

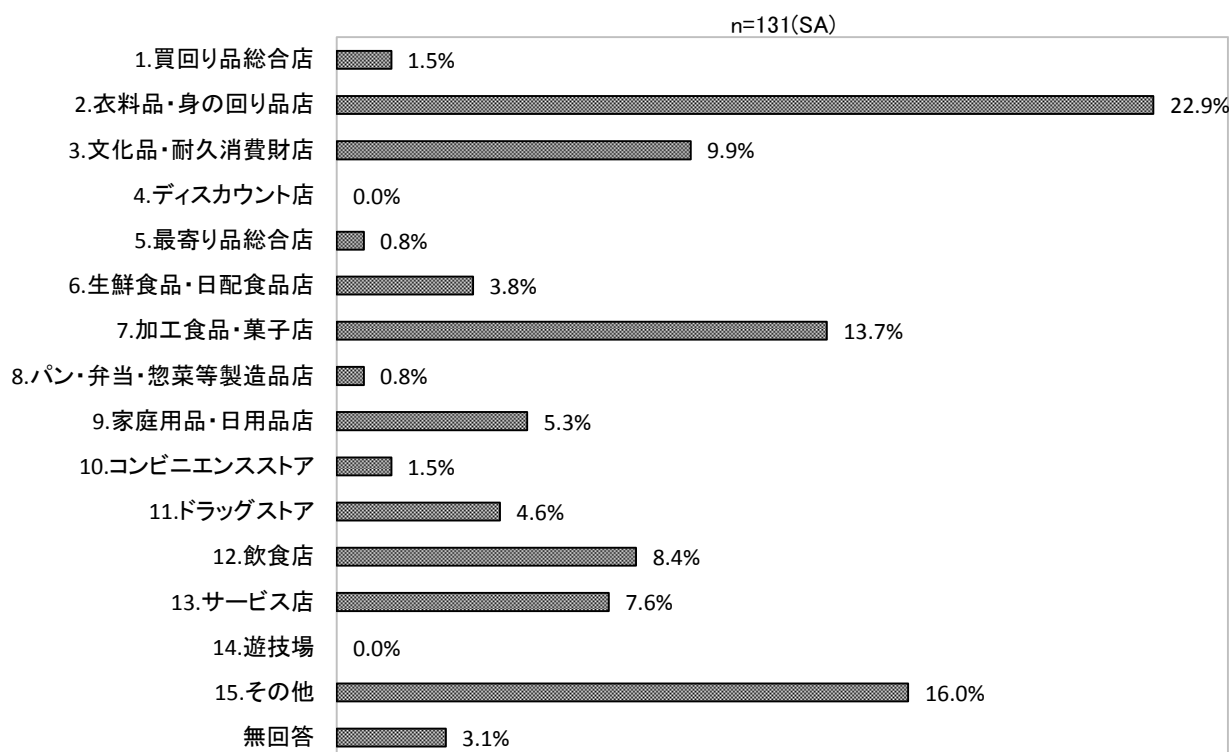
◆店主アンケート調査

配布数	350 票
回収数	131 票
回収率	37.4%

I あなたのお店についてお伺いします。

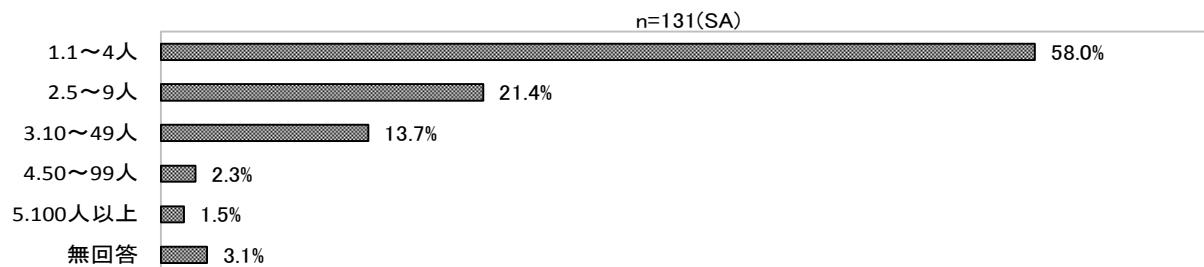
問1. あなたのお店の主な業種は何ですか。①～⑮のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.買回り品総合店	2	1.5%
2.衣料品・身の回り品店	30	22.9%
3.文化品・耐久消費財店	13	9.9%
4.ディスカウント店	0	0.0%
5.最寄り品総合店	1	0.8%
6.生鮮食品・日配食品店	5	3.8%
7.加工食品・菓子店	18	13.7%
8.パン・弁当・惣菜等製造品店	1	0.8%
9.家庭用品・日用品店	7	5.3%
10.コンビニエンスストア	2	1.5%
11.ドラッグストア	6	4.6%
12.飲食店	11	8.4%
13.サービス店	10	7.6%
14.遊技場	0	0.0%
15.その他	21	16.0%
無回答	4	3.1%



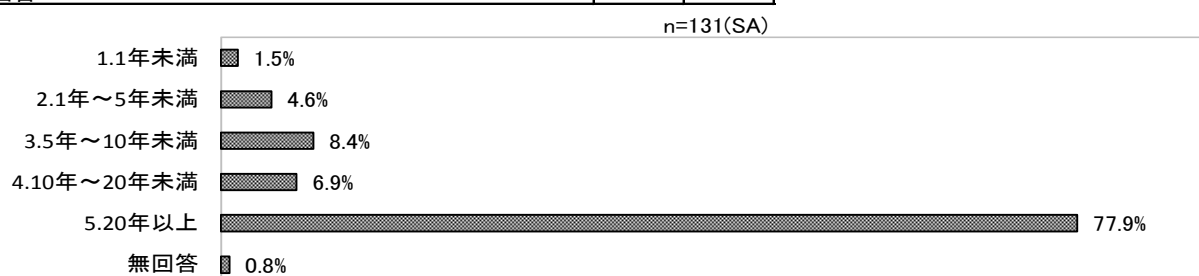
問2. お店の従業員数(店主を含む)は何人ですか。右の回答欄に人数を記入してください。(FAをグルーピング)

