

3 市民意見の反映

(実行計画より抜粋)

本計画の見直しにあたり、市民および事業者の地球温暖化対策に対する意識、行動状況を把握するため、下記のとおり、アンケート調査を実施しました。

(1) 調査項目

ア 市民

- ・地球温暖化問題に対する関心
- ・エネルギー等の使用状況について
- ・地球温暖化防止のための行動について
- ・市民・事業者・行政の取り組むべきことについて
- ・その他（回答者の属性、自由意見）

イ 事業者

- ・地球温暖化問題の認識
- ・地球温暖化対策への取り組みについて
- ・地球温暖化対策の取り組みを進めるにあたっての障害について
- ・市民・事業者・行政の取り組むべきことについて
- ・その他（回答者の属性、自由意見）

(2) 調査対象

- ア 市内に居住する18歳以上の市民1,500人
- イ 市内で事業活動を行う事業者300社

(3) 調査時期

平成26年10月20日から平成26年12月3日まで
(前回 平成21年7月28日から平成21年8月24日まで)

(4) 調査方法

郵送法（配付および回収）

(5) 回収結果（有効回答）

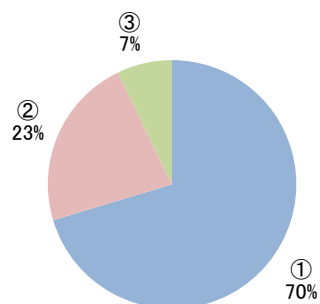
- ア 市民 今回 597人（回収率39.8%）
前回 643人（回収率42.9%）
- イ 事業者 今回 179社（回収率59.7%）
前回 202社（回収率67.3%）

【地球温暖化に関する市民の意識調査結果】

問1 地球温暖化の影響とも考えられる事象についてお伺いします

秋田市の気候等が昔と比べ変わってきていると感じたことがありますか。

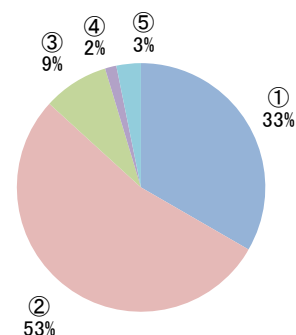
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	ある	420	70%	79%
②	ない	134	23%	12%
③	無回答	43	7%	9%
合計		597	100%	100%



問2 地球温暖化問題に対する意識についてお伺いします

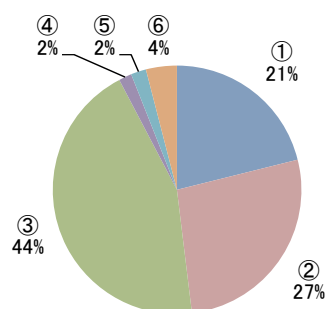
(1) 地球温暖化問題に対して関心がありますか。
あてはまるものを1つ選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	とても関心がある	199	33%	39%
②	やや関心がある	319	53%	53%
③	あまり関心がない	51	9%	5%
④	全く関心がない	9	2%	0%
⑤	無回答	19	3%	3%
合計		597	100%	100%



(2) 地球温暖化対策と生活の利便性の優先度をどのように考えていますか。
あてはまるものを1つ選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	多少不便になっても、地球温暖化対策を積極的に実施すべきだ	126	21%	27%
②	どちらかというと地球温暖化対策を優先した方がいい	161	27%	31%
③	現在の快適な生活を維持しつつ、地球温暖化対策を実施する	264	44%	36%
④	快適な生活のためには、多少地球環境を犠牲にすることもやむを得ない	10	2%	2%
⑤	わからない	12	2%	1%
⑥	無回答	24	4%	3%
合計		597	100%	100%

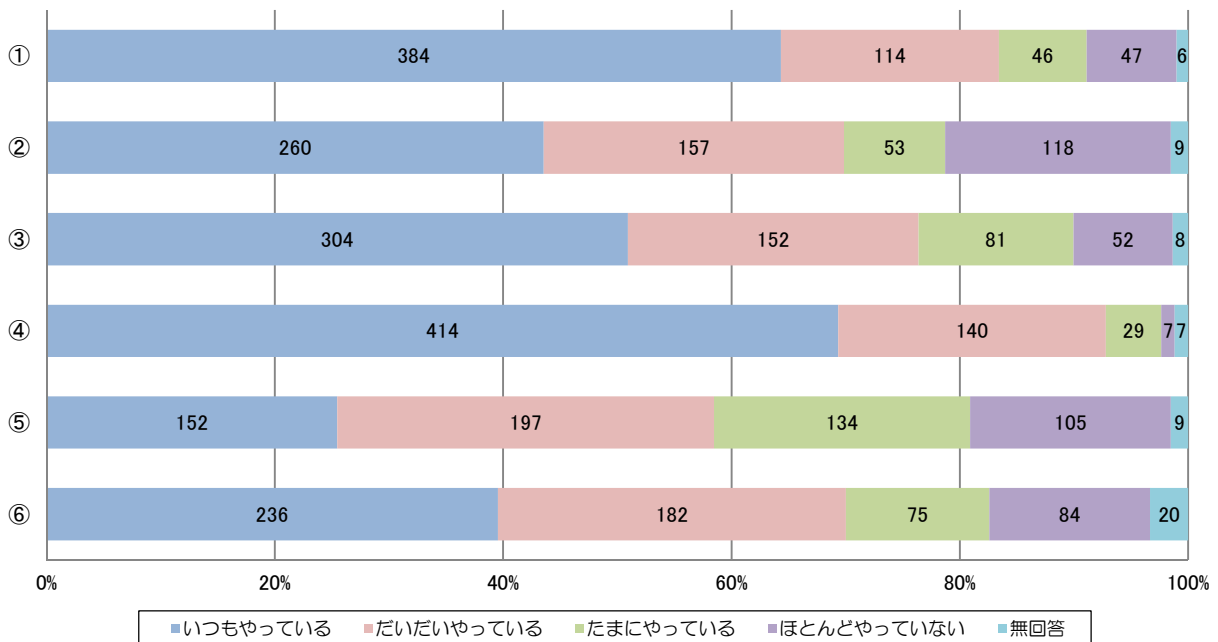


問3 電気の使用状況についてお伺いします

電気使用量を抑えるため、どのような取組を行っていますか。
 それぞれの項目について、「いつもやっている／だいたいやっている／たまにやっている／ほとんどやっていない」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 ()内は構成比を示す)

