデアを発想しました。良いアイデアの「ひらめき」は頭に情報がないと出てきません。そこで、今回は宿題としてチームでやってみたいアイデアの参考になる事例を調べてきてもらいました。また、ヒントになりそうな事例カードを用意し、これらの事例を見た後に、たくさんのアイデアを発想しました。発想したあとは、チーム内で投票しやってみたいアイデアを発表しました。



①事例を読み込む



②事例を共有する



③3分で5個以上のアイデアを出す



④やりたいアイデアに投票！
＊写真は投票シールを剥がしているところ

アイデアを生み出すコツ

アイデアは質より量！

人の意見に便乗してOK!

みんなで考えよう！

頭に情報があるとひらめく！

Yes and !

宿題の成果

各チームが取り組んできた宿題が内容も数もとても素晴らしい！参加チームは、子供も参加できるような事例、おみやげチームは秋田にちなんだアイデア、PRチームは広く伝える事例を考えてきていました！

	事例の数	アイデアの数
参加チーム	7	8
お土産チーム	0	8
PRチーム	4	7

4、アイデア発表！

各チームのアイデアを発表します！得票が多かったものから順に紹介します。
(丸数字は得票数を表します。)

PR企画 チーム

3点得票の薬のカラーを使ったアートづくりや1点得票のトークショーはぜひ見てみたいですね！

- ③ 「先輩の薬のカラーを使ったアートづくり」 ② 「いらなくなったものを集めて展示」
「動画・曲に合わせダンス」 「昔カフェ」

- ① 「この先輩がすごい！トークショー」 他に 話題になるグッズづくり／年代別の朝昼夕の献立書き込みボード／ラッピング自転車
「病院スタッフ共通の目印でPR」 (いらなくなった自転車をお借りする) 先輩のお気に入りのものを情報発信、など。
「Facebook, twitter, Youtube, 回覧板」

参加の しかけ チーム

3点得票の先輩の言葉みくじや2点得票の先輩すごろくは、秋田発のすごいアイデアになりそうです！

- ③ 「先輩の人生の言葉みくじ」 ② 「先輩の人生すごろく」
「会場のセットに入り込んで撮影」 「暗室でなにかきれいな演出」

- ① 「居間で昼食会」 他に あなたや家族はどうしたいか？と考えてもらえるようなかざり／買い物の値段を当てましょう／自分のこだわりを持ち寄り、フリースペースに展示、など。

おみやげ チーム

4点得票の欲しくなるユニフォームで、先輩に関心を持つ人を増やせたらいいですね！記念の絵手紙も出す相手を考えるのが楽しそうです！

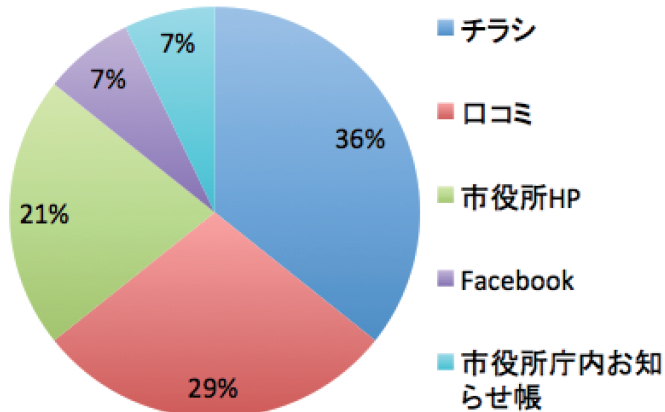
- ④ 「欲しくなる！スタッフユニフォーム」 ② 「記念の絵手紙（郵送できる）」
「顔ハメバッジ」 「ガラスのストラップ」

- ① 「竿灯祭で使えそうな提灯」 他に 来た人が写るシール／秋田フキを使ったもの／ババヘラを使ったもの／スタンプラリー／スマホに取り込めるもの、待ち受け画面等／来場者と一緒につくる仕組み、など。
「秋田杉のブックカバー」

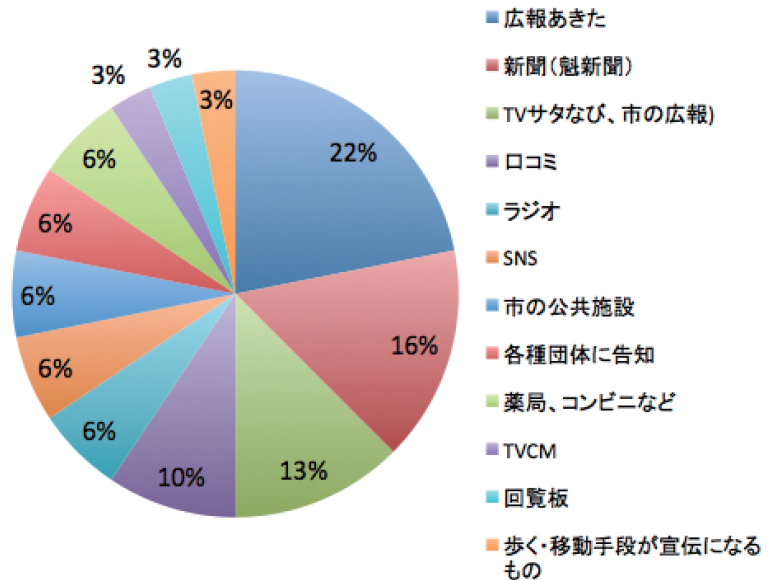
5、情報発信のヒント

今回のふりかえりアンケートでは、秋田市民のみなさんに広報するためにどんな方法が良いか聞きました。その結果を紹介します。

Q：この作戦会議は
どのようにして知りましたか？



Q：秋田市民に展覧会を知らせる
にはどの方法が良いでしょう？



この作戦会議は、チラシを市内の施設や会社で見た人が多く、次に口コミが多かったです。展覧会を広く知らせるには、広報あきたがもっとも有力で、次に新聞（魁が良さそうですね）となります。また年配には市の広報、若い世代にはSNSと世代に合わせて分ける方法もありました。今後の参考にしたいですね。

\\メンバーの声\\

参加している人の
愛情を感じました！
できる限りの知恵を
絞りたい！

そろそろ飲み会の
時期じゃないかな？！

アイデアの出し方は
仕事でも活かそう！
楽しかった！

2回目ですが、開催が
目の前にあり、みんなが
同じ方向を向いている
と感じられ、楽しい！

studio-L より

それぞれのチームのアイデアがとても面白く、ワクワクしてきました！みなさんのまじめに楽しむ姿に、テンションがあがります笑！開催までは短いですが、知恵を掛け合わせて楽しみましょう！