

評価基準

評価項目	評価内容	配点
ア 提案事業者の業務実績と成果	業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の十分な実績と成果を有しているか	10
	イ 業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等	
	業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか	20
	配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	20
ウ 企画提案、プレゼンテーションの内容	業務の遂行に必要な情報を有しているか、又は的確な関連情報の収集が可能か	20
	地産地消推進店にとって魅力的な取組であるか	30
	本市製品の消費・活用の拡大と認知度アップが見込めるか	
	地産地消推進店に貸与するPR資材等の制作	10
	地産地消推進店に貸与するPR資材の利用状況調査	10
	地産地消推進店に関わるキャンペーン等の開催	40
	地産地消推進店に関わる活動の報道機関等を活用したPR	20
	地産地消推進店に対する生産者情報等の提供	10
	地産地消推進店の開拓、取材	10
	「秋田市地産地消推進店紹介ハンドブック」の作成	10
	インスタグラムを活用したPR	10
その他事業規模の範囲内で、本市農業ブランドのPRに有効な企画、事業が提案できる場合は、その事業	10	
エ 業務経費	※「最も低い提示金額」÷「評価対象の提示金額」×20点＝「評価点」 (小数点以下第1位は四捨五入)	
	見積金額は妥当であるか (事務局で算出)	20
合 計		250