番号	回答項目	合計	いつも やっている	だいたい やっている	たまに やっている	ほとんど やっていない	無回答
①	電気ポットや炊飯器を長時間使用しないときは保温を止めている	597	384 (64%)	114 (19%)	46 (8%)	47 (8%)	6 (1%)
		643	327 (51%)	135 (21%)	84 (13%)	70 (11%)	27 (4%)
②	冷蔵庫の設定温度を適切にしている (例：冬期間は弱にするなど)	597	260 (44%)	157 (26%)	53 (9%)	118 (20%)	9 (1%)
		643	227 (35%)	208 (32%)	70 (11%)	112 (18%)	26 (4%)
③	あまり使用しない電化製品はコンセントを抜いている	597	304 (51%)	152 (25%)	81 (14%)	52 (9%)	8 (1%)
		643	224 (35%)	188 (29%)	123 (19%)	85 (13%)	23 (4%)
④	不要な照明などはこまめに消している	597	414 (69%)	140 (24%)	29 (5%)	7 (1%)	7 (1%)
		643	423 (66%)	180 (28%)	23 (3%)	5 (1%)	12 (2%)
⑤	視聴する番組を選び、テレビの視聴時間を減らしている	597	152 (25%)	197 (33%)	134 (22%)	105 (18%)	9 (2%)
		643	142 (22%)	190 (30%)	150 (23%)	132 (21%)	29 (4%)
⑥	ひとつの部屋で家族と一緒に過ごす時間を増やしている(クールシェア、ウォームシェア)	597	236 (40%)	182 (30%)	75 (13%)	84 (14%)	20 (3%)
		—	—	—	—	—	—

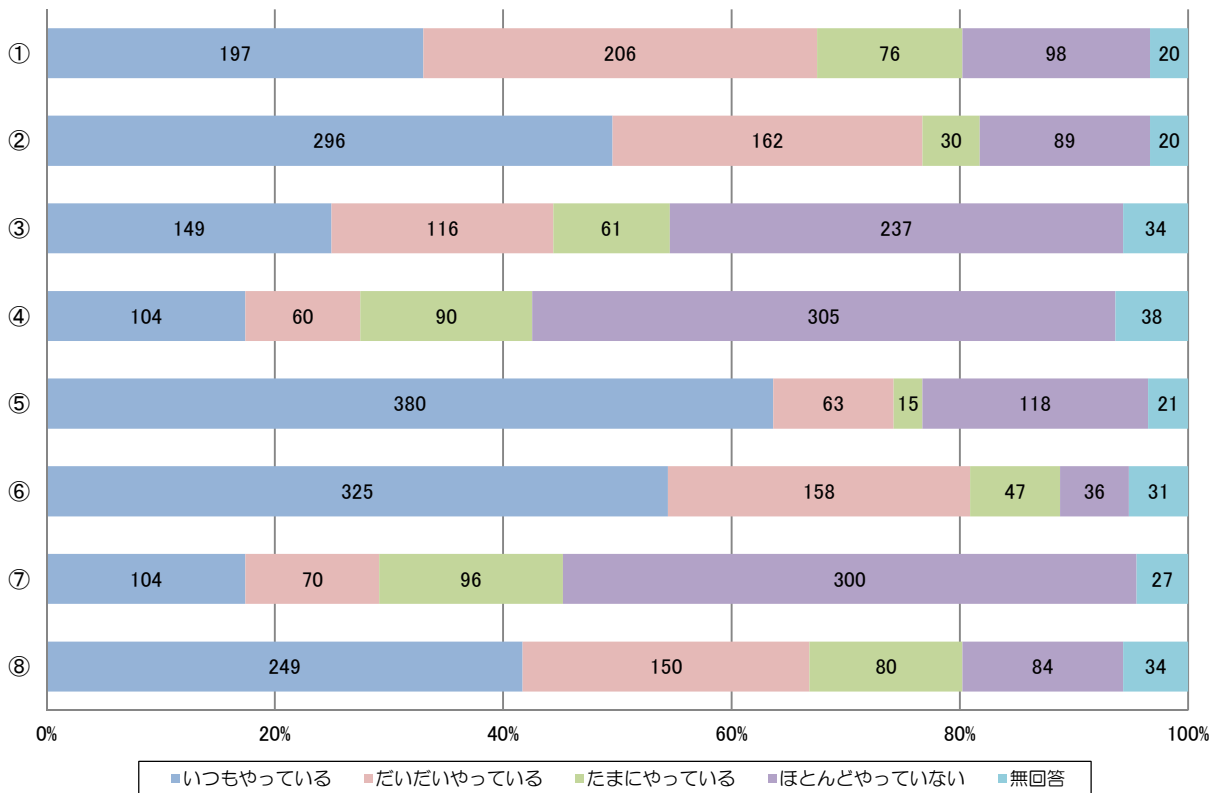


問4 灯油などの暖房用燃料の使用状況についてお伺いします

灯油などの暖房用燃料の節約を図るために、どのような取組を行っていますか。
それぞれの項目について、「いつもやっている/だいたいやっている/たまにやっている/ほとんどやっていない」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 ()内は構成比を示す)

