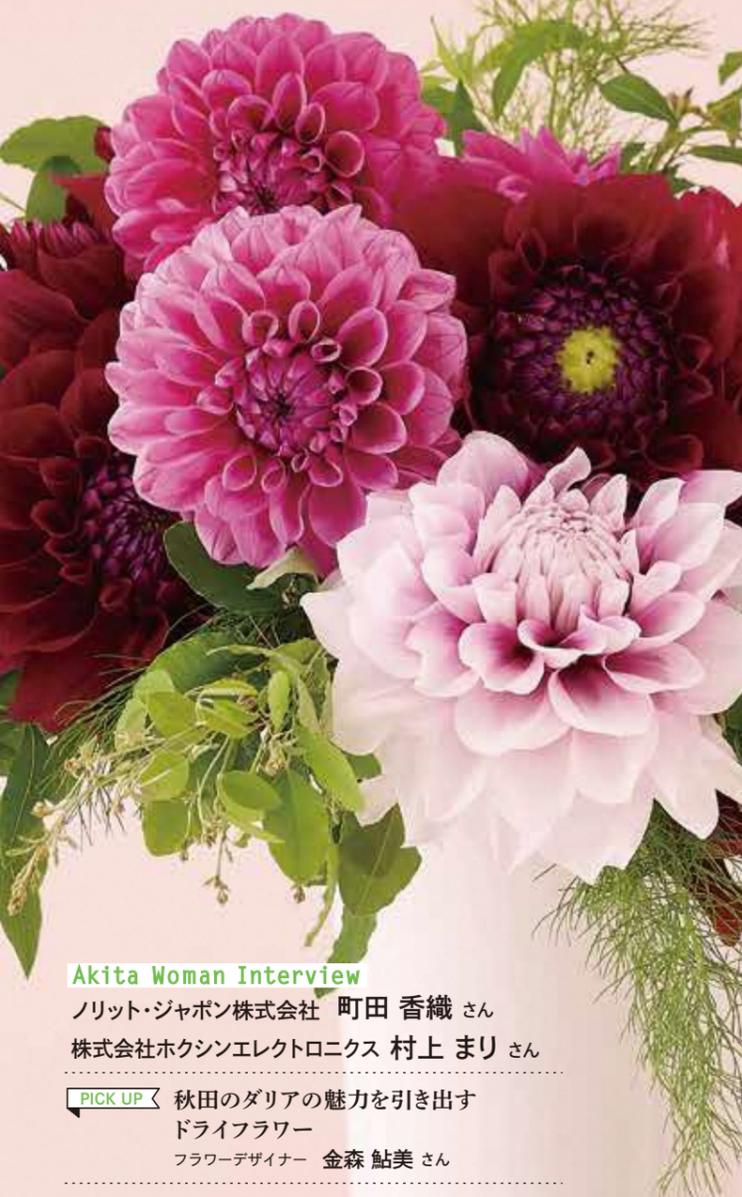


# 女性活躍推進ガイド

AKITA CITY WOMAN LIFE&WORK

## 自分らしい 生き方、働き方を 探して



### Akita Woman Interview

ノリット・ジャポン株式会社 町田 香織 さん  
株式会社ホクシンエレクトロニクス 村上 まり さん

**PICK UP** 秋田のダリアの魅力を引き出す  
ドライフラワー  
フラワーデザイナー 金森 鮎美 さん

- ・秋田市は男女共生社会をめざしています
- ・秋田市のとりくみ
- ・女性が活躍するために(女性活躍推進企業実態調査)

「日本女性会議2016秋田」を開催するにあたり、新しい秋田の女性からの情報発信として「NAMAHAGEダリア」をモチーフとしました。これを機会に、男女共生、女性活躍の推進をイメージするものとして活用しています。

## 秋田市は男女共生社会をめざしています



男女共生社会とは、性別だけでなく、年齢、職業、身体状況、国籍などにかかわらず、誰もが互いの人権を認めあい、一人ひとりの個性や能力を十分に発揮することができる社会です。

### 誰もが活躍推進フェスタ



『アキタ』×『アニメ』のチカラ

多様な生き方や働き方を考えるトークイベントや女性起業家などによるマルシェを開催。様々な分野で活躍する女性の活躍を推進しています。



松下マルシェ



日々の疲れを癒やすヨガ

### 〈ウーマンワーク・ラボ〉キャリアデザインセミナー



女性管理職の登用促進を図るため、「リーダーコース」と「中堅コース」のキャリア研修を開催。女性同士の交流やネットワークづくりにつながっています。

### 〈ウーマンワーク・ラボ〉キャリアデザインカフェ



育児休業中や再就職やキャリアアップを目指す女性などを対象に、キャリアコンサルタントによる個別相談会と講座を開催。仕事と家庭の両立をサポートしています。

### 講座(男女共生講座、女性活躍推進講座、市民企画講座など)

男女共生や女性活躍の視点を取り入れた様々なテーマで実施しています。



「メディア」と「ワイン」の教養講座



お肌と体と心のデトックス美容法

〈お問合せ〉

秋田市 生活総務課 女性活躍推進担当  
TEL.018-888-5650 FAX.018-888-5651  
Email danjyo@city.akita.lg.jp