総数	131	100.0%
1.1~4人	76	58.0%
2.5~9人	28	21.4%
3.10~49人	18	13.7%
4.50~99人	3	2.3%
5.100人以上	2	1.5%
無回答	4	3.1%



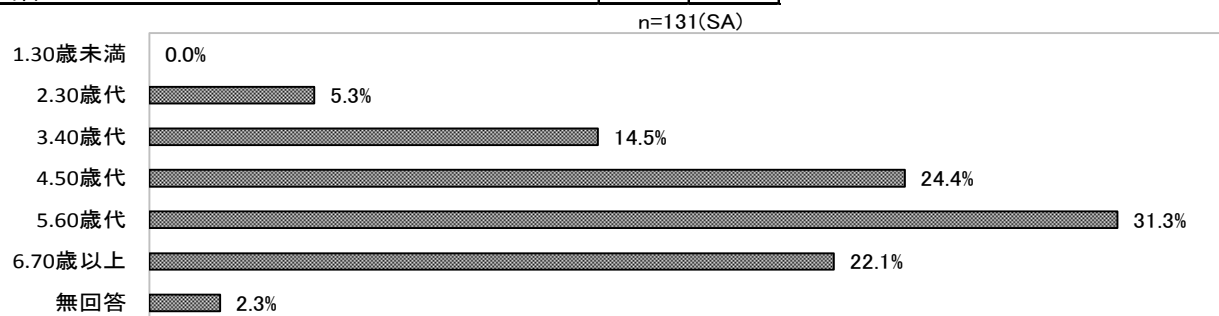
問3. お店の営業年数をお聞かせください。①~⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.1年未満	2	1.5%
2.1年~5年未満	6	4.6%
3.5年~10年未満	11	8.4%
4.10年~20年未満	9	6.9%
5.20年以上	102	77.9%
無回答	1	0.8%



問4. あなた(店主)の年齢はいくつですか。①~⑥のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.30歳未満	0	0.0%
2.30歳代	7	5.3%
3.40歳代	19	14.5%
4.50歳代	32	24.4%
5.60歳代	41	31.3%
6.70歳以上	29	22.1%
無回答	3	2.3%

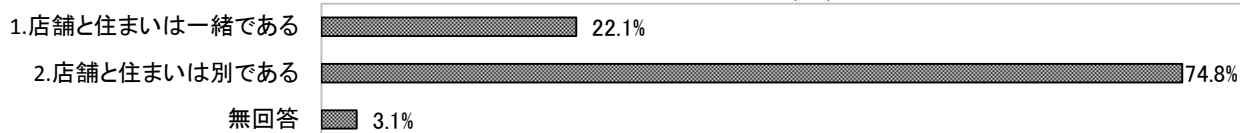


問5. あなたのお店の形態についてお伺いします。

(1) あなたのお店とお住まいは一緒ですか。①～②のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.店舗と住まいは一緒である	29	22.1%
2.店舗と住まいは別である	98	74.8%
無回答	4	3.1%

n=131(SA)



(2) (1)で「①店舗と住まいは一緒である」と回答した方にお伺いします。お店とお住まいの建物の所有形態はどのようになっていますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	29	100.0%
1.土地・建物とも自己所有	26	89.7%
2.借地で建物のみ自己所有	1	3.4%
3.土地・建物とも賃貸	2	6.9%
4.その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%

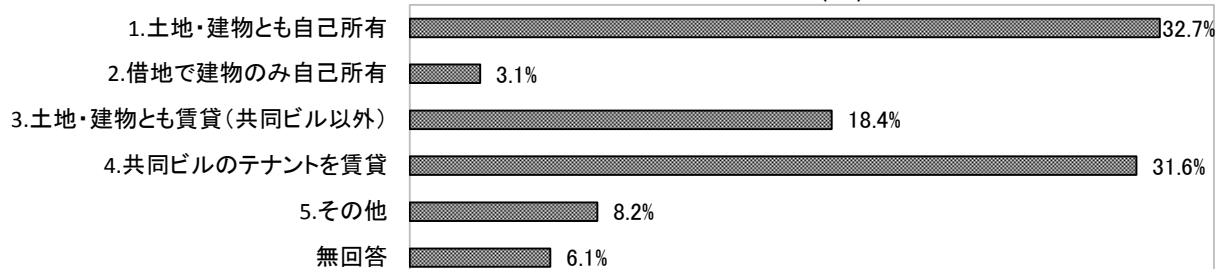
n=131(SA)



(3) (1)で「②店舗と住まいは別である」と回答した方にお伺いします。お店の建物の所有形態はどのようになっていますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

