

令和2年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準	【最優秀提案者】 秋田協同印刷株式会社		提案者 A		提案者 B		提案者 C	
		一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
ポ ス タ ー	ア 来園意欲を高める等デザインに訴求力があるか	362	46	322	42	296	46	248	40
	イ 斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	338	40	296	38	314	44	234	38
	ウ 開催期間がわかりやすく表記されているか	346	46	330	44	234	34	242	36
リ ー フ レ ッ ト	ア 表紙デザインが優れているか	338	42	294	38	308	44	258	34
	イ 必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	334	42	306	44	288	42	234	36
	ウ 写真やイラストなどの配置、大きさは見やすいか	328	42	310	46	286	42	232	34
	エ カラーユニバーサルデザインの配慮があるか	316	36	286	40	290	38	232	34
チ ラ シ 裏 面	ア イベント情報がわかりやすく表現されているか（レイアウトなどが工夫されているか）	322	44	324	46	300	40	242	32
	イ 来園意欲を高める等デザインに訴求力があるか	318	44	304	40	302	38	228	30
総 合	資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか	320	48	306	44	290	44	240	36
<b>合計点</b>		3,322	430	3,078	422	2,908	412	2,390	350
<b>順位(※)</b>		<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>	

※二次審査の評価点で順位を決定しています。