

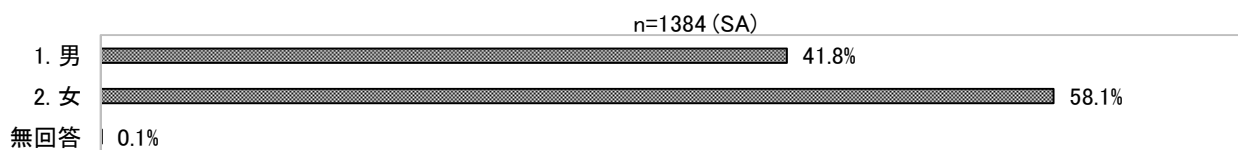
◆市民アンケート調査

配布数	3000 票
回収数	1384 票
回収率	46.1%

I あなた自身のことについてお伺いします。

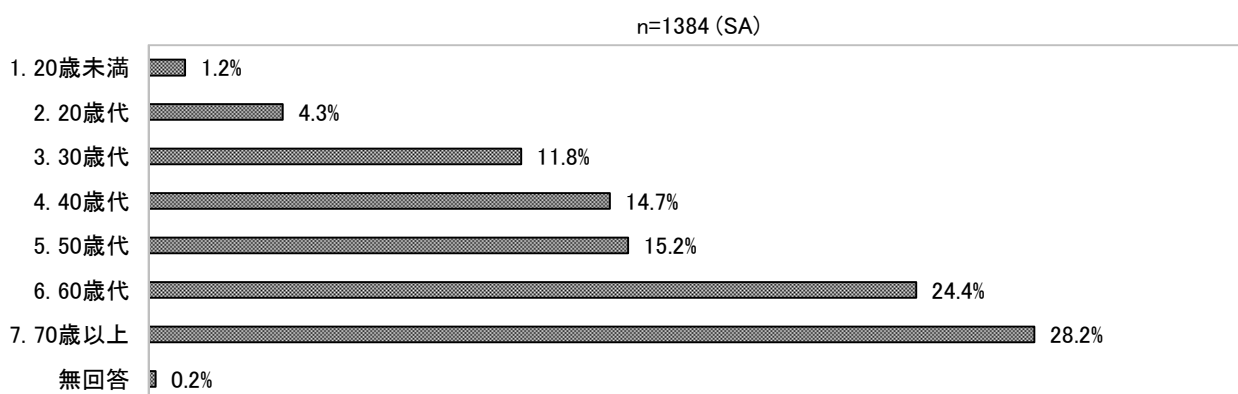
問1. あなたの性別はどちらですか。①～②のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 男	579	41.8%
2. 女	804	58.1%
無回答	1	0.1%



問2. あなたの年齢はいくつですか。①～⑦のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

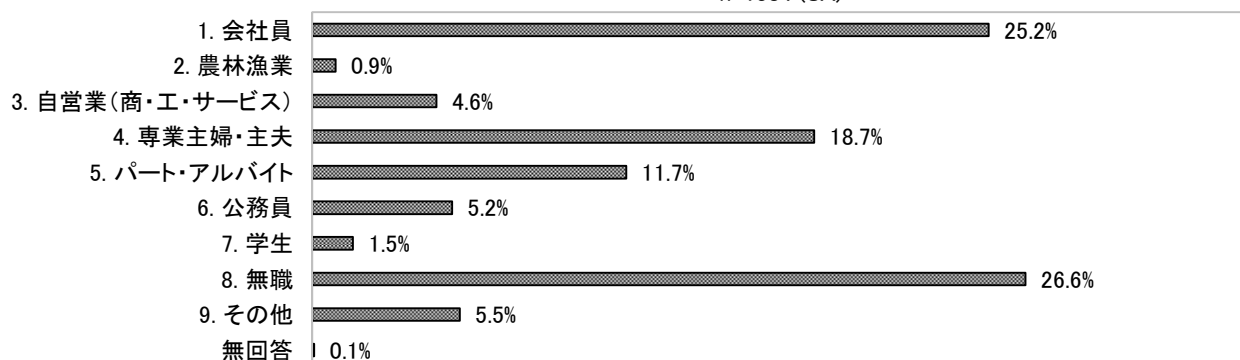
総数	1384	100.0%
1. 20歳未満	16	1.2%
2. 20歳代	59	4.3%
3. 30歳代	164	11.8%
4. 40歳代	203	14.7%
5. 50歳代	211	15.2%
6. 60歳代	338	24.4%
7. 70歳以上	390	28.2%
無回答	3	0.2%



問3. あなたの職業は何ですか。①～⑨のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 会社員	349	25.2%
2. 農林漁業	12	0.9%
3. 自営業(商・工・サービス)	64	4.6%
4. 専業主婦・主夫	259	18.7%
5. パート・アルバイト	162	11.7%
6. 公務員	72	5.2%
7. 学生	21	1.5%
8. 無職	368	26.6%
9. その他	76	5.5%
無回答	1	0.1%

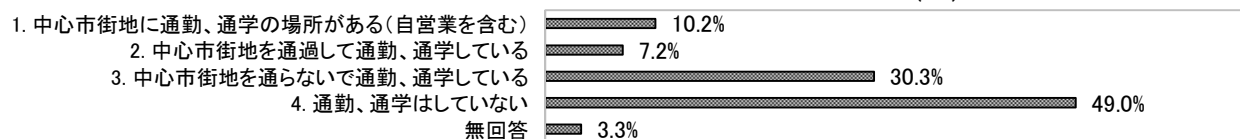
n=1384 (SA)



問4. あなたは通勤、通学で秋田市中心市街地を通りますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 中心市街地に通勤、通学の場所がある(自営業を含む)	141	10.2%
2. 中心市街地を通過して通勤、通学している	99	7.2%
3. 中心市街地を通らないで通勤、通学している	420	30.3%
4. 通勤、通学はしていない	678	49.0%
無回答	46	3.3%

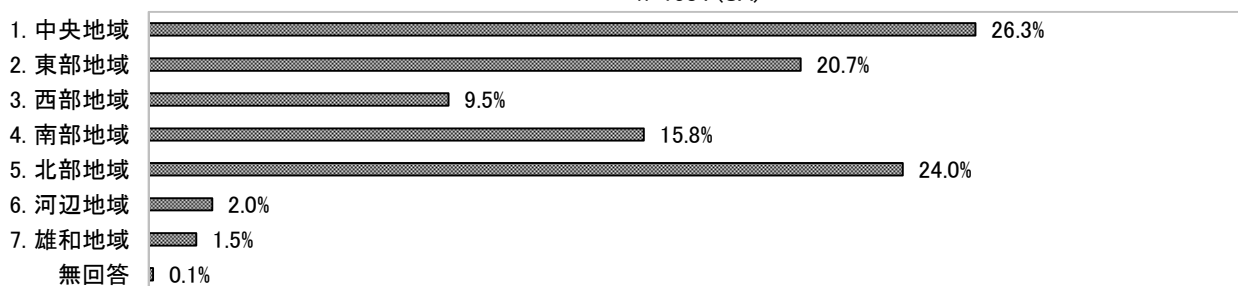
n=1384 (SA)



問5. あなたはどこの地域にお住まいですか。①～⑦のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 中央地域	364	26.3%
2. 東部地域	287	20.7%
3. 西部地域	132	9.5%
4. 南部地域	218	15.8%
5. 北部地域	332	24.0%
6. 河辺地域	28	2.0%
7. 雄和地域	21	1.5%
無回答	2	0.1%

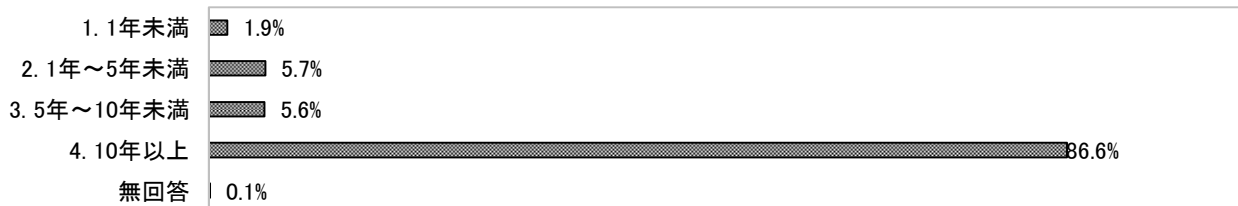
n=1384 (SA)



問6. 秋田市にお住まいになって何年になりますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 1年未満	26	1.9%
2. 1年～5年未満	79	5.7%
3. 5年～10年未満	78	5.6%
4. 10年以上	1199	86.6%
無回答	2	0.1%

n=1384 (SA)



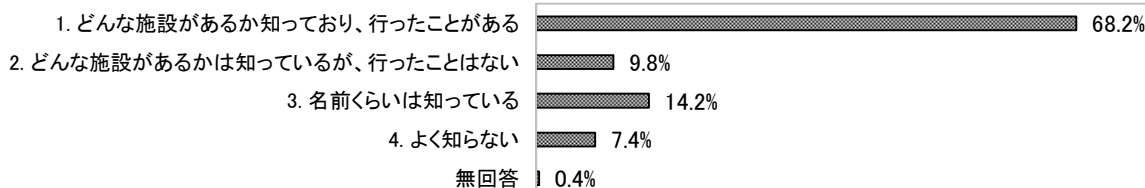
II 秋田市の中心市街地についてお伺いします。

問7. 秋田市では、平成20年7月に秋田市中心市街地活性化基本計画を策定し、エリアなかいちの整備等のさまざまな事業を進めてきました。

あなたは平成24年7月にオープンしたエリアなかいちについて、どの程度ご存じでしょうか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. どんな施設があるか知っており、行ったことがある	944	68.2%
2. どんな施設があるかは知っているが、行ったことはない	135	9.8%
3. 名前くらいは知っている	197	14.2%
4. よく知らない	103	7.4%
無回答	5	0.4%