番号	回答項目	合計	いつも やっている	だいたい やっている	たまに やっている	ほとんど やっていない	無回答
①	暖房温度を適正(20℃程度)にしている	597	197 (33%)	206 (35%)	76 (13%)	98 (16%)	20 (3%)
		643	348 (54%)	205 (32%)	44 (7%)	9 (1%)	37 (6%)
②	カーテンを床まで垂らしたり、二重や厚手のものになっている	597	296 (50%)	162 (27%)	30 (5%)	89 (15%)	20 (3%)
		643	331 (51%)	162 (25%)	28 (5%)	74 (12%)	48 (7%)
③	窓用断熱シート・断熱ボード・床用断熱マットなどの使用	597	149 (25%)	116 (19%)	61 (10%)	237 (40%)	34 (6%)
		643	151 (23%)	128 (20%)	58 (9%)	250 (39%)	56 (9%)
④	電気暖房、薪・ペレットストーブなど灯油暖房以外の使用	597	104 (18%)	60 (10%)	90 (15%)	305 (51%)	38 (6%)
		643	89 (14%)	63 (10%)	114 (18%)	324 (50%)	53 (8%)
⑤	窓を二重サッシにしている	597	380 (64%)	63 (11%)	15 (2%)	118 (20%)	21 (3%)
		643	367 (57%)	64 (10%)	15 (2%)	149 (23%)	48 (8%)
⑥	暖房する部屋の数減らしている	597	325 (55%)	158 (27%)	47 (8%)	36 (6%)	31 (5%)
		643	357 (56%)	151 (24%)	41 (6%)	41 (6%)	53 (8%)
⑦	扇風機やサーキュレーターなどを使って空気の循環をさせている	597	104 (17%)	70 (12%)	96 (16%)	300 (50%)	27 (5%)
		643	133 (21%)	77 (12%)	115 (18%)	270 (42%)	48 (7%)
⑧	ひとつの部屋で家族と一緒に過ごす時間を増やしている(ウォームシェア)	597	249 (42%)	150 (25%)	80 (13%)	84 (14%)	34 (6%)
		-	-	-	-	-	-

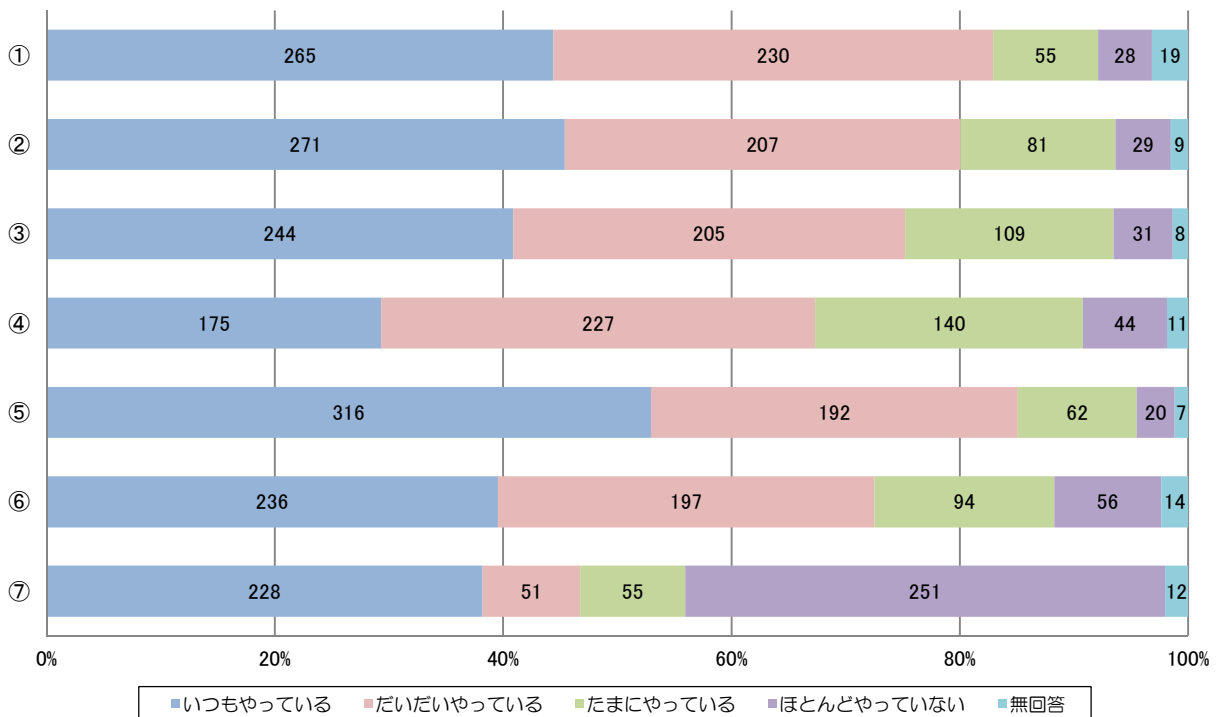


問5 その他、エネルギー使用量等の抑制についてお伺いします

問3や問4のほか、エネルギー使用量等を抑えるため、どのような取組を行っていますか。
それぞれの項目について、「いつもやっている/だいたいやっている/たまにやっている/ほとんどやっていない」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 ()内は構成比を示す)