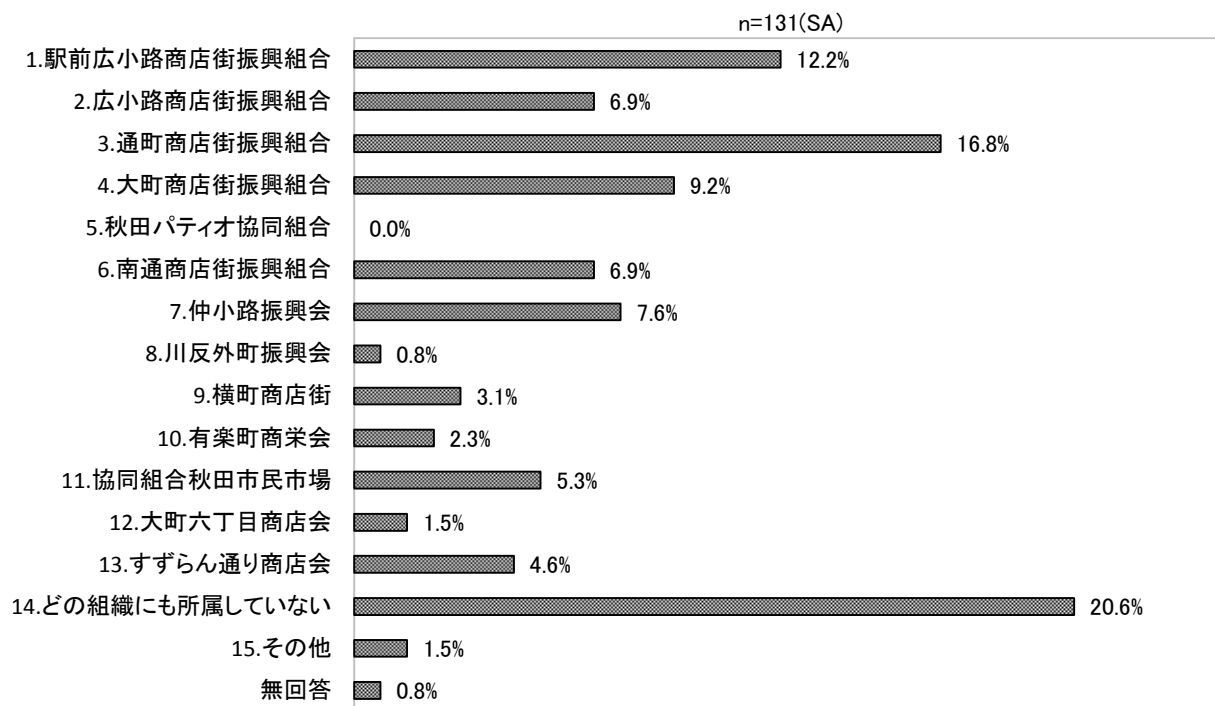
総数	98	100.0%
1.土地・建物とも自己所有	32	32.7%
2.借地で建物のみ自己所有	3	3.1%
3.土地・建物とも賃貸(共同ビル以外)	18	18.4%
4.共同ビルのテナントを賃貸	31	31.6%
5.その他	8	8.2%
無回答	6	6.1%

n=131(SA)



問6. あなたの所属する商店街の組織名を選んでください。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.駅前広小路商店街振興組合	16	12.2%
2.広小路商店街振興組合	9	6.9%
3.通町商店街振興組合	22	16.8%
4.大町商店街振興組合	12	9.2%
5.秋田パティオ協同組合	0	0.0%
6.南通商店街振興組合	9	6.9%
7.仲小路振興会	10	7.6%
8.川反外町振興会	1	0.8%
9.横町商店街	4	3.1%
10.有楽町商栄会	3	2.3%
11.協同組合秋田市民市場	7	5.3%
12.大町六丁目商店会	2	1.5%
13.すずらん通り商店会	6	4.6%
14.どの組織にも所属していない	27	20.6%
15.その他	2	1.5%
無回答	1	0.8%

