

# 現況写真の撮影方法の留意点

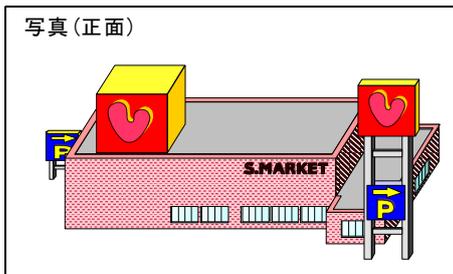
1. 敷地全体の状況と、敷地内にある全ての広告物を撮影してください。
2. 各広告物の全体が入るように撮影し、表示文字等の内容を確認できる鮮明なカラー写真としてください。（鮮明な写真印刷が困難な場合は、アップで撮影した写真を追加することでも可。）
3. 複数の表示面がある広告物は、裏面・側面を含む全ての表示面を撮影してください。

(例) スーパーマーケット（敷地内の屋外広告物：屋上広告塔、壁面広告板、野立広告板・塔）

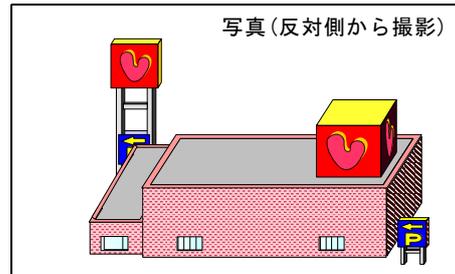


## 敷地全体の写真

写真(正面)

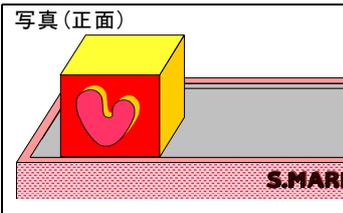


写真(反対側から撮影)

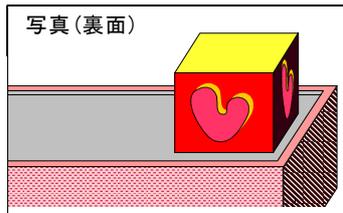


## (1) 屋上広告塔 (3面表示の例)

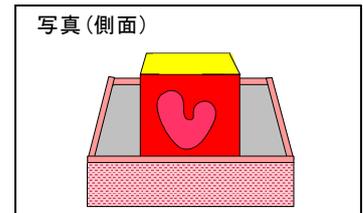
写真(正面)



写真(裏面)



写真(側面)



## (2) 壁面広告板

写真



## (3) 野立広告塔 (3面表示の例)

写真(正面)



写真(側面)



写真(裏面)



## (4) 野立広告板 (両面表示の例)

写真(正面)



写真(裏面)