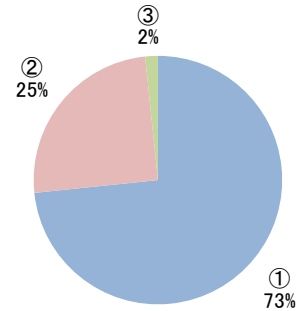
番号	回答項目	合計	いつも やっている	だいたい やっている	たまに やっている	ほとんど やっていない	無回答
①	商品購入時には長期間使用できるものをできるだけ選んでいる	597	265 (44%)	230 (39%)	55 (9%)	28 (5%)	19 (3%)
		643	251 (39%)	250 (39%)	52 (8%)	43 (7%)	47 (7%)
②	家電製品購入時には省エネ性能を重視している	597	271 (45%)	207 (35%)	81 (14%)	29 (5%)	9 (1%)
		643	196 (30%)	270 (42%)	77 (12%)	70 (11%)	30 (5%)
③	地元の食材をできるだけ買うようにしている	597	244 (41%)	205 (34%)	109 (18%)	31 (5%)	8 (2%)
		643	188 (29%)	231 (36%)	138 (21%)	57 (9%)	29 (5%)
④	ごみの排出を少なくするような買い物に努めている	597	175 (29%)	227 (38%)	140 (24%)	44 (7%)	11 (2%)
		643	147 (23%)	201 (31%)	180 (28%)	91 (14%)	24 (4%)
⑤	食器洗いやシャワーなどのお湯を流しっぱなしにしないようにしている	597	316 (53%)	192 (32%)	62 (11%)	20 (3%)	7 (1%)
		643	321 (50%)	214 (33%)	67 (10%)	19 (3%)	22 (4%)
⑥	風呂は続けて入っている	597	236 (40%)	197 (33%)	94 (16%)	56 (9%)	14 (2%)
		643	219 (34%)	212 (33%)	94 (15%)	80 (12%)	38 (6%)
⑦	風呂の残り湯を洗濯に使っている	597	228 (38%)	51 (9%)	55 (9%)	251 (42%)	12 (2%)
		643	281 (44%)	56 (9%)	58 (9%)	218 (34%)	30 (4%)



問6 自動車の使用状況についてお伺いします

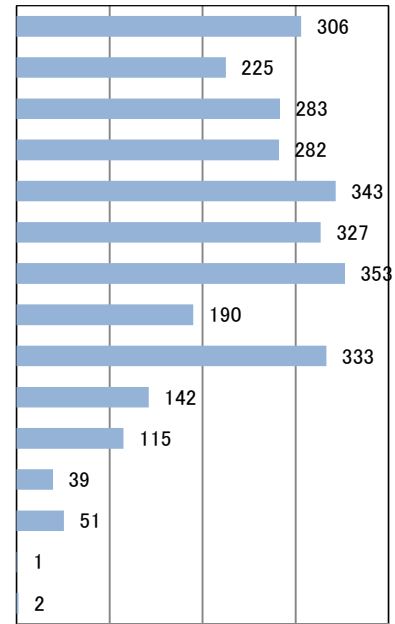
(1) あなたは車の運転をされますか。どちらかに○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	運転する	438	73%	72%
②	運転しない	149	25%	27%
③	無回答	10	2%	1%
合計		597	100%	100%



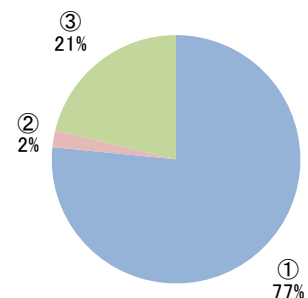
(2) 自動車の燃料（ガソリン・軽油）使用量を抑えるため、行っている内容をすべて選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	問6(1)の回答数に対する割合	前回
①	不要なアイドリングはやめている	306	51%	43%
②	タイヤの空気圧をチェックしている	225	38%	34%
③	車に不要な荷物を積んでいない	283	47%	42%
④	暖機運転は適切に行っている	282	47%	32%
⑤	急発進、急加速をしていない	343	57%	56%
⑥	車間距離は余裕をもっている	327	55%	48%
⑦	止まるときは、アクセルを早めに戻して減速している	353	59%	46%
⑧	駐車は入口の近くを探すより空いている所へすぐ停めている	190	32%	27%
⑨	カーエアコンの使用を適切にしている	333	56%	50%
⑩	計画的なドライブを行っている	142	24%	21%
⑪	近く（歩いて15分程度）への買い物等は徒歩か自転車で行っている	115	19%	23%
⑫	家族内または近所の方などと自動車を共用し、必要最低限のときのみ自動車を利用することになっている	39	7%	—
⑬	できるだけ相乗りをするようにしている	51	9%	—
⑭	その他	1	0%	—
⑮	無回答	2	0%	1%
合計		2992	—	—



(3) あなたのご家庭では車を保有しておられますか。どちらかに○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	保有している	457	77%	90%
②	保有していない	13	2%	9%
③	無回答	127	21%	1%
合計		597	100%	100%

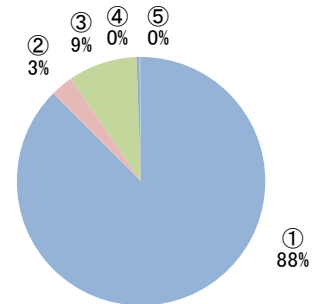


(4) 車の車種別に保有台数および利用頻度を教えてください。

ア 車の保有車種および利用頻度

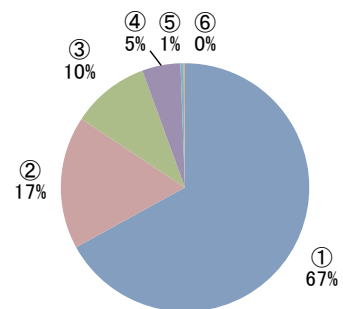
(ア) 保有車種

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	ガソリンエンジン車	440	88%	—
②	ディーゼルエンジン車	15	3%	—
③	ハイブリッド（HV、PHV等）車	45	9%	—
④	電気自動車（EV）	2	0%	—
⑤	その他	1	0%	—
合計		503	100%	—