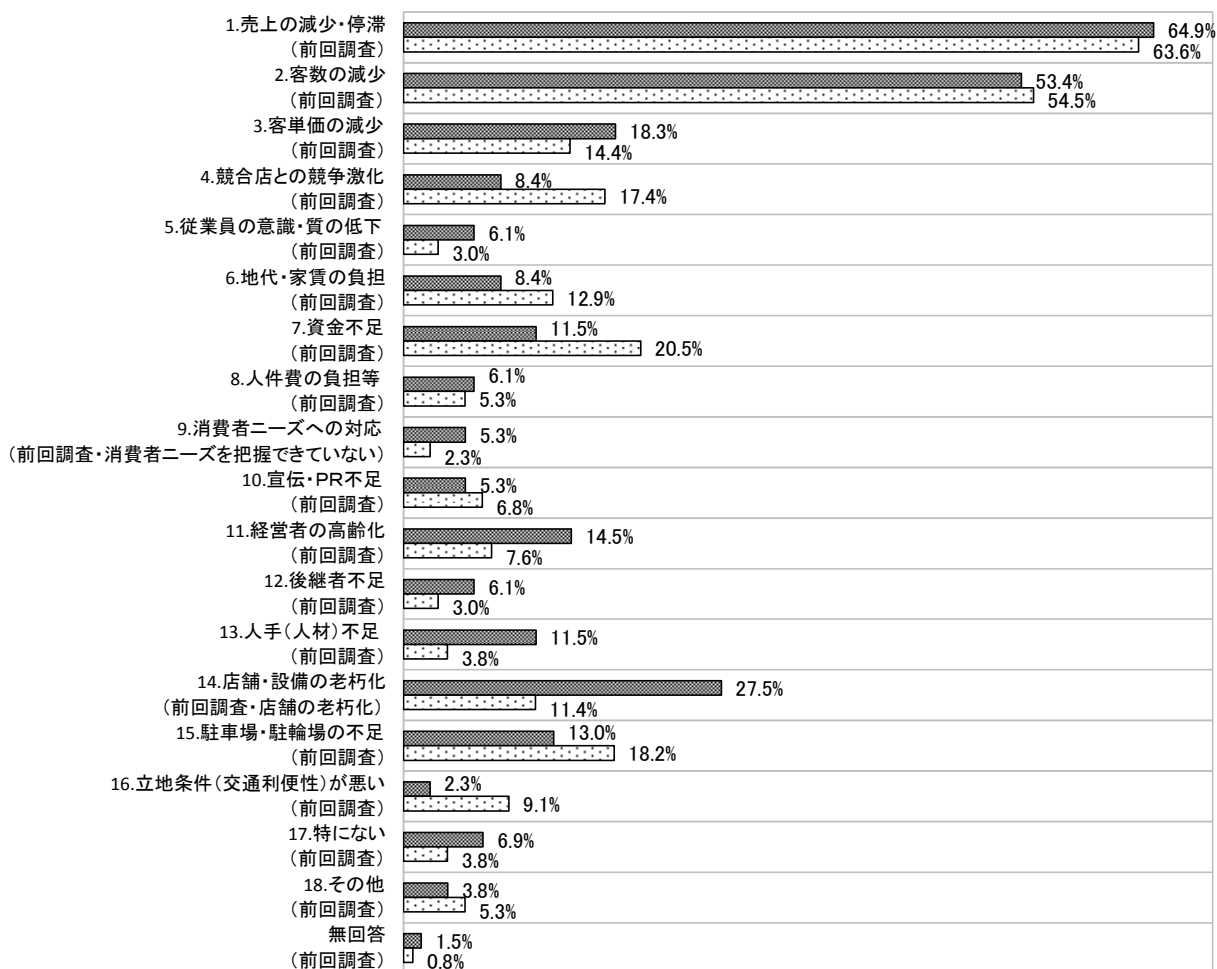


II お店の経営状態についてお伺いします。

問7. あなたのお店において、現在何か課題がありますか。①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	131	100.0%
1.売上の減少・停滞	85	64.9%
2.客数の減少	70	53.4%
3.客単価の減少	24	18.3%
4.競合店との競争激化	11	8.4%
5.従業員の意識・質の低下	8	6.1%
6.地代・家賃の負担	11	8.4%
7.資金不足	15	11.5%
8.人件費の負担等	8	6.1%
9.消費者ニーズへの対応	7	5.3%
10.宣伝・PR不足	7	5.3%
11.経営者の高齢化	19	14.5%
12.後継者不足	8	6.1%
13.人手(人材)不足	15	11.5%
14.店舗・設備の老朽化	36	27.5%
15.駐車場・駐輪場の不足	17	13.0%
16.立地条件(交通利便性)が悪い	3	2.3%
17.特にない	9	6.9%
18.その他	5	3.8%
無回答	2	1.5%

n=131(MA)
(前回:n=132(MA))

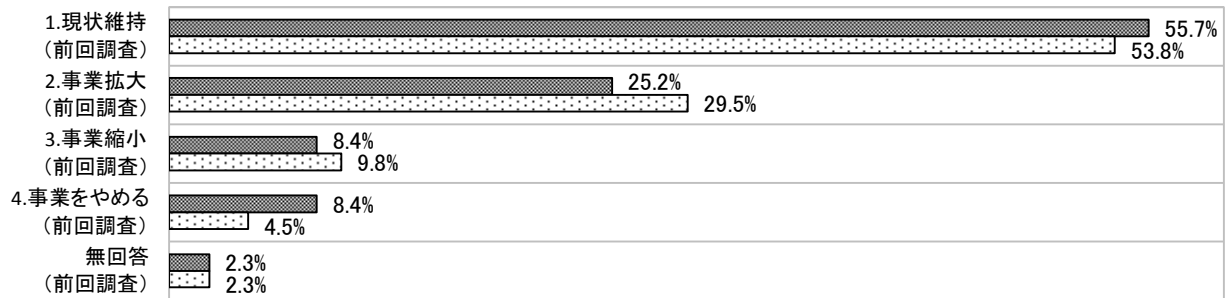


問8. あなたのお店の方針についてお伺いします。

(1) あなたのお店の今後の事業規模について、どのように考えていますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.現状維持	73	55.7%
2.事業拡大	33	25.2%
3.事業縮小	11	8.4%
4.事業をやめる	11	8.4%
無回答	3	2.3%

n=131(SA)
(前回:n=132(SA))