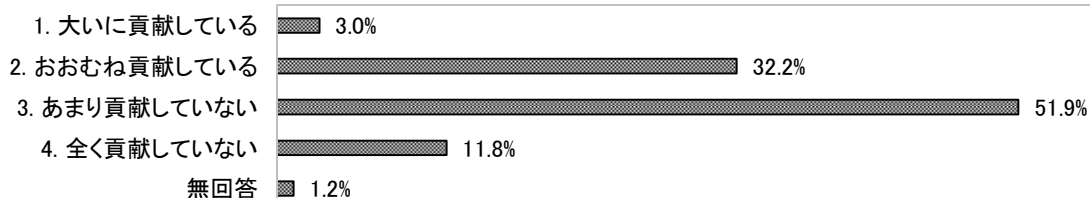
n=1384 (SA)



問8. あなたは、エリアなかいちが中心市街地の活性化に貢献していると評価しますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 大いに貢献している	41	3.0%
2. おおむね貢献している	445	32.2%
3. あまり貢献していない	718	51.9%
4. 全く貢献していない	164	11.8%
無回答	16	1.2%

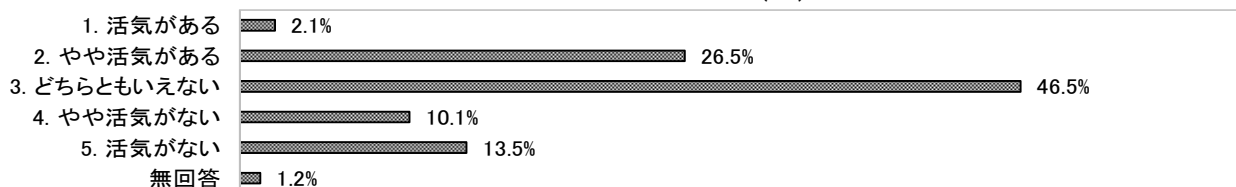
n=1384 (SA)



問9. あなたは、エリアなかいちオープン前と比べて、中心市街地の様子はどのように感じますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 活気がある	29	2.1%
2. やや活気がある	367	26.5%
3. どちらともいえない	644	46.5%
4. やや活気がない	140	10.1%
5. 活気がない	187	13.5%
無回答	17	1.2%

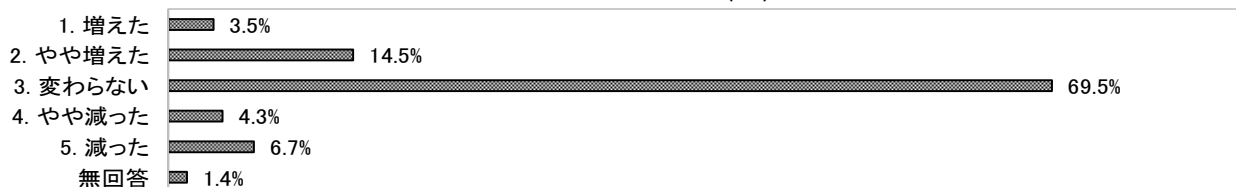
n=1384 (SA)



問10. あなたは、エリアなかいちオープン前と比べて、中心市街地を訪れる機会はどのようになりましたか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 増えた	49	3.5%
2. やや増えた	201	14.5%
3. 変わらない	962	69.5%
4. やや減った	59	4.3%
5. 減った	93	6.7%
無回答	20	1.4%

n=1384 (SA)

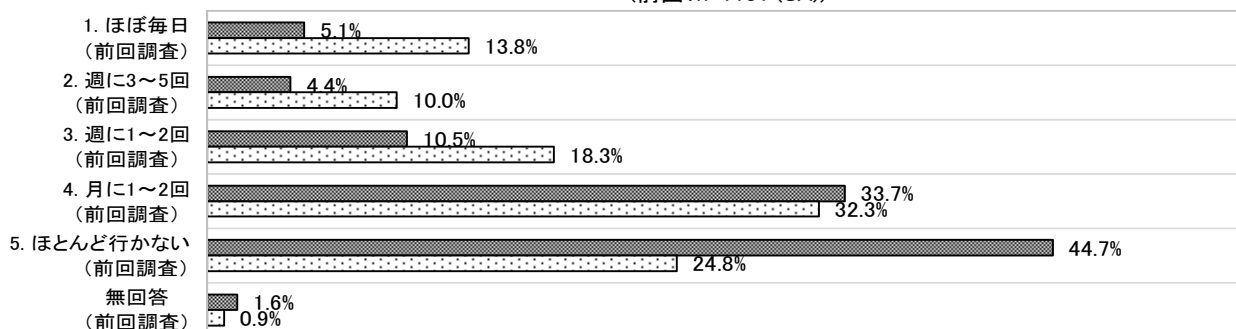


問11. 中心市街地を普段どのくらい利用していますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. ほぼ毎日	71	5.1%
2. 週に3～5回	61	4.4%
3. 週に1～2回	146	10.5%
4. 月に1～2回	466	33.7%
5. ほとんど行かない	618	44.7%
無回答	22	1.6%

n=1384 (SA)

(前回: n=1131 (SA))

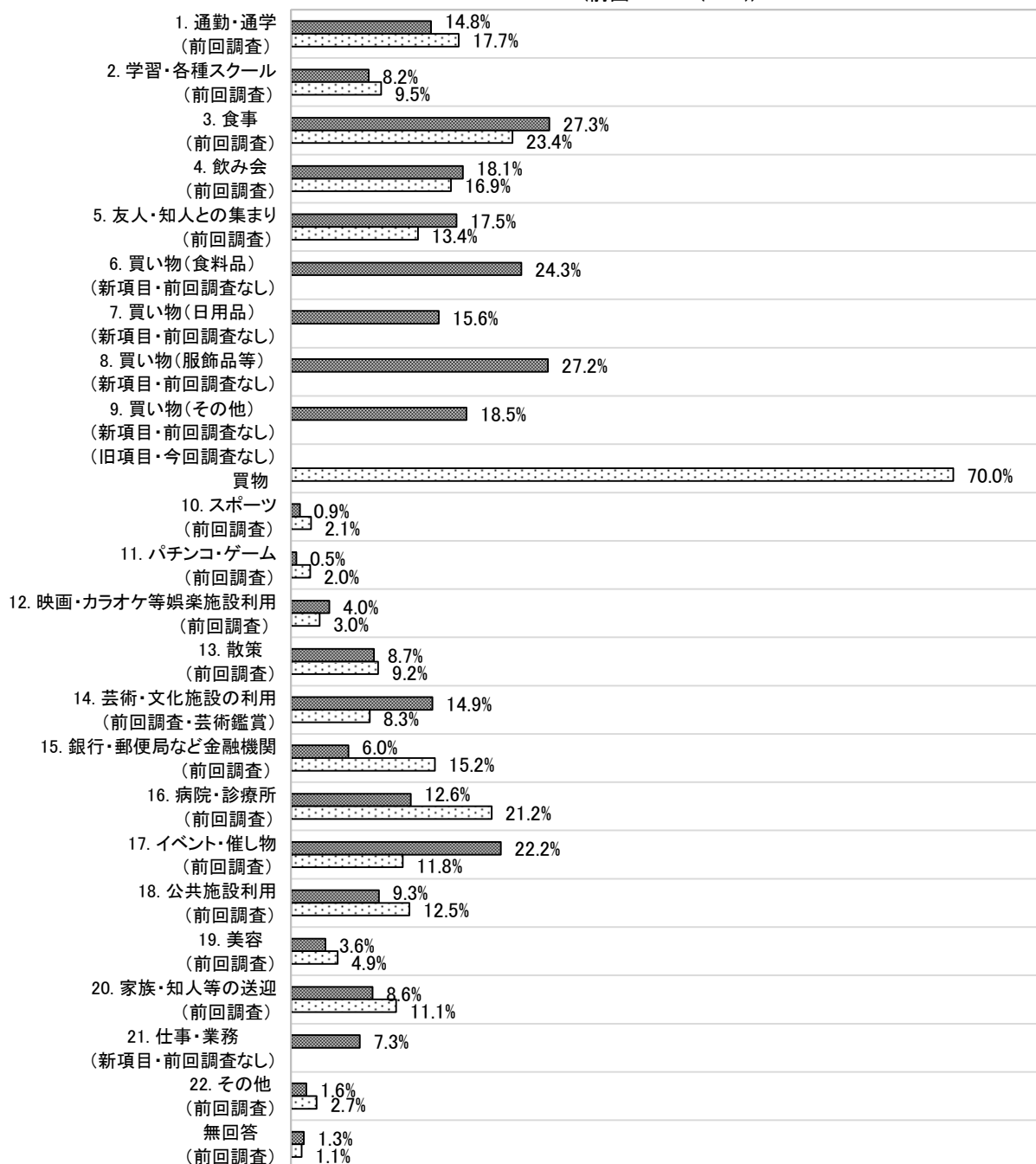


問 12. 問 11 で①～④を選択した方にお伺いします。

中心市街地を利用する場合の主な目的は何ですか。①～⑳のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	744	100.0%
1. 通勤・通学	110	14.8%
2. 学習・各種スクール	61	8.2%
3. 食事	203	27.3%
4. 飲み会	135	18.1%
5. 友人・知人との集まり	130	17.5%
6. 買い物(食料品)	181	24.3%
7. 買い物(日用品)	116	15.6%
8. 買い物(服飾品等)	202	27.2%
9. 買い物(その他)	138	18.5%
10. スポーツ	7	0.9%
11. パチンコ・ゲーム	4	0.5%
12. 映画・カラオケ等娯楽施設利用	30	4.0%
13. 散策	65	8.7%
14. 芸術・文化施設の利用	111	14.9%
15. 銀行・郵便局など金融機関	45	6.0%
16. 病院・診療所	94	12.6%
17. イベント・催し物	165	22.2%
18. 公共施設利用	69	9.3%
19. 美容	27	3.6%
20. 家族・知人等の送迎	64	8.6%
21. 仕事・業務	54	7.3%
22. その他	12	1.6%
無回答	10	1.3%

