

<p>2. 数量・面積</p> <p><input type="checkbox"/> 掲出する情報・内容を整理・集約（集合化）して少なくする。</p> <p><input type="checkbox"/> 建物とのバランスに配慮する。</p> <p><input type="checkbox"/> 印象に残る効果的なものになるよう表現を工夫し、必要最小限の大きさにする。</p>		
<p>3. 形態・意匠</p> <p><input type="checkbox"/> 建築物や施設のイメージ・性格等に合うものにする。</p>		
<p>4. 色彩・素材</p> <p><input type="checkbox"/> 周辺と調和する地色とする。</p> <p><input type="checkbox"/> 周辺の色彩と調和する色相・彩度・明度とする。</p> <p><input type="checkbox"/> 汚れが目立たないような耐久性、耐候性等のある材料を使用する。</p>		
<p>5. 表現方法</p> <p><input type="checkbox"/> シンプルですっきりしたものにする。</p> <p><input type="checkbox"/> デザイン・字体・絵・写真等は質の高いものにする。</p> <p><input type="checkbox"/> 商店街等は、通り沿いの統一したデザインを検討し、まちなみのイメージアップに貢献させる。</p> <p><input type="checkbox"/> 電飾等は、地域の特性に応じたものとする。</p> <p><input type="checkbox"/> 簡潔でわかりやすい内容にする。</p> <p><input type="checkbox"/> 商業地では、広告物がにぎわい、活気、楽しさを演出する要素になるようにする。</p>		