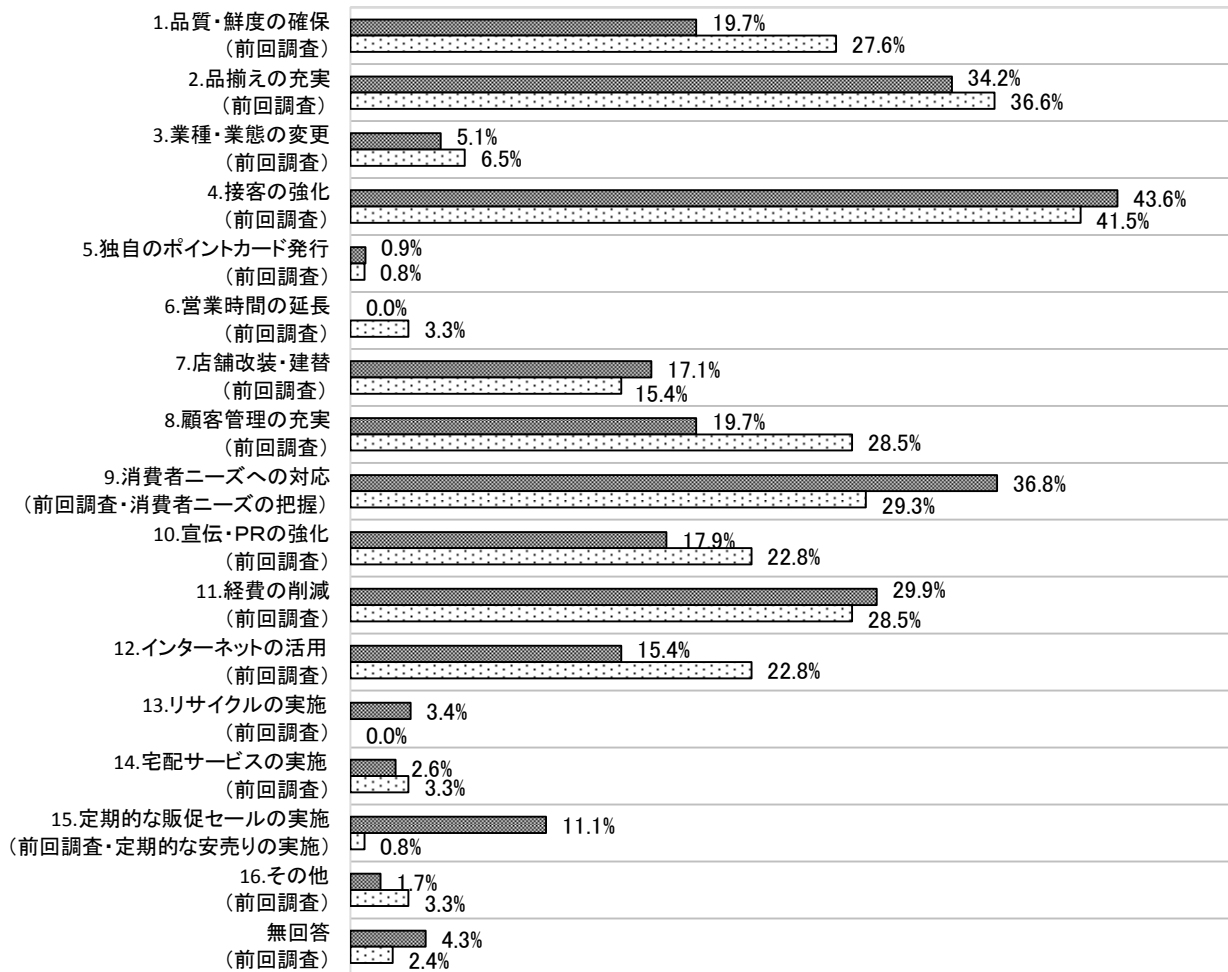


(2) (1)で「①～③」と回答した方にお伺いします。あなたのお店の今後の経営方針として、どのように考えていますか。①～⑯のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	117	100.0%
1.品質・鮮度の確保	23	19.7%
2.品揃えの充実	40	34.2%
3.業種・業態の変更	6	5.1%
4.接客の強化	51	43.6%
5.独自のポイントカード発行	1	0.9%
6.営業時間の延長	0	0.0%
7.店舗改装・建替	20	17.1%
8.顧客管理の充実	23	19.7%
9.消費者ニーズへの対応	43	36.8%
10.宣伝・PRの強化	21	17.9%
11.経費の削減	35	29.9%
12.インターネットの活用	18	15.4%
13.リサイクルの実施	4	3.4%
14.宅配サービスの実施	3	2.6%
15.定期的な販促セールの実施	13	11.1%
16.その他	2	1.7%
無回答	5	4.3%

n=117(MA3)

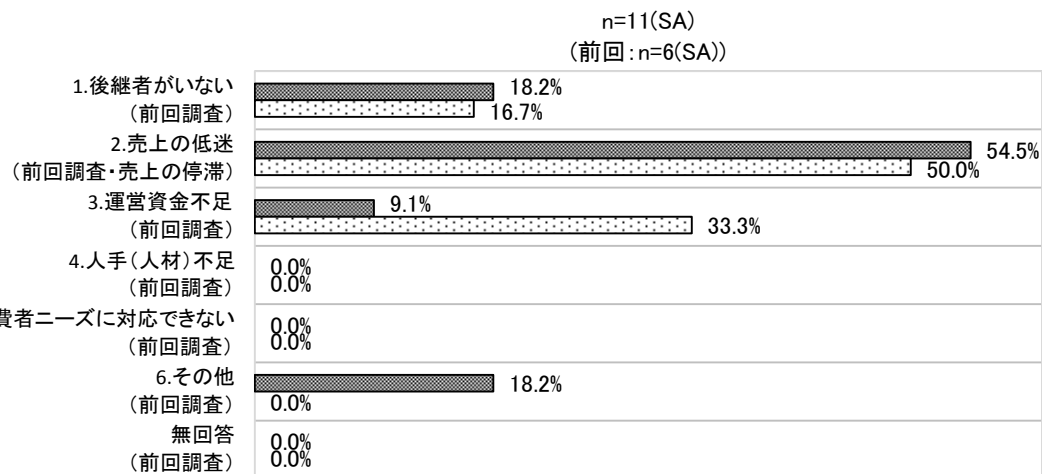
(前回:n=123(MA3))



(3) (1)で「④事業をやめる」と回答した方にお伺いします。事業をやめる最大の理由は何ですか。①～⑥のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

※標本数の少なさに留意

総数	11	100.0%
1.後継者がいない	2	18.2%
2.売上の低迷	6	54.5%
3.運営資金不足	1	9.1%
4.人手(人材)不足	0	0.0%
5.消費者ニーズに対応できない	0	0.0%
6.その他	2	18.2%
無回答	0	0.0%