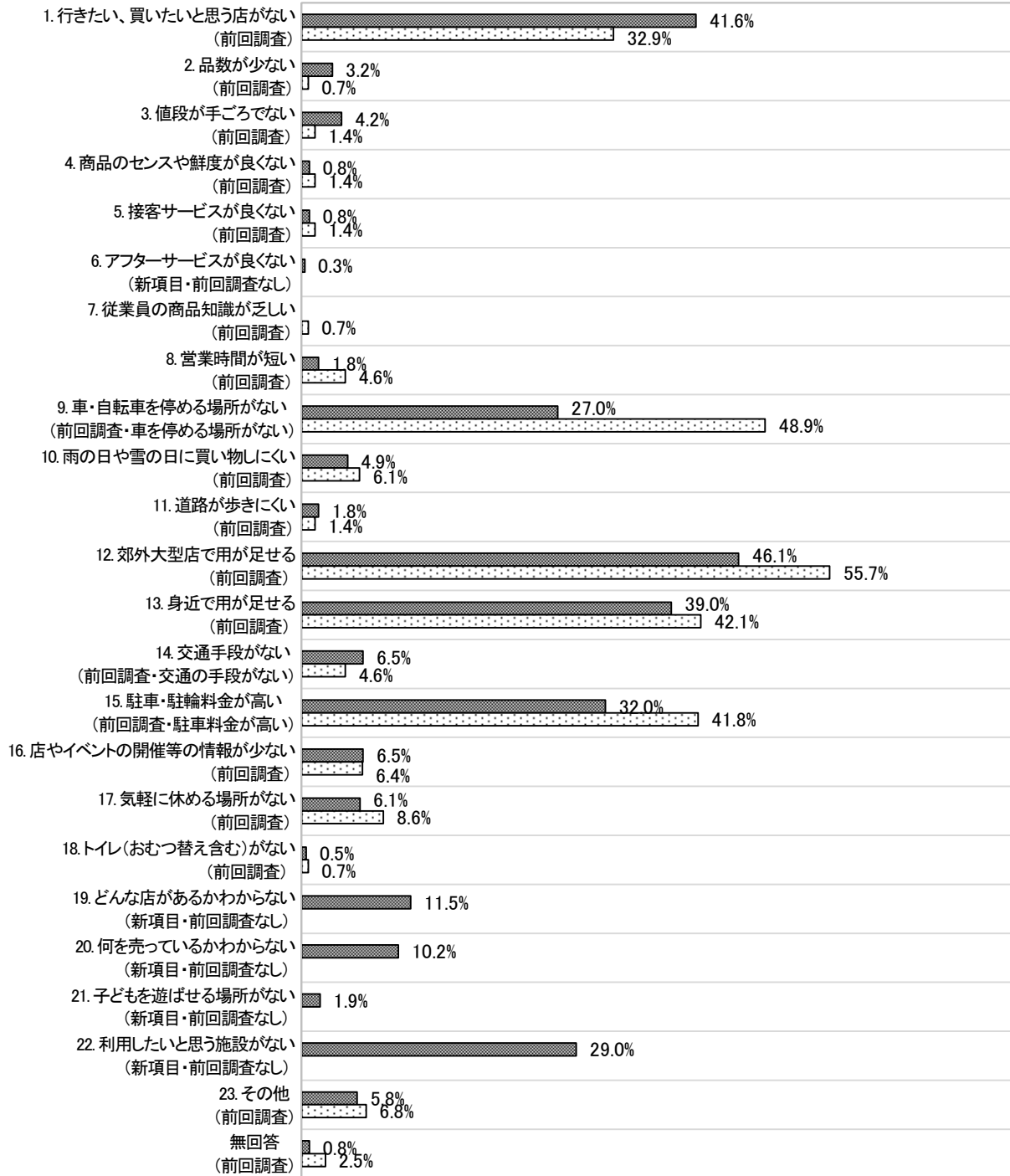
n=744 (MA3)
(前回 : n=841 (MA3))



問 13. 問 11 で「⑤ほとんど行かない」と回答した方にお伺いします。ほとんど利用しない理由は何ですか。①～⑳のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	618	100.0%
1. 行きたい、買いたいと思う店がない	257	41.6%
2. 品数が少ない	20	3.2%
3. 値段が手ごろでない	26	4.2%
4. 商品のセンスや鮮度が良くない	5	0.8%
5. 接客サービスが良くない	5	0.8%
6. アフターサービスが良くない	2	0.3%
7. 従業員の商品知識が乏しい	0	0.0%
8. 営業時間が短い	11	1.8%
9. 車・自転車を停める場所がない	167	27.0%
10. 雨の日や雪の日に買い物しにくい	30	4.9%
11. 道路が歩きにくい	11	1.8%
12. 郊外大型店で用が足せる	285	46.1%
13. 身近で用が足せる	241	39.0%
14. 交通手段がない	40	6.5%
15. 駐車・駐輪料金が高い	198	32.0%
16. 店やイベントの開催等の情報が少ない	40	6.5%
17. 気軽に休める場所がない	38	6.1%
18. トイレ(おむつ替え含む)がない	3	0.5%
19. どんな店があるかわからない	71	11.5%
20. 何を売っているかわからない	63	10.2%
21. 子どもを遊ばせる場所がない	12	1.9%
22. 利用したいと思う施設がない	179	29.0%
23. その他	36	5.8%
無回答	5	0.8%

n=618 (MA3)
(前回: n=280 (MA3))