HPIはこちら



Instagram @jyokatu\_kizuna\_diversity

秋田市の女性活躍推進に関するイベントや取り組みを発信しています。

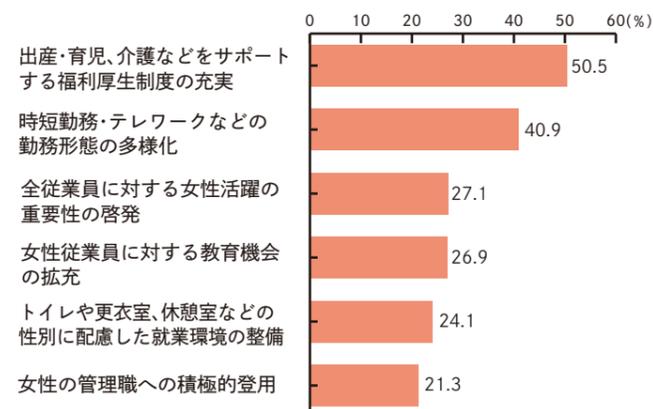
## 女性が活躍するために…

秋田市では、令和3年度に市内企業と女性従業員を対象に、働く女性の職場環境づくりや管理職登用などに関する「女性活躍推進企業実態調査」を実施しました。調査結果を元に今後の女性活躍施策に生かしていきます。調査結果の一部を紹介します。

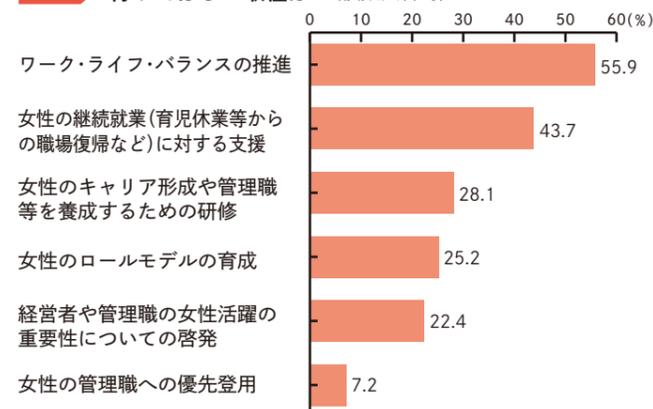
※対象:市内企業1,000社(回収率49.0%)、女性従業員1,000人(回収率46.9%)

### 【女性従業員調査から】

**グラフ1** 女性が活躍するために、事業所に行ってほしい取組は？(複数回答可)



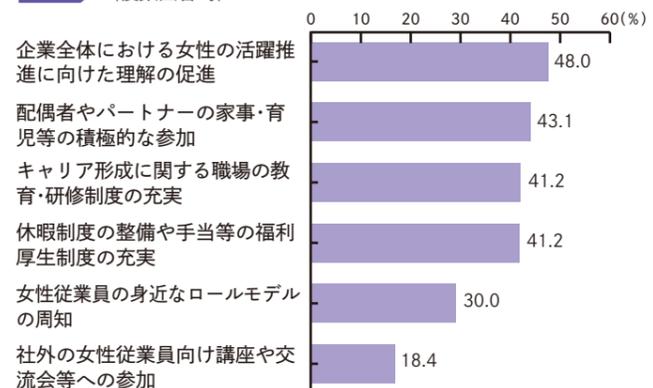
**グラフ2** 女性の管理職への登用を推進するために、事業所に行ってほしい取組は？(複数回答可)



女性からは、仕事と生活の両立に関する制度や、働き続けられるための支援が求められていることがわかります。

### 【企業調査から】

**グラフ3** 女性従業員の活躍のために必要な取組は？(複数回答可)



企業からも、女性従業員同様に制度のほか、企業全体の理解促進や家庭での役割分担が求められていることがわかります。この調査の詳細については、秋田市ホームページをご覧ください。

### PICK UP

## 秋田のダリアの 魅力を引き出す ドライフラワー

フラワーデザイナー 金森 鮎美さん



### 圧倒的な存在感

オリジナルの「NAMAHAGE」品種などでブランドとして定着した秋田のダリア。一方でブランドの価値を保つための基準があり、規格外として廃棄される花も多いといえます。現地を視察してこのことを知った秋田市のフラワーデザイナー・金森鮎美さんは、規格外のダリアをドライフラワーにする試みを始めました。「ダリアは一つひとつが個性的で存在感があり、私のアレンジメントに欠かせない素材になっています」と話します。

### 花の個性が魅力的

花や植物を巧みに組み合わせ、ブーケや店舗ディスプレイなどを手掛ける金森さん。茎が少々曲がった規格外のダリアも、かえってそこが魅力になることもあります。そこで、これまで廃棄される花を活用するために培ってきたドライフラワーの手法を、ダリアで試してみることにしました。規格外ダリアのドライフラワーをSNSで公開したところ「とてもステキ」「購入したい」と、予想を超える反響がありました。



### 新しい価値と多様性

ドライフラワーに加工することで、廃棄されるダリアに新しい価値を与えることができ、生花より扱いやすく保存がきくようになります。これまでに花になじみのなかった若い世代や男性にも人気のドライフラワーは、秋田のダリアの良さを広く知ってもらうきっかけにもなります。金森さんは



「花も人もあるべき姿にしぼられるのではなく、もっと多様であっていい」と話してくれました。

【金森さんの活動はこちら】

FLOWER DESIGN green piece <https://greenpiece.co.jp/>  
@greenpiece\_inc