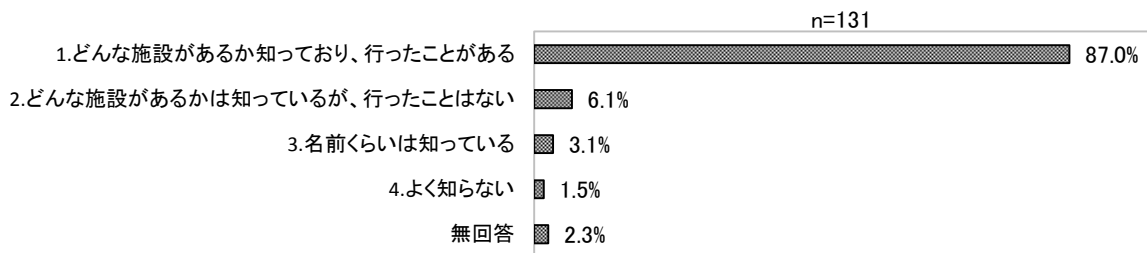


Ⅲ 秋田市の中心市街地についてお伺いします。

問9. 秋田市では、平成20年7月に秋田市中心市街地活性化基本計画を策定し、エリアなかいちの整備等のさまざまな事業を進めてきました。

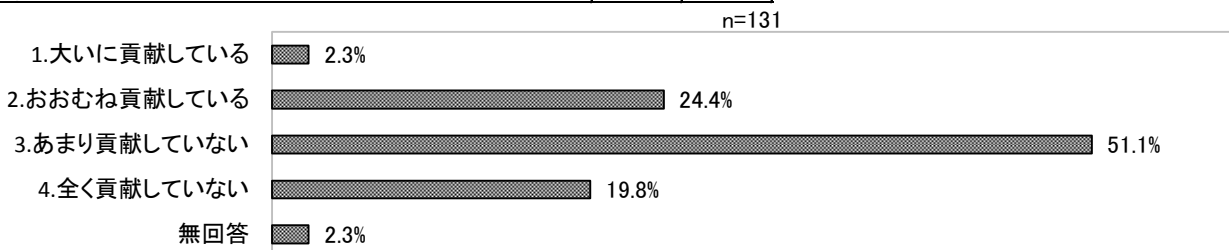
あなたは平成24年7月にオープンしたエリアなかいちについて、どの程度ご存じでしょうか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.どんな施設があるか知っており、行ったことがある	114	87.0%
2.どんな施設があるかは知っているが、行ったことはない	8	6.1%
3.名前くらいは知っている	4	3.1%
4.よく知らない	2	1.5%
無回答	3	2.3%



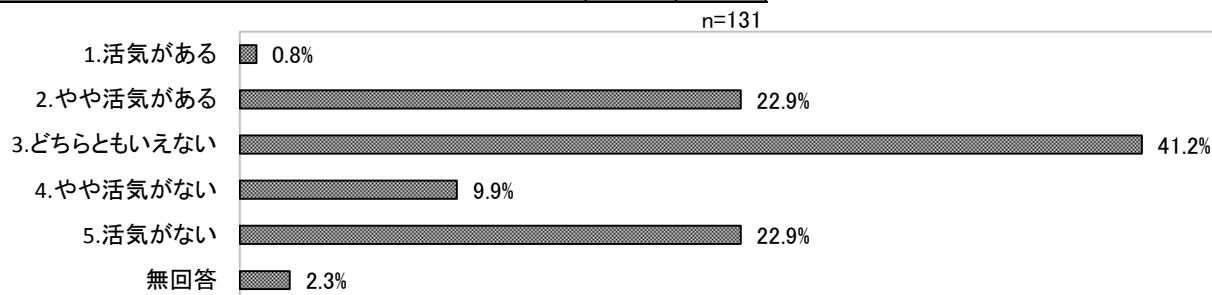
問10. あなたは、エリアなかいちが中心市街地の活性化に貢献していると評価しますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.大いに貢献している	3	2.3%
2.おおむね貢献している	32	24.4%
3.あまり貢献していない	67	51.1%
4.全く貢献していない	26	19.8%
無回答	3	2.3%



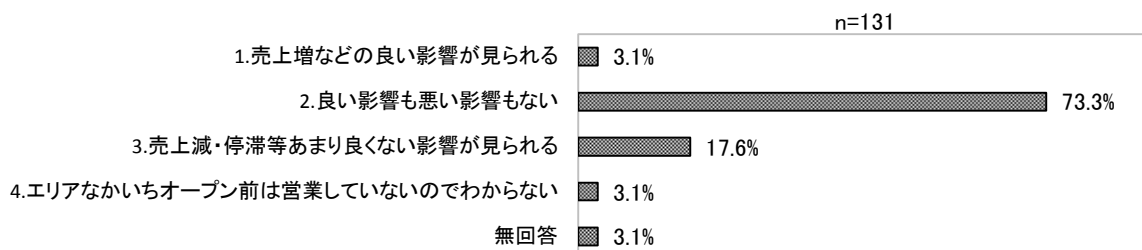
問 11. あなたは、エリアなかいちオープン前と比べて、中心市街地の様子をどのように感じますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	131	100.0%
1.活気がある	1	0.8%
2.やや活気がある	30	22.9%
3.どちらともいえない	54	41.2%
4.やや活気がない	13	9.9%
5.活気がない	30	22.9%
無回答	3	2.3%



問 12. あなたのお店は、エリアなかいちオープン以降、どのような変化がありましたか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

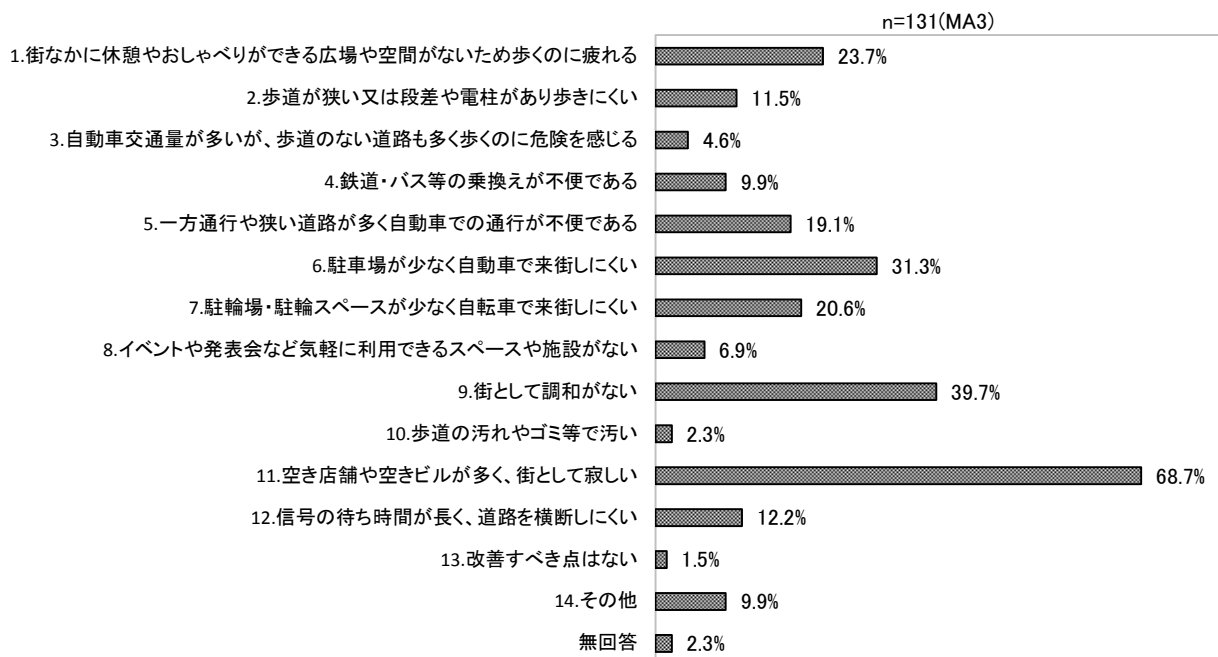
総数	131	100.0%
1.売上増などの良い影響が見られる	4	3.1%
2.良い影響も悪い影響もない	96	73.3%
3.売上減・停滞等あまり良くない影響が見られる	23	17.6%
4.エリアなかいちオープン前は営業していないのでわからない	4	3.1%
無回答	4	3.1%



