

おらほのまちの
展覧会 つくらう!

作戦会議ファイル Vol.03

第3回の概要

日にち：2016年1月8日

時間：19:00 - 21:00

場所：秋田市役所研修棟

小会議室

参加人数：18名

第3回の内容

- 1、前回のふりかえり
- 2、チーム名をつけよう
- 3、オススのアイデアを共有
- 4、アイデアを企画しよう

0、チーム名をつけよう！その前に・・・

おらほのまちの展示会をみんなで一緒につくる作戦会議、第3回はチーム名をつけるところから始めました。その前に、今回は新年になって初めての会だったので、みなでお菓子をもち寄って、小さくお祝いしました。秋田のお菓子、と言っていたのですが、手作りから実家の近くの有名菓子、人気の洋菓子店などおいしいお菓子が集まり、テーブルの上がパーティ状態になっていました（笑）



チームのテーブル (Before)



チームのテーブル (After)



手作り凍み餅、とても甘い！



凍み餅のレクチャーを受ける

2、おすすめのアイデアを共有

第2回会議で3チームが考え選出されたアイデアの中から、より今回の展覧会らしくなりそうなアイデアを私たちからお勧めしました。すでに、このアイデアをやりたい！という気持ちがかたいところでは、事例を持ち寄って実現に向けて動き出していて、これからがとても楽しみな時間となりました。

あきたピカリ
にオススメ

PR企画チーム「この先輩がすごい！トークショー」



理由：会期が短い展覧会で、主役を活かしてPRでき最適！先輩たちへの感謝を伝え、先輩からの学びを最大限に得られる。
提案：何人かの先輩をお願いするとい。「お気に入りのもの」などテーマを決めるのもいい。

PR企画チーム「薬のカラアート」



理由：ユニーク、かつ楽しそう！たくさんの人に協力してもらうことでPR力アップ！「薬」を通じて、先輩たちの暮らしを伝えられる。
提案：準備段階でたくさんの薬のからを集めてきて、会期中にアートイベントとしてつくっては？

まめ・スイーツ
にオススメ

参加のしかけチーム「先輩の人生のことばみくじ」



理由：笑いあり、含蓄あり「来て良かった」要素がたくさん。先輩のイメージを変えることができるかもしれない。
提案：写真と文章、というのもいい。みくじは「残す」なら会場内でくくり、「持ち帰る」ならお土産チームと相談しても良いかも？

参加のしかけチーム「先輩の人生すごろく」



理由：先輩のイメージを変えることができるかもしれない。自分のことや親、近所の人のことを想像できる。
提案：マスには現実的なこと、笑えることの2種類くらいがあると楽しめそう。

eeかげん
にオススメ

おみやげチーム「欲しくなるスタッフユニフォーム」



理由：来場者に見つけてもらいやすくなる。作戦会議メンバーのモチベーションがあがる！先輩に対するイメージが変わりそう。関心が高まる。
提案：売れるほどのクオリティを目指し、自主財源を得る。会期後も使いたくなるものもいい。

おみやげチーム「記念の絵手紙／ポストカード」



理由：受取人に対して、差出人からメッセージという名のPRが送られる。気兼ねなくできる。
提案：受取人は、自分だけでなく、親や祖父母などでも。切手も貼ってあるとやりたくなる人が増えるかも。



3、アイデアをきかくにしよう！

各チームのアイデアを実現するために「アイデアを企画にシート」を使って、企画にしていきました。

アイデアを企画にしようシート（おもて）		アイデアを企画にしようシート（うら）	
企画名 <input type="text"/>	チーム名とメンバー 主催するチームの名前とメンバー名 <input type="text"/>	役割分担 <input type="text"/>	
企画の内容 どんなことをやるのか <input type="text"/>		だれが・なにを <input type="text"/>	
企画のねらい 企画をやることによって達成したいこと <input type="text"/>		今後の計画（開催終了までにやること） 1月 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 2月 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 第4回 WS 3月 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 第3回 WS 第6回 WS 搬入 展示会 初日 記念 トークショー 展示会 最終日	
企画の対象者 来てもらいたい人 <input type="text"/>	企画の開催場所と日時 どこで・いつ <input type="text"/>	仲間にかけてほしいこと 他のグループに協力してもらいたいこと <input type="text"/>	
企画の費用（予算） どのくらいかかるか <input type="text"/>	企画の告知方法 どうやって知らせるか <input type="text"/>		

3チームのアイデアを企画にして、以下のように決まりました。今回の会議の時点で決まったものをお伝えします。

あきた
ピカリ

<薬のカラアート>

先輩の薬のカラを集めて、来場者に持ってきたカラもどんどん積んでいき、作品が出来上がっていく。

まめ・
スイーツ

<先輩の言葉みくじ> <先輩の人生すごろく>

先輩から伝えられた含蓄ある言葉がおみくじとなったものと、先輩の人生を疑似体験するすごろく。

ee
かげん

<記念の絵手紙>

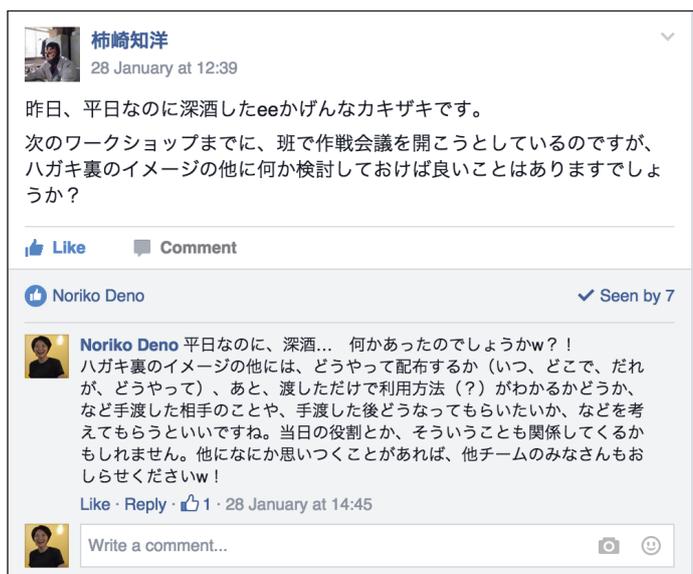
来場者が、誰かにあてて送ることができる絵手紙。絵手紙は、すごろくやおみくじで書かれた言葉。

4、Facebook で意見共有

ここからは各チームの自主活動が鍵となります。そこで会議終了時には、どうやって情報共有するかを話し、Facebook を使って作戦会議メンバー同士が意見交換や共有することになりました。使っていない人は、メールでメンバーから共有するということになりました。Facebook での会話をちょっと覗いてみましょう。



これがグループの写真です。先輩に敬意を表しております。右下の方が、このグループに入っているメンバーです。まだの人は、出野までおしらせください！招待します！



誰でも気軽に相談、提案、連絡できます。双方向のやりとりなので、一人の投げかけにたくさんの人から答えが返ってくるのがとても良いです。写真も動画も掲載可能！

studio-L より

これを機に Facebook を始めた人もいて、感動しています！初めての人も、やっているけどまだこのグループに入っていない人もぜひ！