(イ) 利用頻度

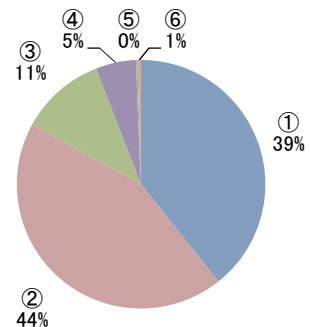
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	毎日利用している	337	67%	65%
②	週5～6日利用している	87	17%	12%
③	週3～4日利用している	51	10%	15%
④	週1～2日利用している	25	5%	7%
⑤	年に数回程度利用している	2	1%	0%
⑥	無回答	1	0%	1%
合計		503	100%	100%



イ ガソリンエンジン車

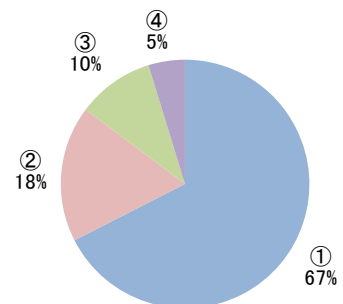
(ア) 保有台数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1台	173	39%	—
②	2台	192	44%	—
③	3台	49	11%	—
④	4台	23	5%	—
⑤	5台	1	0%	—
⑥	6台以上	2	1%	—
合計		440	100%	—



(イ) 利用頻度

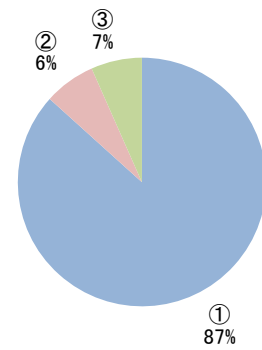
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	毎日利用している	297	67%	—
②	週5～6日利用している	78	18%	—
③	週3～4日利用している	44	10%	—
④	週1～2日利用している	21	5%	—
合計		440	100%	—



ウ ディーゼルエンジン車

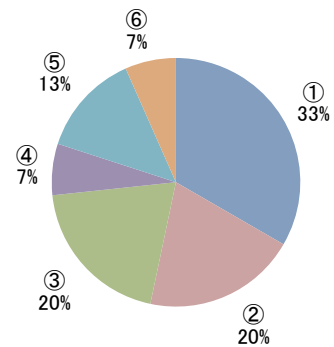
(ア) 保有台数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1台	13	87%	—
②	2台	1	7%	—
③	4台	1	6%	—
合計		15	100%	—



(イ) 利用頻度

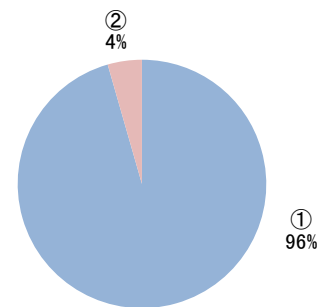
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	毎日利用している	5	33%	—
②	週5～6日利用している	3	20%	—
③	週3～4日利用している	3	20%	—
④	週1～2日利用している	1	7%	—
⑤	年に数回程度利用している	2	13%	—
⑥	無回答	1	7%	—
合計		15	100%	—



エ ハイブリッド（HV、PHV等）車

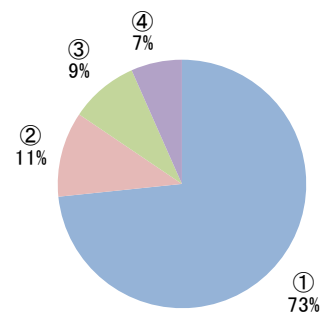
(ア) 保有台数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1台	43	96%	—
②	2台	2	4%	—
合計		45	100%	—



(イ) 利用頻度

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	毎日利用している	33	73%	—
②	週5～6日利用している	5	11%	—
③	週3～4日利用している	4	9%	—
④	週1～2日利用している	3	7%	—
合計		45	100%	—



オ 電気自動車（EV）

(ア) 保有台数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1台	2	100%	—

(イ) 利用頻度

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	毎日利用している	2	100%	—

カ その他

(ア) 保有台数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1台	1	100%	—

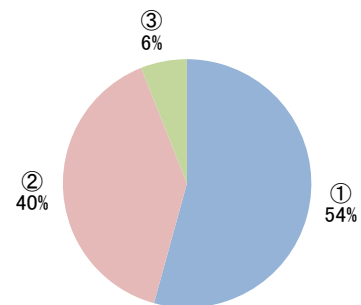
(イ) 利用頻度

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	週5～6日利用している	1	100%	—

問7 通勤・通学の状況についてお伺いします

(1) あなたは通勤・通学をしていますか。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	している	324	54%	56%
②	していない	237	40%	42%
③	無回答	36	6%	2%
合計		597	100%	100%

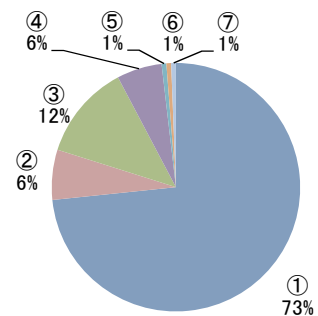


(2) 問7(1)で通勤・通学を「1 している」にした方にお聞きします。

ア 通勤・通学のための主な手段について、あてはまるものを1つ選んで○をつけてください。

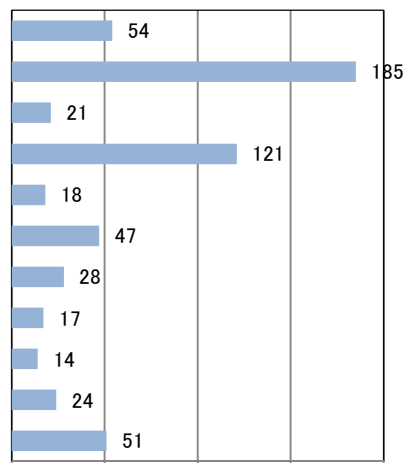
なお、複数の手段を使用している場合は、一番長い距離のものを選んでください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	自家用車・バイク	237	73%	69%
②	公共交通機関	21	6%	6%
③	自転車	41	12%	15%
④	徒歩	19	6%	9%
⑤	相乗り	2	1%	—
⑥	その他	2	1%	—
⑦	無回答	2	1%	1%
合計		324	100%	100%



