

令和3年度新成人のつどい（令和4年1月9日開催） 案内はがき広告掲載仕様書

1 広告媒体

新成人のつどい開催事業の運営にあたって、表1に記載するものを広告媒体とする。

【表1：広告媒体、期間および枚数】

項番	媒体の種類	利用期間	掲載枚数
①	新成人のつどい案内はがき (私製はがき)	令和3年度(11月)	約2,700枚 (11月上旬確定)

※レイアウトについては第5項に準拠

2 広告媒体の送付対象

本件広告媒体は、秋田市に住民登録（令和3年10月31日現在）のある新成人対象者（平成13年4月2日～平成14年4月1日生まれ）を送付対象とし、主な用途については、次のとおりとする。（末尾の丸囲み数字は表1の項番による。）

(1) 新成人対象者への案内はがきの送付（①）

3 広告印刷の仕様

(1) 広告の掲載サイズについては、縦（短辺）30ミリ×横（長辺）100ミリ以内とする。

(2) 広告面は4色刷りとする。

(3) 印刷作業は、広告原稿を基にはがき作製の受注業者が行い、成果品の内容および品質の確認においては、本件契約者が立ち会うこととする。

4 広告に関する制約

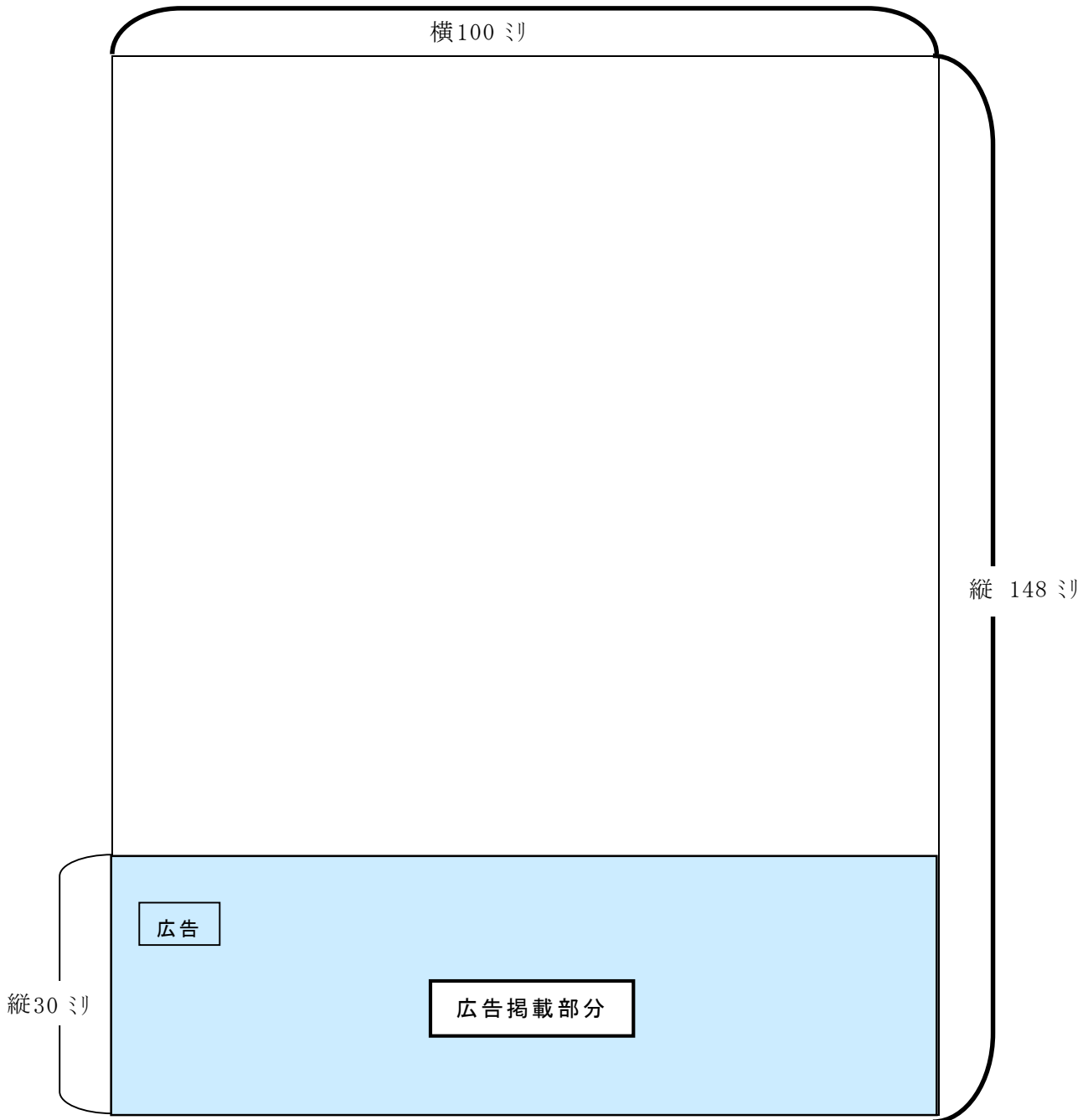
(1) 本書に特に定めのない事項については、秋田市広告掲載要綱第4条ならびに秋田市広告掲載基準第5条および第6条によるものとする。

(2) 広告枠内には、「広告」と囲み文字（11ポイント以上）で表示すること。

5 広告の規格（レイアウト）図

(1) 新成人のつどい案内はがき（①）

はがき裏面



6 特記事項

新型コロナウイルス感染症の影響等により、業務の一部を変更又は全部若しくは一部を中止することがある。