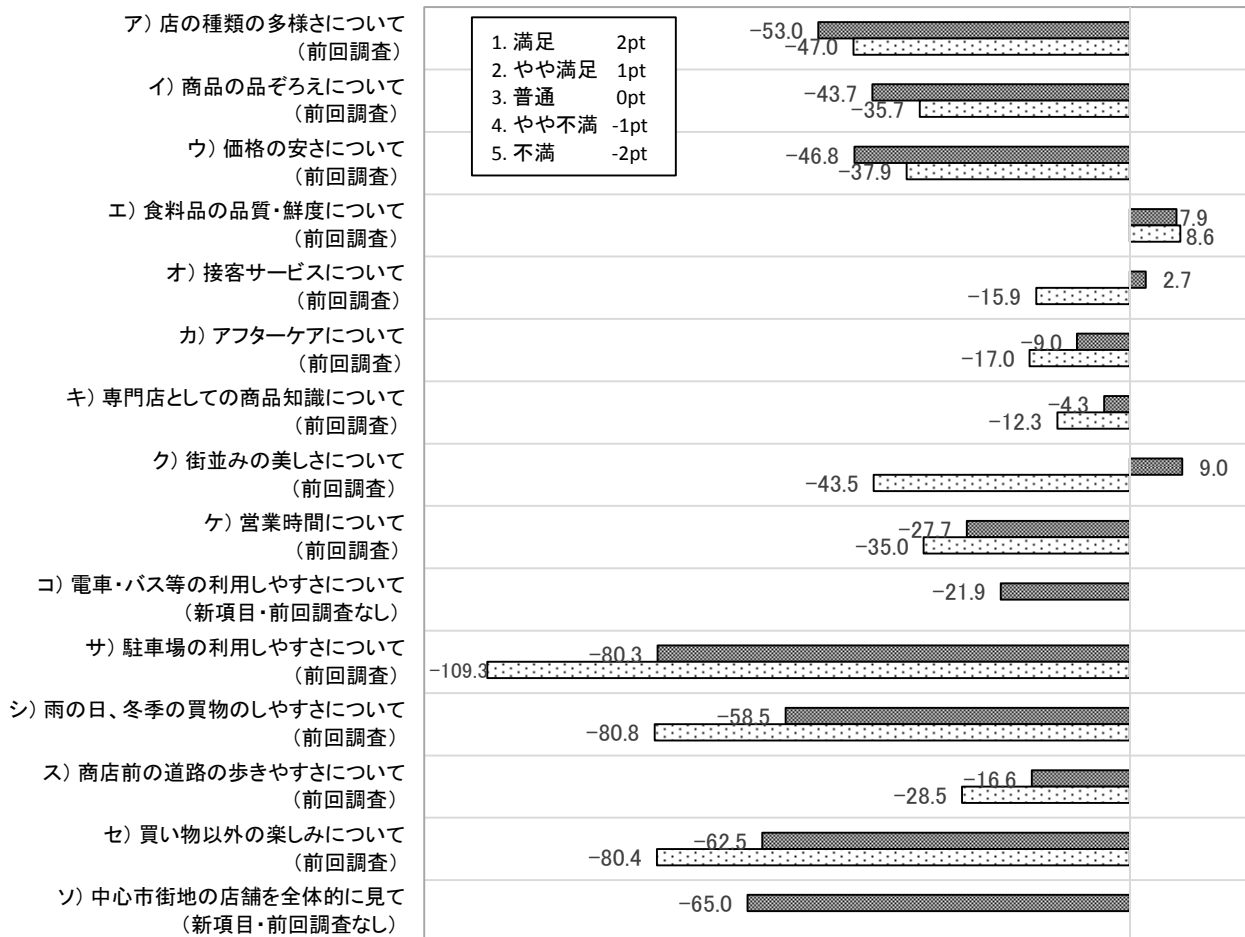


Ⅲ あなたの買い物環境についてお伺いします。

問 14. あなたは、中心市街地の店舗について以下のア)～ソ)の点をどのように評価しますか。項目ごとに当てはまる①～⑤の番号から1つずつ選んで右の回答欄にお書きください。(SA)

	1. 満足		2. やや満足		3. 普通		4. やや不満		5. 不満		無回答	合計	
ア) 店の種類の多様さについて	32	2.3%	94	6.8%	514	37.1%	375	27.1%	258	18.6%	111	8.0%	1384
イ) 商品の品ぞろえについて	39	2.8%	104	7.5%	563	40.7%	345	24.9%	221	16.0%	112	8.1%	1384
ウ) 価格の安さについて	12	0.9%	56	4.0%	657	47.5%	366	26.4%	181	13.1%	112	8.1%	1384
エ) 食料品の品質・鮮度について	67	4.8%	197	14.2%	830	60.0%	131	9.5%	45	3.3%	114	8.2%	1384
オ) 接客サービスについて	49	3.5%	180	13.0%	848	61.3%	138	10.0%	51	3.7%	118	8.5%	1384
カ) アフターケアについて	19	1.4%	71	5.1%	975	70.4%	141	10.2%	46	3.3%	132	9.5%	1384
キ) 専門店としての商品知識について	33	2.4%	124	9.0%	898	64.9%	152	11.0%	49	3.5%	128	9.2%	1384
ク) 街並みの美しさについて	83	6.0%	358	25.9%	522	37.7%	224	16.2%	88	6.4%	109	7.9%	1384
ケ) 営業時間について	41	3.0%	109	7.9%	674	48.7%	310	22.4%	132	9.5%	118	8.5%	1384
コ) 電車・バス等の利用しやすさについて	77	5.6%	191	13.8%	553	40.0%	256	18.5%	196	14.2%	111	8.0%	1384
サ) 駐車場の利用しやすさについて	39	2.8%	85	6.1%	306	22.1%	402	29.0%	436	31.5%	116	8.4%	1384
シ) 雨の日、冬季の買物のしやすさについて	19	1.4%	78	5.6%	491	35.5%	428	30.9%	249	18.0%	119	8.6%	1384
ス) 商店前の道路の歩きやすさについて	38	2.7%	141	10.2%	750	54.2%	233	16.8%	107	7.7%	115	8.3%	1384
セ) 買い物以外の楽しみについて	24	1.7%	118	8.5%	403	29.1%	429	31.0%	301	21.7%	109	7.9%	1384
ソ) 中心市街地の店舗を全体的に見て	14	1.0%	84	6.1%	433	31.3%	472	34.1%	270	19.5%	111	8.0%	1384

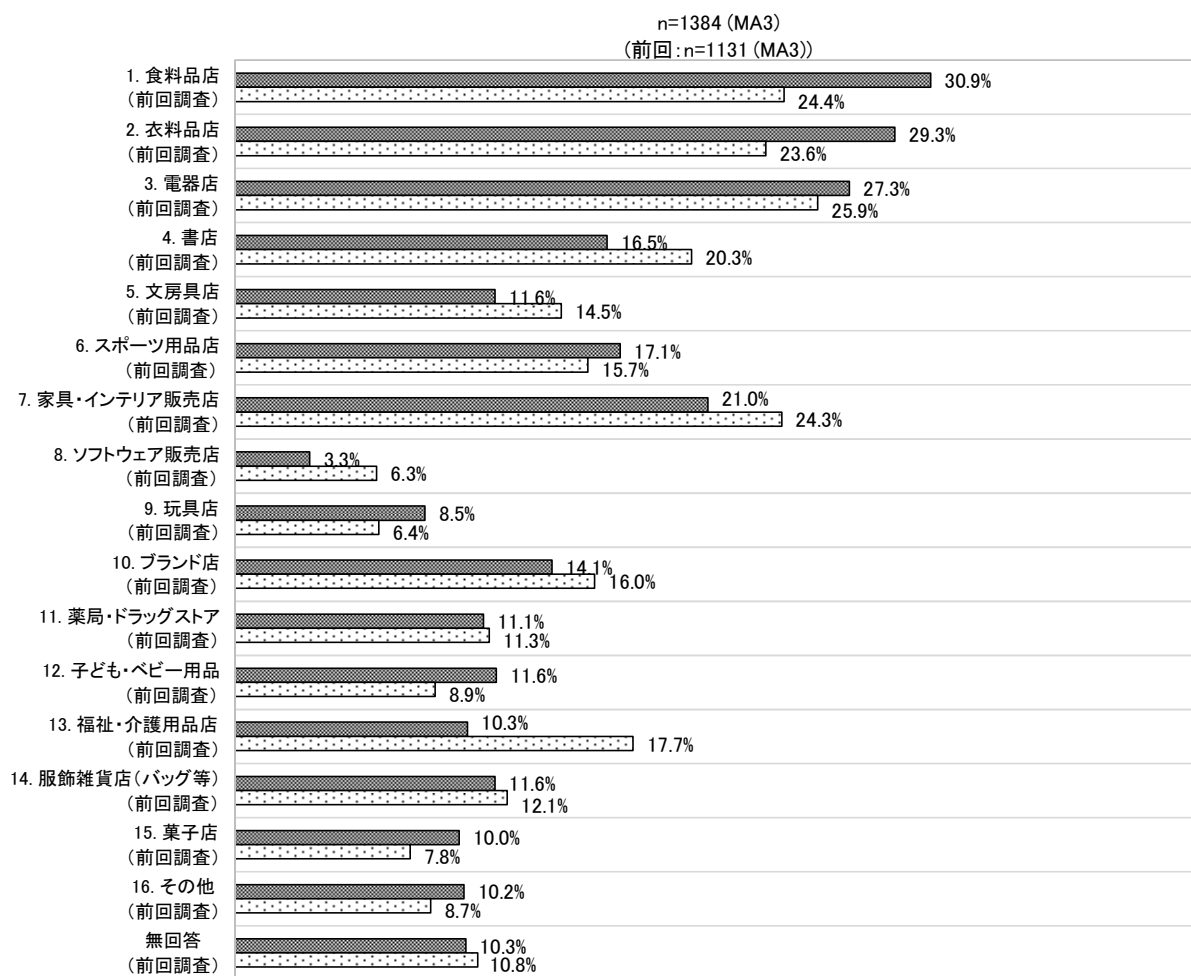
n=1384 (SA)
(前回:n=1131 (SA))



※割合に図中の配点を乗じて算出

問 15. あなたは、中心市街地にどのような専門店が不足していると思いますか。①～⑯のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

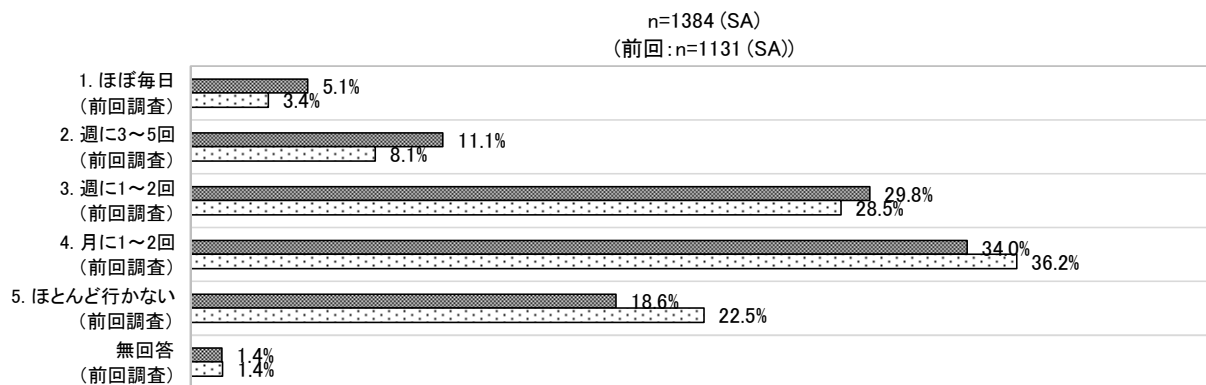
総数	1384	100.0%
1. 食料品店	428	30.9%
2. 衣料品店	406	29.3%
3. 電器店	378	27.3%
4. 書店	229	16.5%
5. 文房具店	160	11.6%
6. スポーツ用品店	237	17.1%
7. 家具・インテリア販売店	291	21.0%
8. ソフトウェア販売店	46	3.3%
9. 玩具店	117	8.5%
10. ブランド店	195	14.1%
11. 薬局・ドラッグストア	153	11.1%
12. 子ども・ベビー用品	161	11.6%
13. 福祉・介護用品店	143	10.3%
14. 服飾雑貨店(バッグ等)	160	11.6%
15. 菓子店	138	10.0%
16. その他	141	10.2%
無回答	142	10.3%