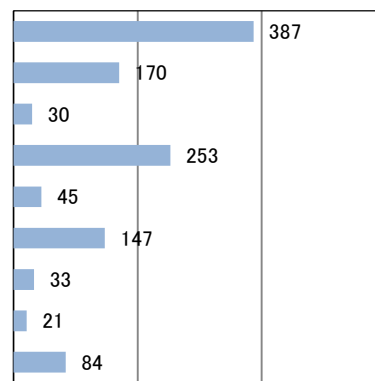
イ その交通手段を使用されている理由について、あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	問7(1)① の回答数 に対する 割合	前回
①	公共交通機関ではお金がかかるため	54	17%	19%
②	利用できる公共交通機関がない、または不便であるため	185	57%	60%
③	公共交通機関の便が良いため	21	6%	6%
④	自転車・徒歩では時間がかかるため	121	37%	39%
⑤	自転車・徒歩は危険であるため	18	6%	8%
⑥	自転車・徒歩では疲れるため	47	15%	12%
⑦	健康を考えて自転車や徒歩にしているため	28	9%	14%
⑧	自家用車・バイクは、購入費や維持費、燃料費などがかかるため	17	5%	7%
⑨	運転免許を持っていないため	14	4%	6%
⑩	その他	24	7%	21%
⑪	無回答	51	16%	7%
合計		580	—	—



(3) 公共交通機関や自転車を利用するには、どのようなことが必要と考えますか。次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	問7(1) の回答数 に対する 割合	前回
①	本数や路線の確保	387	65%	66%
②	新駅やバス停の整備	170	28%	33%
③	自転車応援イベントの拡大	30	5%	11%
④	自転車レーンの整備	253	42%	48%
⑤	ガソリン価格が上昇しやむを得ず使うような状況	45	8%	11%
⑥	自転車や公共交通機関を利用することによるメリットの創出（商店街のサービス、にぎわい創出）	147	25%	—
⑦	自動車利用にかかるコストやリスクなどについての情報発信	33	6%	—
⑧	その他	21	4%	13%
⑨	無回答	84	14%	15%
合計		1170	—	—

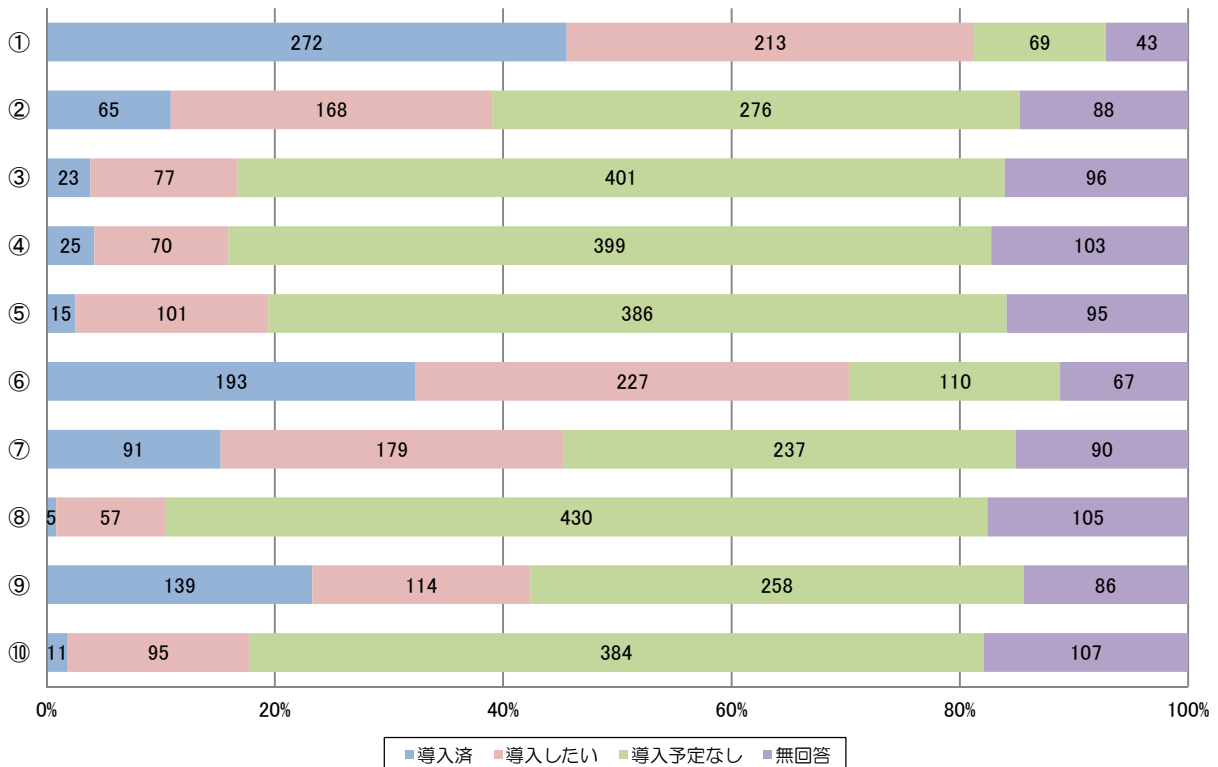


問8 省エネルギー・再生可能エネルギー設備等についてお伺いします

あなたのご家庭では、以下の省エネルギー、再生可能エネルギー設備を導入していますか。または導入を検討していますか。それぞれの項目について、「導入済/導入したい/導入予定なし」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 () 内は構成比を示す)

