

(仮称)秋田公立美術大学の概要について

新大学が目指す姿

(仮称)秋田公立美術大学は、これまで短大として培ってきた教育や地域貢献の成果を発展的に継承して、次の**4つの基本理念**をもとに、4年制だからこそできる魅力的な特色を持った大学を目指しています。

- 秋田の伝統・文化をいかし発展させる大学
- 新しい芸術領域を創造し、挑戦する大学
- 秋田から世界へ発信するグローバル人材を育成する大学
- まちづくりに貢献し、地域社会と共に歩む大学

教育上の特色について

特色①

1～2年次は素材や技法の枠組みを越えて、大学で扱う全ての範囲を横断的に学べるユニークなカリキュラム

3～4年次は芸術表現の目的別に5つの専攻に分かれ、専門の技術・知識を深めます。

特色②

卒業後の就職や独立を手厚くサポートするキャリア教育

現代社会人として求められる知識や情報処理能力、プレゼン能力などを身に付けるほか、自分の進路について深く考えることができます。

特色③

秋田の豊富な伝統文化をキーにして、日本の地域文化への理解を深め、現代の美術として再構築するという独自の教育理念

多様な価値観と柔軟な思考を持つグローバルな人材を育てます。

カリキュラム図

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
教養科目								
キャリア教育科目								
専門共通科目								
専門専攻科目								
卒業研究								
教職/学芸員課程科目								

就職・独立

● **5つの専攻**によるさらに詳しい教育内容については裏面へ

新大学は1学科5専攻

ものづくりデザイン

コミュニケーションデザイン

地域固有の
素材や技術などを
現代の工業デザイン
の視点で捉え直し、
地方色豊かな
工芸品を提案します

視覚媒体を使った
「コミュニケーション
・デザイン」の技法を
幅広く学び、広告や
テレビCMなどを
企画制作します

地域の歴史的な
文化資源（ルーツ）
を調査・研究して、
その再評価の中で
新たな芸術表現
を探求します

自然や文化財、
地域資源を活用して、
デザインの視点から
地域に賑わいを
生み出す企画を
提案します

現代美術の新しい
方向性について、
サブカルチャー的な
芸術表現などを含め
様々な素材や媒体
を使って模索します

アート&ルーツ

地域文化計画

ビジュアルアーツ

教育の概要

「基礎理論」「作品制作」「フィールドワーク」の3つによって、地域の文化と歴史や日本固有の技法を学び、調査研究の成果を作品制作に活かします。

講義・演習の例

- ・文化人類学
- ・石彫、テラコッタ彫刻
- ・日本画
- ・アートプロジェクト演習

教育の概要

世代を超えて愛される、使用して充足感が得られるような生活耐久財というコンセプトのもとで、家具から装身具までの多様な製品を制作。独自ブランド化を目指します。

講義・演習の例

- ・「木材、漆」
- ・「金属」
- ・「ガラス、陶磁」
- ・「染」

教育の概要

「建築デザイン」、「景観デザイン」、「文化資源デザイン」の3つの視点から、地域資源を有機的に結び付け、まちをプロデュースする力を身に付けます。

講義・演習の例

- ・CAD演習
- ・都市デザイン論
- ・商品計画演習
- ・ワークショップ演習
- ・プレゼンテーション演習

教育の概要

文字・写真・CG・イラストレーション等のツールを習熟して、優れた伝達表現やデザイン全体を構築する総合的なディレクション（企画・監督）を可能にします。

講義・演習の例

- ・タイポグラフィ
- ・編集デザイン
- ・ポスター
- ・パッケージデザイン
- ・ウェブデザイン

教育の概要

堅苦しく鑑賞する美術から、「明解さ」「愉快さ」を持ち体で感じるエンターテインメントへの移行を目指し、媒体にとられない現代的な作品を制作します。

講義・演習の例

- ・油画、立体造形
- ・イラストレーション、絵本
- ・デジタルメディアアート
- ・インスタレーション
- ・ポップアート

<進路の例>

- アーティスト ●デザイナー ●イラストレーター ●デザイン事務所
- 出版社・広告代理店 ●新聞、テレビなどのメディア関係
- 家具、ガラスなどの工房・製造会社 ●学芸員 ●教員 など

多彩な知識と柔軟な思考を備えた人材を育て、活躍の場を多方面に広げていきます。