IV 今後のまちづくりについてお伺いします。

問 13. 中心市街地の環境で、改善したほうがよいと思う点はありませんか。①～⑭のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

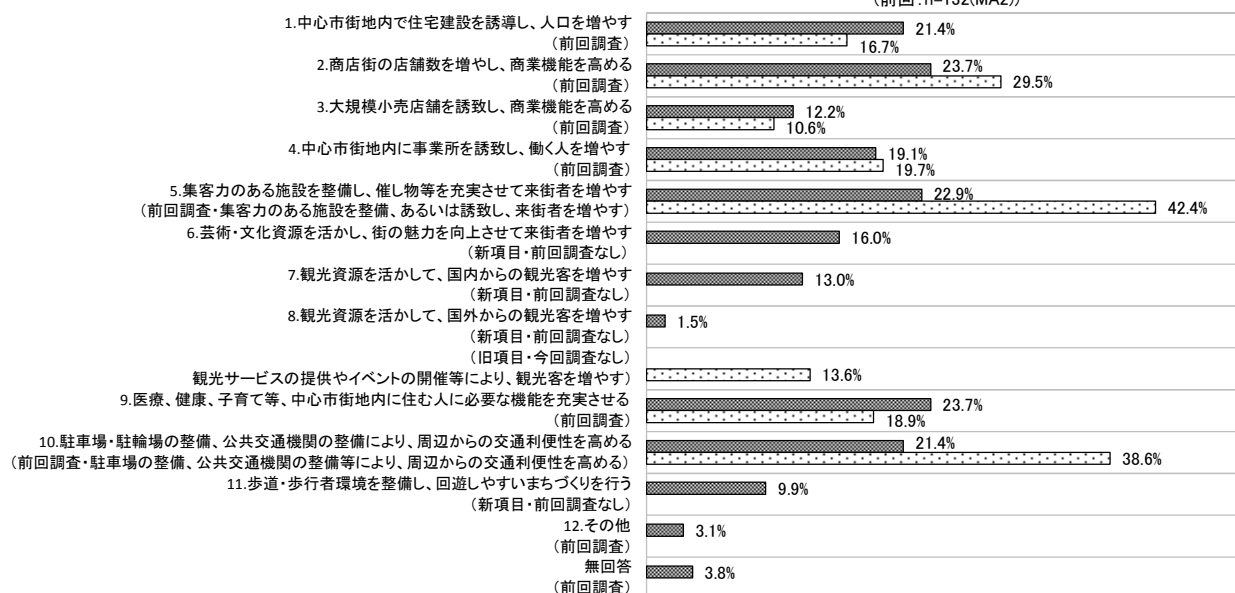
項目	件数	割合
総数	131	100.0%
1.街なかに休憩やおしゃべりができる広場や空間がないため歩くのに疲れる	31	23.7%
2.歩道が狭い又は段差や電柱があり歩きにくい	15	11.5%
3.自動車交通量が多いが、歩道のない道路も多く歩くのに危険を感じる	6	4.6%
4.鉄道・バス等の乗換えが不便である	13	9.9%
5.一方通行や狭い道路が多く自動車での通行が不便である	25	19.1%
6.駐車場が少なく自動車で来街しにくい	41	31.3%
7.駐輪場・駐輪スペースが少なく自転車で来街しにくい	27	20.6%
8.イベントや発表会など気軽に利用できるスペースや施設がない	9	6.9%
9.街として調和がない	52	39.7%
10.歩道の汚れやゴミ等で汚い	3	2.3%
11.空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい	90	68.7%
12.信号の待ち時間が長く、道路を横断しにくい	16	12.2%
13.改善すべき点はない	2	1.5%
14.その他	13	9.9%
無回答	3	2.3%



問 14. 今後、中心市街地のまちづくりの方向として、ふさわしいと思うものはどれですか。①～⑫のうちあてはまる番号を2つ選んで右の回答欄に記入してください。(MA2)

項目	人数	割合
総数	131	100.0%
1.中心市街地内で住宅建設を誘導し、人口を増やす	28	21.4%
2.商店街の店舗数を増やし、商業機能をも高める	31	23.7%
3.大規模小売店舗を誘致し、商業機能をも高める	16	12.2%
4.中心市街地内に事業所を誘致し、働く人をも増やす	25	19.1%
5.集客力のある施設を整備し、催し物等をも充実させて来街者をも増やす	30	22.9%
6.芸術・文化資源をを活かし、街の魅力をも向上させて来街者をも増やす	21	16.0%
7.観光資源をを活かして、国内からの観光客をも増やす	17	13.0%
8.観光資源をを活かして、国外からの観光客をも増やす	2	1.5%
9.医療、健康、子育て等、中心市街地内に住む人にも必要な機能をも充実させる	31	23.7%
10.駐車場・駐輪場の整備、公共交通機関の整備により、周辺からの交通利便性をも高める	28	21.4%
11.歩道・歩行者環境を整備し、回遊しやすいまちづくりをも行う	13	9.9%
12.その他	4	3.1%
無回答	5	3.8%