番号	回答項目	合計	導入済	導入したい	導入予定なし	無回答
①	LEDランプ	597	272 (46%)	213 (36%)	69 (11%)	43 (7%)
		643	62 (10%)	190 (29%)	316 (49%)	75 (12%)
②	ハイブリッド車	597	65 (11%)	168 (28%)	276 (46%)	88 (15%)
		643	22 (3%)	139 (22%)	425 (66%)	57 (9%)
③	電動アシスト自転車	597	23 (4%)	77 (13%)	401 (67%)	96 (16%)
		—	—	—	—	—
④	壁面緑化	597	25 (4%)	70 (12%)	399 (67%)	103 (17%)
		643	29 (5%)	74 (11%)	468 (73%)	72 (11%)
⑤	太陽光発電システム	597	15 (2%)	101 (17%)	386 (65%)	95 (16%)
		643	4 (0%)	64 (10%)	512 (80%)	63 (10%)
⑥	省エネ型冷蔵庫	597	193 (32%)	227 (38%)	110 (19%)	67 (11%)
		643	117 (18%)	257 (40%)	226 (35%)	43 (7%)
⑦	高効率の給湯器	597	91 (15%)	179 (30%)	237 (40%)	90 (15%)
		643	52 (8%)	114 (18%)	415 (64%)	62 (10%)
⑧	木質ペレットストーブ	597	5 (1%)	57 (9%)	430 (72%)	105 (18%)
		643	1 (0%)	36 (6%)	543 (84%)	63 (10%)
⑨	高断熱住宅	597	139 (23%)	114 (19%)	258 (43%)	86 (15%)
		643	126 (20%)	65 (10%)	400 (62%)	52 (8%)
⑩	HEMSの導入	597	11 (2%)	95 (16%)	384 (64%)	107 (18%)
		—	—	—	—	—



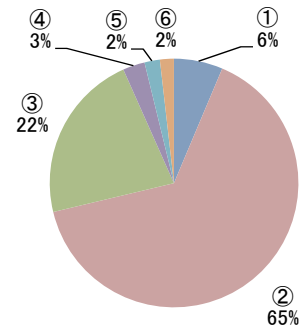
問9 家電製品の状況についてお伺いします

あなたのご家庭で使用している家電製品の購入した時期について、だいたいの年数を教えてください。今年購入の場合は、0年前としてください。

なお、同一の製品で複数所有している場合には、最も新しく購入したものについて記載してください。

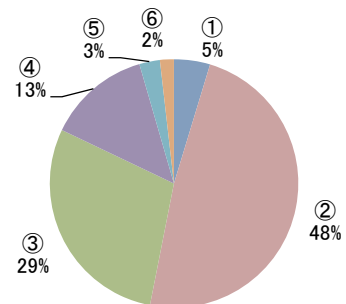
(1) テレビ

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	38	6%	9%
②	1～5年前	388	65%	38%
③	6～10年前	132	22%	34%
④	11年以上	17	3%	16%
⑤	なし	12	2%	0%
⑥	無回答	11	2%	3%
合計		597	100%	100%



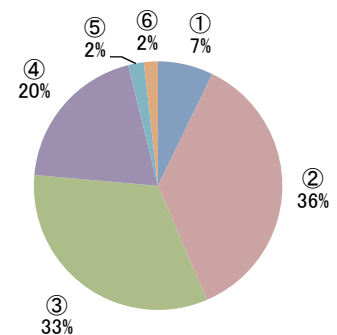
(2) 洗濯機

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	28	5%	4%
②	1～5年前	289	48%	40%
③	6～10年前	173	29%	36%
④	11年以上	80	13%	16%
⑤	なし	16	3%	1%
⑥	無回答	11	2%	3%
合計		597	100%	100%



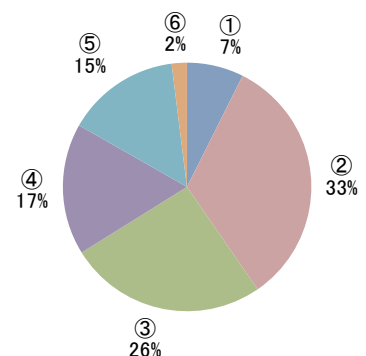
(3) 冷蔵庫

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	43	7%	3%
②	1～5年前	217	36%	33%
③	6～10年前	196	33%	35%
④	11年以上	118	20%	25%
⑤	なし	12	2%	1%
⑥	無回答	11	2%	3%
合計		597	100%	100%



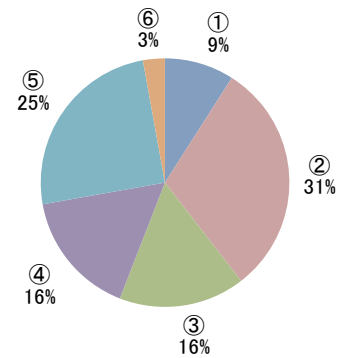
(4) エアコン

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	44	7%	4%
②	1～5年前	197	33%	31%
③	6～10年前	154	26%	30%
④	11年以上	102	17%	18%
⑤	なし	88	15%	14%
⑥	無回答	12	2%	3%
合計		597	100%	100%



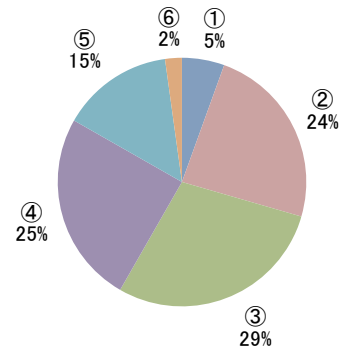
(5) パソコン

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	54	9%	5%
②	1~3年前	182	31%	22%
③	4~6年前	98	16%	22%
④	7年以上	97	16%	17%
⑤	なし	149	25%	31%
⑥	無回答	17	3%	4%
合計		597	100%	100%