IV 中心市街地以外の大型小売店やショッピングセンターについてお伺いします。

問 16. 中心市街地以外の大型小売店やショッピングセンターを、普段どのくらい利用しますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. ほぼ毎日	71	5.1%
2. 週に3～5回	153	11.1%
3. 週に1～2回	412	29.8%
4. 月に1～2回	471	34.0%
5. ほとんど行かない	258	18.6%
無回答	19	1.4%

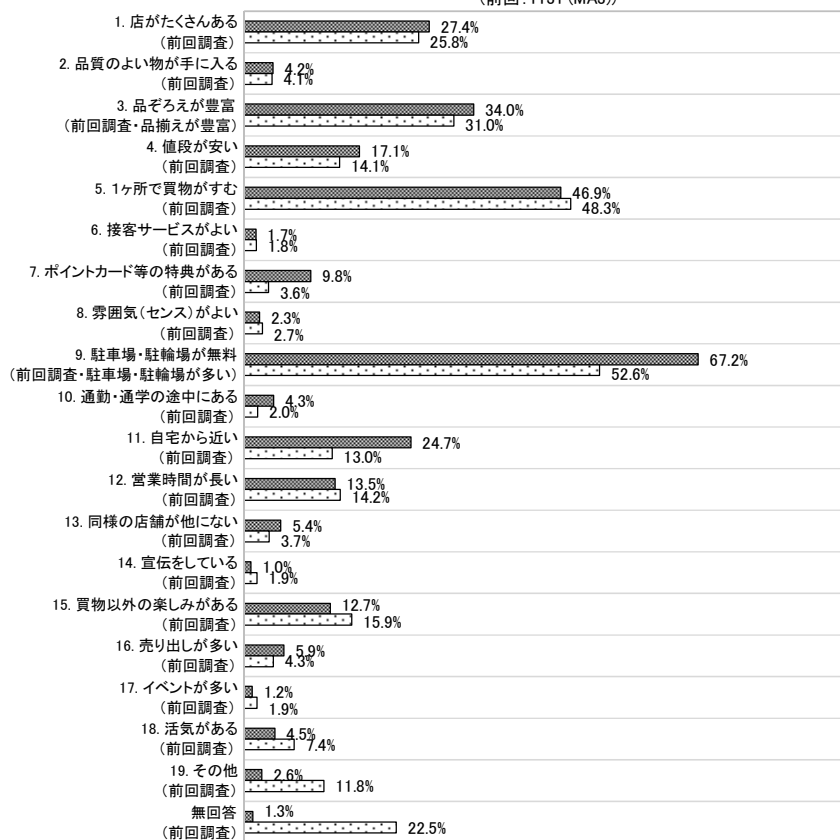


問 17. 問 16 で①～④を選択した方にお伺いします。

中心市街地以外の大型小売店やショッピングセンターを利用する主な理由は何ですか。①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	1107	100.0%
1. 店がたくさんある	303	27.4%
2. 品質のよい物が手に入る	47	4.2%
3. 品ぞろえが豊富	376	34.0%
4. 値段が安い	189	17.1%
5. 1ヶ所で買物がすむ	519	46.9%
6. 接客サービスがよい	19	1.7%
7. ポイントカード等の特典がある	109	9.8%
8. 雰囲気(センス)がよい	25	2.3%
9. 駐車場・駐輪場が無料	744	67.2%
10. 通勤・通学の途中にある	48	4.3%
11. 自宅から近い	273	24.7%
12. 営業時間が長い	149	13.5%
13. 同様の店舗が他にない	60	5.4%
14. 宣伝をしている	11	1.0%
15. 買物以外の楽しみがある	141	12.7%
16. 売り出しが多い	65	5.9%
17. イベントが多い	13	1.2%
18. 活気がある	50	4.5%
19. その他	29	2.6%
無回答	14	1.3%

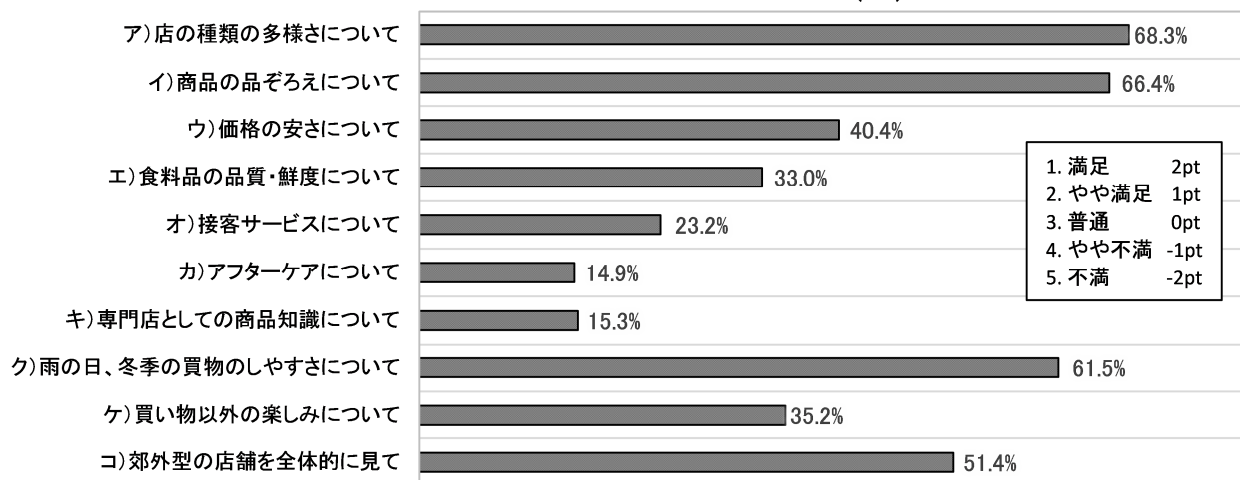
n=1107 (MA3)
(前回: 1131 (MA3))



問 18. 中心市街地以外の大型小売店やショッピングセンターについて以下のア)～コ)の点をどの様に評価しますか。項目ごとに当てはまる ①～⑤の番号から1ずつ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

	1. 満足		2. やや満足		3. 普通		4. やや不満		5. 不満		無回答		合計
ア)店の種類の多様さについて	204	18.4%	440	39.7%	359	32.4%	58	5.2%	17	1.5%	29	2.6%	1107
イ)商品の品ぞろえについて	193	17.4%	438	39.6%	374	33.8%	59	5.3%	15	1.4%	28	2.5%	1107
ウ)価格の安さについて	107	9.7%	309	27.9%	599	54.1%	52	4.7%	12	1.1%	28	2.5%	1107
エ)食料品の品質・鮮度について	108	9.8%	251	22.7%	630	56.9%	74	6.7%	14	1.3%	30	2.7%	1107
オ)接客サービスについて	68	6.1%	203	18.3%	732	66.1%	64	5.8%	9	0.8%	31	2.8%	1107
カ)アフターケアについて	60	5.4%	132	11.9%	796	71.9%	71	6.4%	8	0.7%	40	3.6%	1107
キ)専門店としての商品知識について	58	5.2%	161	14.5%	753	68.0%	88	7.9%	10	0.9%	37	3.3%	1107
ク)雨の日、冬季の買物のしやすさについて	220	19.9%	377	34.1%	365	33.0%	96	8.7%	20	1.8%	29	2.6%	1107
ケ)買い物以外の楽しみについて	127	11.5%	315	28.5%	477	43.1%	123	11.1%	28	2.5%	37	3.3%	1107
コ)郊外型の店舗を全体的に見て	128	11.6%	408	36.9%	454	41.0%	73	6.6%	11	1.0%	33	3.0%	1107

n=1107 (SA)