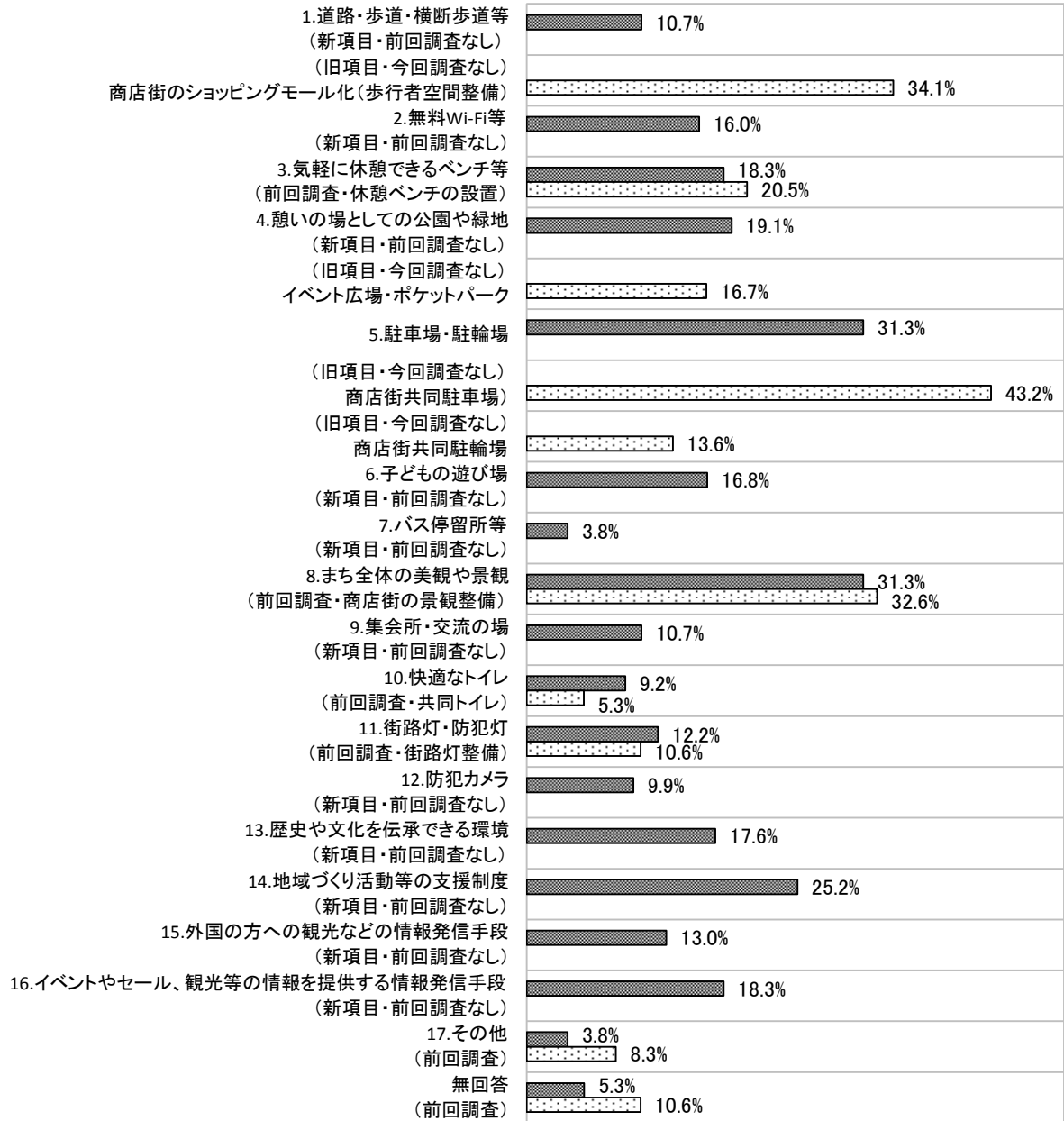
n=131(MA2)
(前回:n=132(MA2))



問 15. 中心市街地に必要な環境の整備の内容は何ですか。①～⑰のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	131	100.0%
1.道路・歩道・横断歩道等	14	10.7%
2.無料Wi-Fi等	21	16.0%
3.気軽に休憩できるベンチ等	24	18.3%
4.憩いの場としての公園や緑地	25	19.1%
5.駐車場・駐輪場	41	31.3%
6.子どもの遊び場	22	16.8%
7.バス停留所等	5	3.8%
8.まち全体の美観や景観	41	31.3%
9.集会所・交流の場	14	10.7%
10.快適なトイレ	12	9.2%
11.街路灯・防犯灯	16	12.2%
12.防犯カメラ	13	9.9%
13.歴史や文化を伝承できる環境	23	17.6%
14.地域づくり活動等の支援制度	33	25.2%
15.外国の方への観光などの情報発信手段	17	13.0%
16.イベントやセール、観光等の情報を提供する情報発信手段	24	18.3%
17.その他	5	3.8%
無回答	7	5.3%

n=131(MA3)
(前回:n=132(MA3))



問 16. 中心市街地のまちづくりを進めるうえで、さらに整備および充実していくべき施設は何だと思いますか。①～⑮のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	131	100.0%
1.音楽ホールや博物館等の文化・芸術施設	45	34.4%
2.老人ホーム等の福祉施設	11	8.4%
3.保育所等の子育て支援施設	17	13.0%
4.総合病院等の医療施設	45	34.4%
5.地域コミュニティ・市民活動等支援施設	20	15.3%
6.教育・研究施設等	11	8.4%
7.映画館・スパ等のアミューズメント施設	37	28.2%
8.図書館・公民館等の生涯学習施設	12	9.2%
9.各種スポーツ施設	19	14.5%
10.観光・生活総合案内所等の情報基盤施設	12	9.2%
11.観光・物産等の施設	27	20.6%
12.デパート等の商業施設	27	20.6%
13.首都圏等から移住する高齢者を受け入れる住宅等	32	24.4%
14.新たな施設整備は必要ない	13	9.9%
15.その他	5	3.8%
無回答	6	4.6%

