

特産品お取り寄せキャンペーン事業 評価シート

審査委員

事業者名：

評価項目	評価内容	優 れ て い る	や や 優 れ て い る	普 通	や や 劣 る	劣 る
①提案事業者の業 務実績と成果	・業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務 の実績と成果を有しているか	10	8	6	4	2
②業務の実施体制 および配置予定者 の実績、経験等	・業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか ・事業の実施方法、スケジュールは実現可能か	5	4	3	2	1
	・配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	5	4	3	2	1
③企画提案、プレ ゼンテーションの 内容	<販売チャネル> ・独自ECサイトとショッピングモールECサイト、双方の性 質を考慮し、本事業の目的を効果的に遂行できる手法を検討し た上で、販売チャネルを設定しているか	10	8	6	4	2
	<商品販売> ・サイトに掲載した商品の魅力が効果的に伝わる工夫をしてい るか、また割引額や送料無料などの販売条件をわかりやすく掲 示する工夫をしているか	20	16	12	8	4
	<配送システム> ・受注後、顧客に商品が速やかに配送される仕組みとなってい るか、また精算事務において本事業に係る配送料が明確に算出 できる仕組みとなっているか	10	8	6	4	2
	<会計管理> ・販売件数や売上げの集計、商品割引や配送料に充当した補助 金額の集計が、簡易に出力可能か。また出展事業者や配送事業 者との精算の仕組みが明確か。	15	12	9	6	3
	<PR手法> ・開設したサイトや販売商品のPR手法について、県内および 県外それぞれに効果的で売上げ成果が見込める提案内容である か	15	12	9	6	3
④業務経費	事務費の見積金額は妥当であるか	最大10点（事務局で算出）				
	合 計					