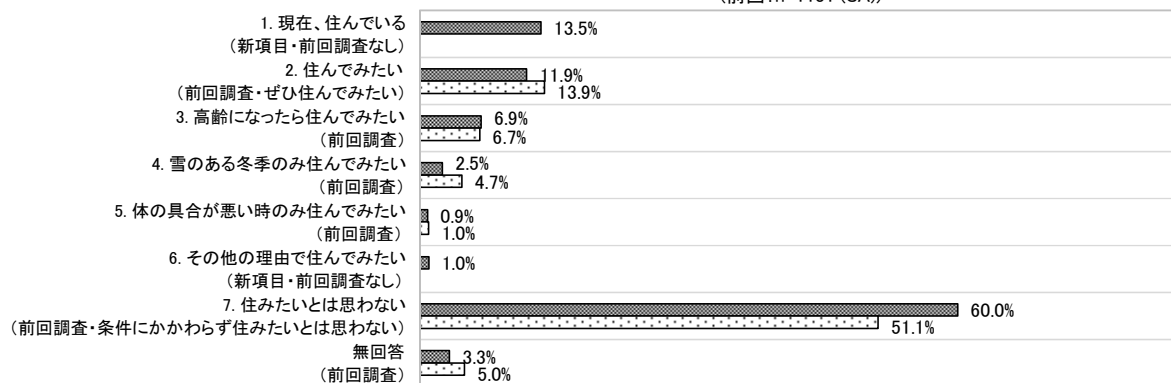
※割合に図中の配点を乗じて算出

V 中心市街地への居留意向についてお伺いします。

問 19. あなたは、今後中心市街地に住むことについて興味はありますか。 ①～⑦のうちあてはまる番号を1つだけ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 現在、住んでいる	187	13.5%
2. 住んでみたい	165	11.9%
3. 高齢になったら住んでみたい	95	6.9%
4. 雪のある冬季のみ住んでみたい	35	2.5%
5. 体の具合が悪い時のみ住んでみたい	12	0.9%
6. その他の理由で住んでみたい	14	1.0%
7. 住みたいとは思わない	830	60.0%
無回答	46	3.3%

n=1384 (SA)
(前回:n=1131 (SA))

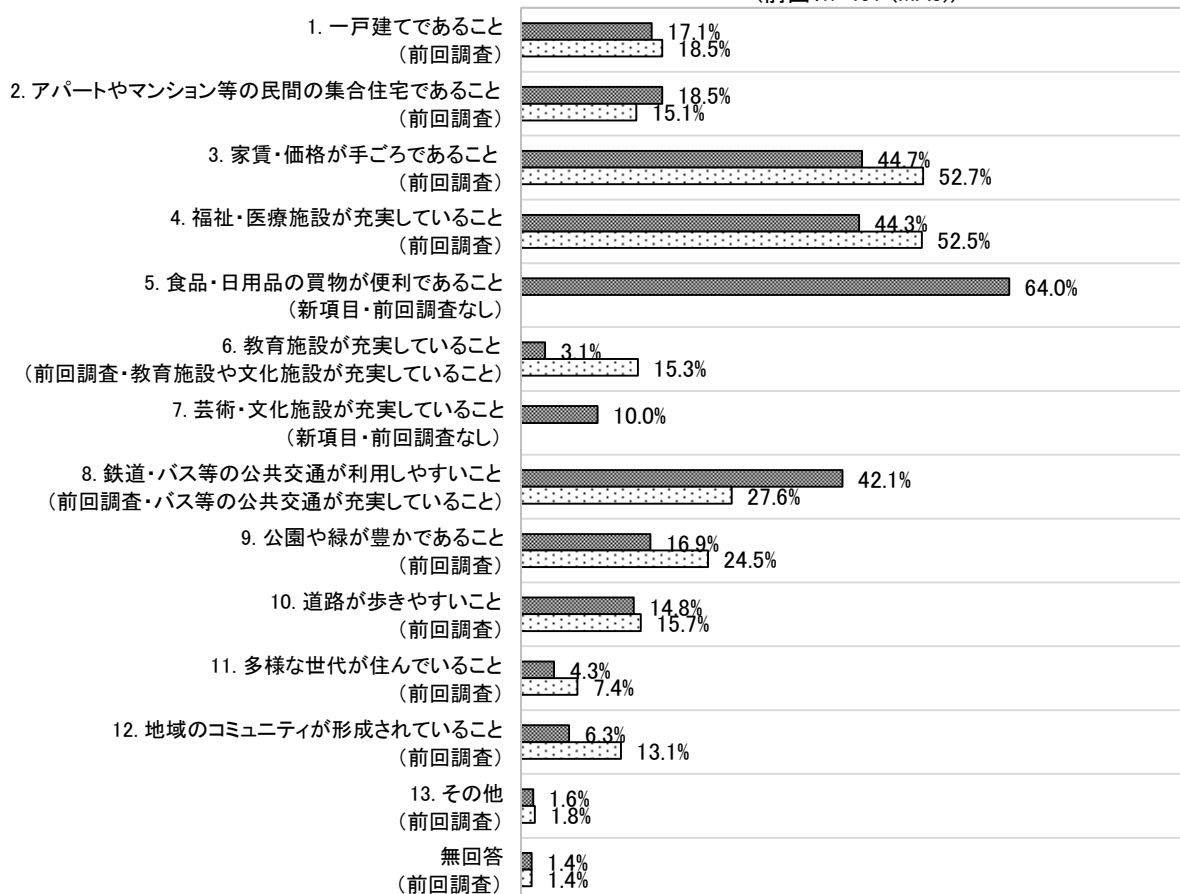


問 20. 問 19 で①～⑥を選択した方にお伺いします。

中心市街地への居住を検討する場合、どのようなことを重要視しますか。①～⑬のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(現在中心市街地に住んでいる方は、今後引っ越しする場合と仮定してお答えください)(MA3)

項目	件数	割合
総数	508	100.0%
1. 一戸建てであること	87	17.1%
2. アパートやマンション等の民間の集合住宅であること	94	18.5%
3. 家賃・価格が手ごろであること	227	44.7%
4. 福祉・医療施設が充実していること	225	44.3%
5. 食品・日用品の買物が便利であること	325	64.0%
6. 教育施設が充実していること	16	3.1%
7. 芸術・文化施設が充実していること	51	10.0%
8. 鉄道・バス等の公共交通が利用しやすいこと	214	42.1%
9. 公園や緑が豊かであること	86	16.9%
10. 道路が歩きやすいこと	75	14.8%
11. 多様な世代が住んでいること	22	4.3%
12. 地域のコミュニティが形成されていること	32	6.3%
13. その他	8	1.6%
無回答	7	1.4%

n=508 (MA3)
(前回:n=497 (MA3))

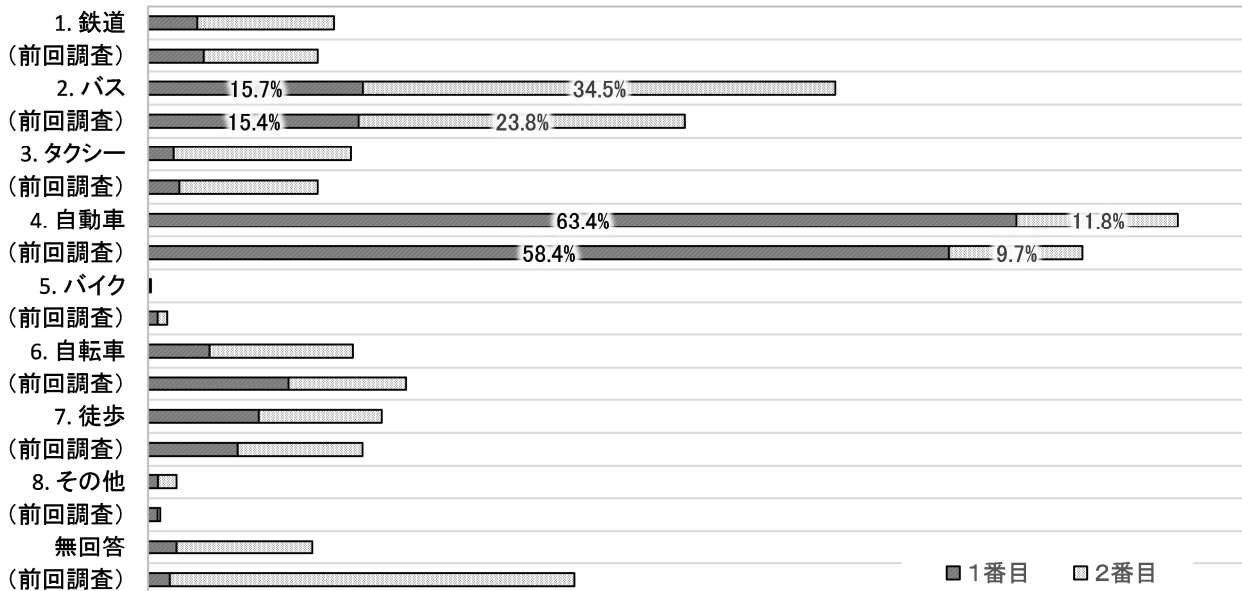


VI 中心市街地での交通手段についてお伺いします。

問 21. あなたは、ご自宅から中心市街地へ行くにあたり、どのような交通手段を利用しますか。最も利用が多い交通手段および2番目に利用が多い交通手段について、①～⑧のうちあてはまる番号を1つずつ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

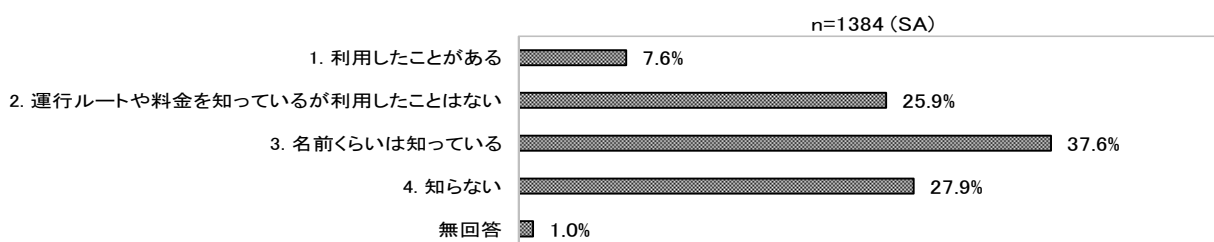
	1番目		2番目		合計
1. 鉄道	50	3.6%	138	10.0%	188
2. バス	217	15.7%	477	34.5%	694
3. タクシー	26	1.9%	179	12.9%	205
4. 自動車	877	63.4%	163	11.8%	1040
5. バイク	1	0.1%	2	0.1%	3
6. 自転車	62	4.5%	145	10.5%	207
7. 徒歩	112	8.1%	124	9.0%	236
8. その他	10	0.7%	19	1.4%	29
無回答	29	2.1%	137	9.9%	166

n=1384 (SA)
(前回:n=1131 (MA4))



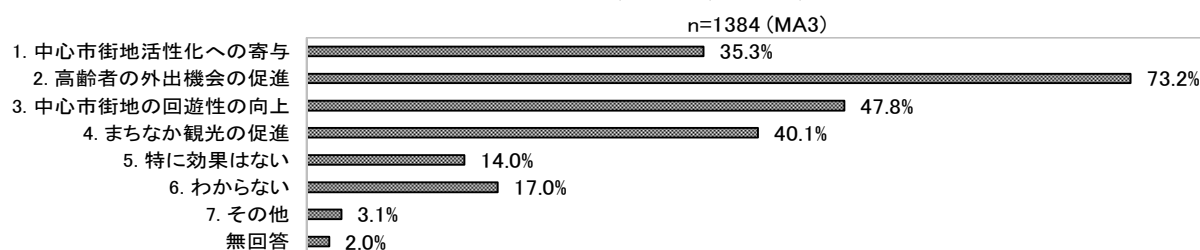
問 22. 秋田市では、中心市街地の主要スポットを約20分間隔で運行する、運賃100円の循環バス「ぐるる」を運行しています。あなたは、この「ぐるる」をご存じですか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	1384	100.0%
1. 利用したことがある	105	7.6%
2. 運行ルートや料金を知っているが利用したことはない	359	25.9%
3. 名前くらいは知っている	520	37.6%
4. 知らない	386	27.9%
無回答	14	1.0%



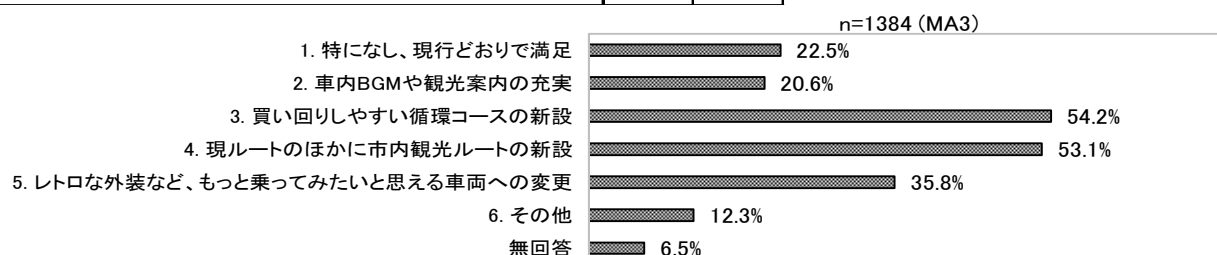
問23. 循環バスが中心市街地を運行することで、どのような効果があると思いますか。①～⑦のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	1384	100.0%
1. 中心市街地活性化への寄与	488	35.3%
2. 高齢者の外出機会の促進	1013	73.2%
3. 中心市街地の回遊性の向上	661	47.8%
4. まちなか観光の促進	555	40.1%
5. 特に効果はない	194	14.0%
6. わからない	235	17.0%
7. その他	43	3.1%
無回答	28	2.0%



問 24. 今後の循環バスに求めるものはなんですか。①～⑥のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

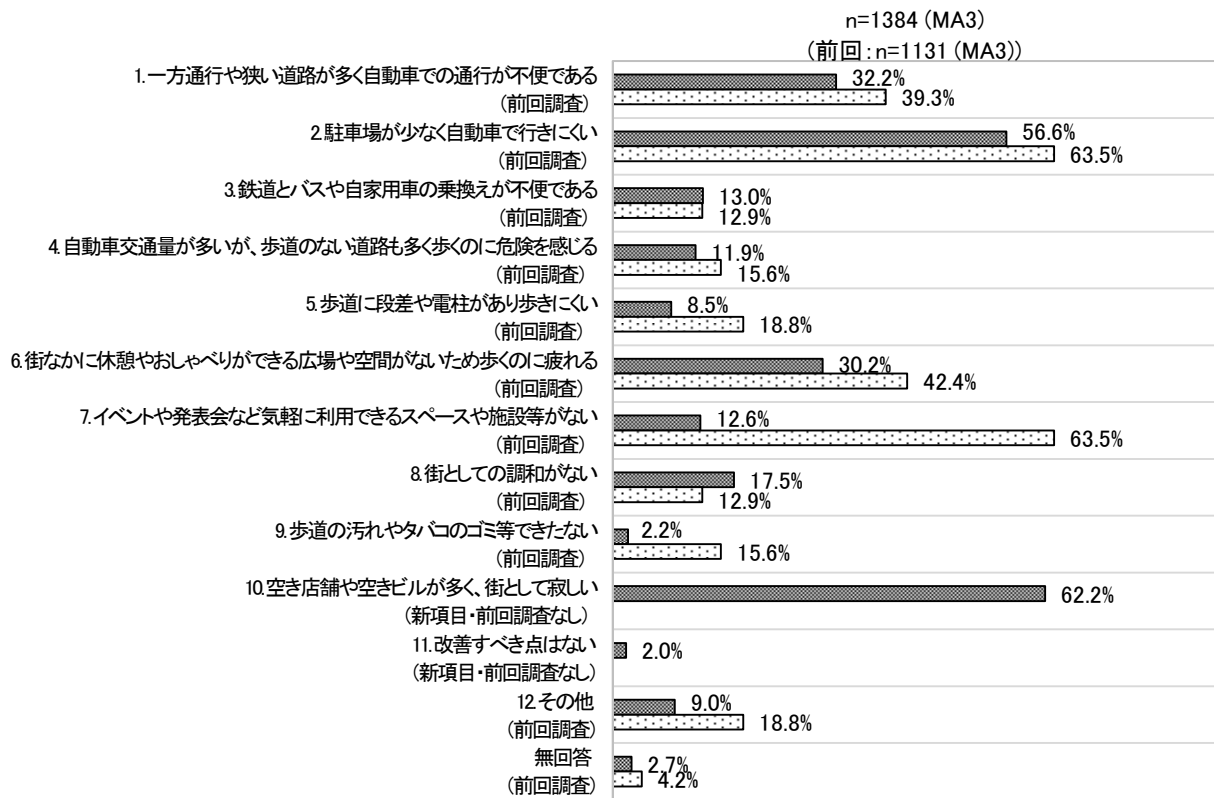
総数	1384	100.0%
1. 特になし、現行どおりで満足	311	22.5%
2. 車内BGMや観光案内の充実	285	20.6%
3. 買い回りしやすい循環コースの新設	750	54.2%
4. 現ルートのほかに市内観光ルートの新設	735	53.1%
5. レトロな外装など、もっと乗ってみたいと思える車両への変更	496	35.8%
6. その他	170	12.3%
無回答	90	6.5%



Ⅶ 今後のまちづくりについてお伺いします。

問 25. 中心市街地の環境で、改善したほうがよいと思う点がありますか。①～⑫のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

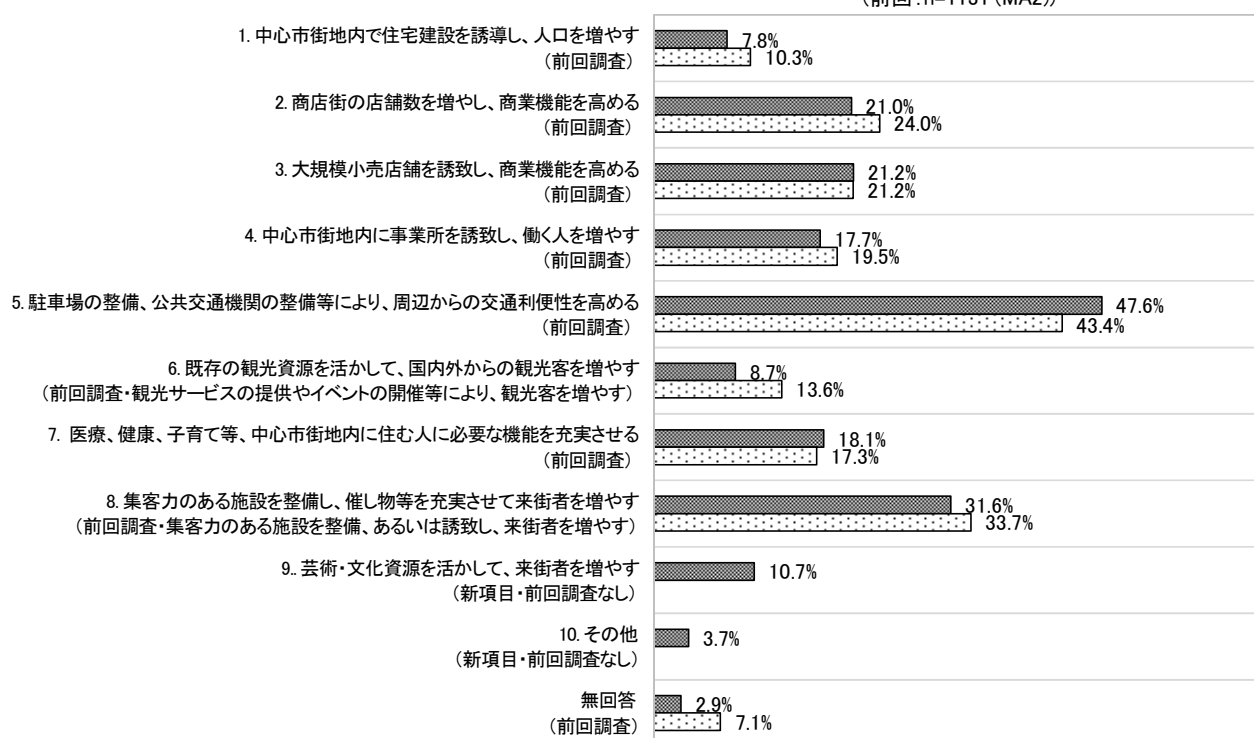
総数	1384	100.0%
1. 一方通行や狭い道路が多く自動車での通行が不便である	445	32.2%
2. 駐車場が少なく自動車で行きにくい	784	56.6%
3. 鉄道とバスや自家用車の乗換えが不便である	180	13.0%
4. 自動車交通量が多いが、歩道のない道路も多く歩くのに危険を感じる	165	11.9%
5. 歩道に段差や電柱があり歩きにくい	117	8.5%
6. 街なかに休憩やおしゃべりができる広場や空間がないため歩くのに疲れる	418	30.2%
7. イベントや発表会など気軽に利用できるスペースや施設等がない	175	12.6%
8. 街としての調和がない	242	17.5%
9. 歩道の汚れやタバコのゴミ等できない	31	2.2%
10. 空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい	861	62.2%
11. 改善すべき点はない	27	2.0%
12. その他	124	9.0%
無回答	38	2.7%



問 26. 今後、中心市街地のまちづくりの方向として、ふさわしいと思うものはどれですか。①～⑩のうちあてはまる番号を2つ選んで右の回答欄に記入してください。(MA2)

	1384	100.0%
総数		
1. 中心市街地内で住宅建設を誘導し、人口を増やす	108	7.8%
2. 商店街の店舗数を増やし、商業機能を高める	291	21.0%
3. 大規模小売店舗を誘致し、商業機能を高める	294	21.2%
4. 中心市街地内に事業所を誘致し、働く人を増やす	245	17.7%
5. 駐車場の整備、公共交通機関の整備等により、周辺からの交通利便性を高める	659	47.6%
6. 既存の観光資源を活かして、国内外からの観光客を増やす	120	8.7%
7. 医療、健康、子育て等、中心市街地内に住む人に必要な機能を充実させる	250	18.1%
8. 集客力のある施設を整備し、催し物等を充実させて来街者を増やす	437	31.6%
9. 芸術・文化資源を活かして、来街者を増やす	148	10.7%
10. その他	51	3.7%
無回答	40	2.9%

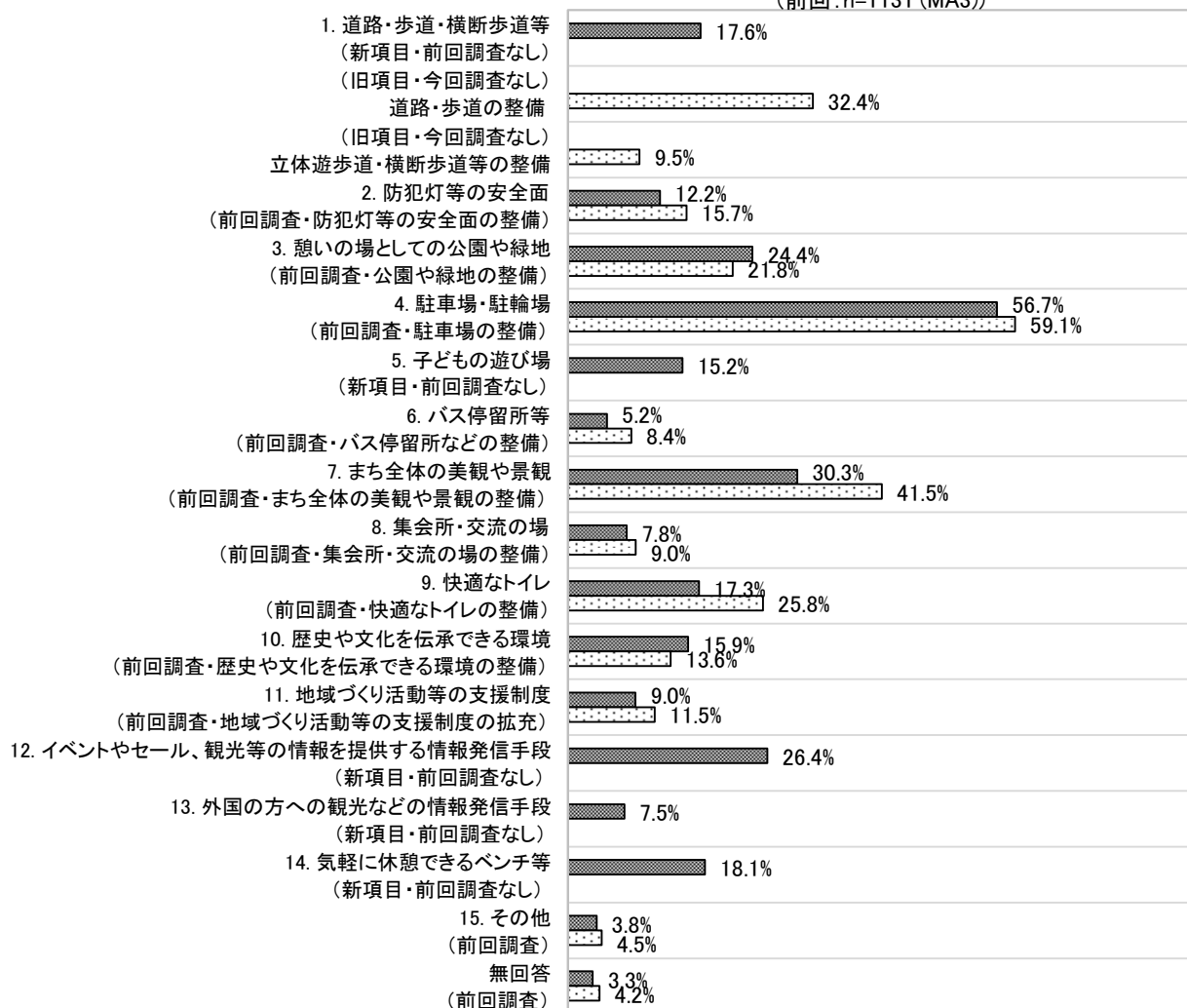
n=1384 (MA2)
(前回:n=1131 (MA2))



問 27. 中心市街地に必要な環境の整備の内容は何ですか。①～⑮のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

	件数	割合
総数	1384	100.0%
1. 道路・歩道・横断歩道等	243	17.6%
2. 防犯灯等の安全面	169	12.2%
3. 憩いの場としての公園や緑地	338	24.4%
4. 駐車場・駐輪場	785	56.7%
5. 子どもの遊び場	210	15.2%
6. バス停留所等	72	5.2%
7. まち全体の美観や景観	420	30.3%
8. 集会所・交流の場	108	7.8%
9. 快適なトイレ	240	17.3%
10. 歴史や文化を伝承できる環境	220	15.9%
11. 地域づくり活動等の支援制度	124	9.0%
12. イベントやセール、観光等の情報を提供する情報発信手段	365	26.4%
13. 外国の方への観光などの情報発信手段	104	7.5%
14. 気軽に休憩できるベンチ等	251	18.1%
15. その他	53	3.8%
無回答	46	3.3%

n=1384 (MA3)
(前回:n=1131 (MA3))



問 28. 中心市街地のまちづくりを進めるうえで、さらに整備および充実していくべき施設は何だと思いますか。①～⑭のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

施設名	件数	割合
総数	1384	100.0%
1. 老人ホーム等の福祉施設	231	16.7%
2. 保育所等の子育て支援施設	287	20.7%
3. 総合病院等の医療施設	411	29.7%
4. 地域コミュニティ・市民活動等支援施設	226	16.3%
5. 教育・研究施設等	100	7.2%
6. 映画館等の娯楽施設	400	28.9%
7. 図書館・公民館等の生涯学習施設	236	17.1%
8. 各種スポーツ施設	224	16.2%
9. 観光・生活総合案内所等の情報基盤施設	218	15.8%
10. 観光・物産等の施設	371	26.8%
11. デパート等の商業施設	530	38.3%
12. 首都圏等から移住する高齢者を受け入れる住宅等	130	9.4%
13. 新たな施設整備は必要ない	96	6.9%
14. その他	69	5.0%
無回答	44	3.2%

n=1384 (MA3)
(前回: n=1131 (MA3))