(6) 暖房（温水）便座

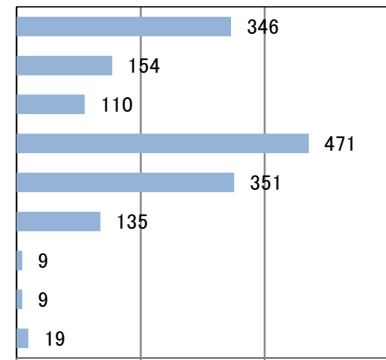
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	0年前	33	5%	—
②	1~5年前	143	24%	—
③	6~10年前	172	29%	—
④	11年以上	149	25%	—
⑤	なし	87	15%	—
⑥	無回答	13	2%	—
合計		597	100%	—



問 10 市民・事業者・行政の取り組むべきことについてお伺いします

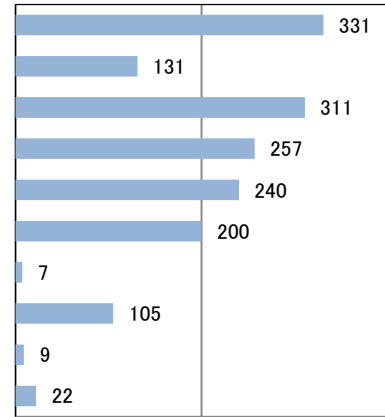
(1) 地球温暖化対策として、市民一人ひとりが特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	省エネルギーへの取組	346	58%	54%
②	省エネルギー家電製品への買い換え	154	26%	27%
③	太陽光発電など、新エネルギー設備の導入	110	18%	25%
④	ごみの減量やリサイクルに努める	471	79%	82%
⑤	地球温暖化についての正しい知識を持つ	351	59%	61%
⑥	ライフスタイルの転換	135	23%	23%
⑦	市民の取組は不要である	9	2%	2%
⑧	その他	9	2%	2%
⑨	無回答	19	3%	2%
合計		1604	—	—



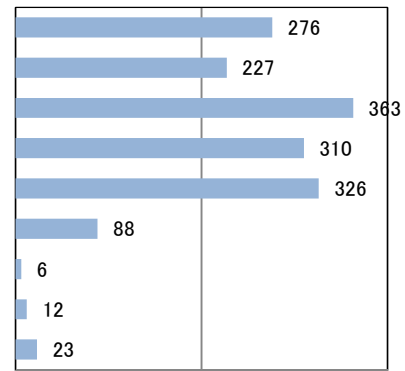
(2) 地球温暖化対策で、事業者が特に取り組むべきことは何と考えますか。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	省エネルギーへの取組	331	55%	59%
②	省エネルギー設備への買い換えを図る	131	22%	20%
③	ごみの減量やリサイクルに努める	311	52%	57%
④	太陽光発電や風力発電、木質バイオマスなどの新エネルギーの使用を進める	257	43%	49%
⑤	温室効果ガス削減につながる技術開発を行う	240	40%	47%
⑥	温室効果ガス削減につながる商品・サービスの開発を行う	200	34%	44%
⑦	事業者の取組は不要である	7	1%	0%
⑧	ワークスタイル（働き方）の転換その他	105	18%	—
⑨	その他	9	2%	2%
⑩	無回答	22	4%	2%
合計		1613	—	—



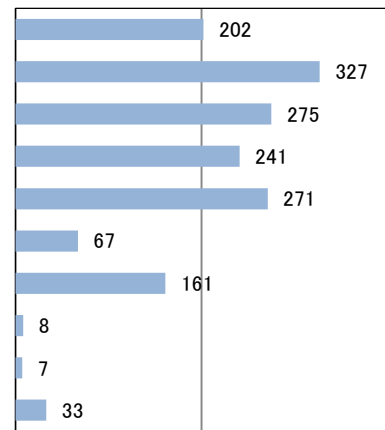
(3) 地球温暖化対策で、国（政府）が特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	地球温暖化についての環境教育の実施	276	46%	44%
②	地球温暖化についての環境情報の提供	227	38%	38%
③	風力発電や太陽光発電などの新エネルギーの使用を進める	363	61%	57%
④	太陽光発電への補助など、経済的な仕組みを構築する	310	52%	62%
⑤	温室効果ガス削減につながる技術開発を支援する	326	55%	57%
⑥	法規制・経済的規制の強化	88	15%	21%
⑦	国（政府）の取り組みは不要である	6	1%	1%
⑧	その他	12	2%	3%
⑨	無回答	23	4%	2%
合計		1631	—	—



(4) 地球温暖化対策で、市が短・中期的に（2020年頃までに）特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

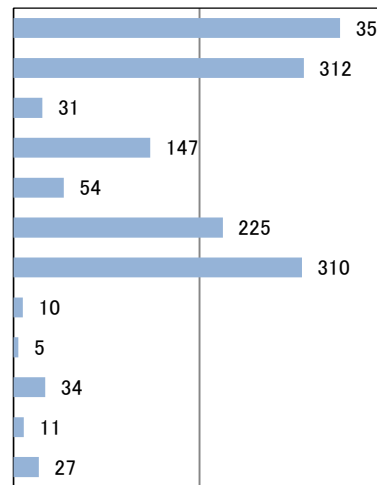
番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	地球温暖化についての環境教育の実施	202	34%	45%
②	地球温暖化についての市民・事業者が取り組みやすい内容の情報提供	327	55%	62%
③	風力発電や太陽光発電などの新エネルギーの使用を進める	275	46%	47%
④	温室効果ガス削減につながる経済活動を支援する	241	40%	49%
⑤	補助など支援制度の整備	271	45%	56%
⑥	法規制・経済的規制の強化	67	11%	14%
⑦	民間事業者等への省エネ支援（専門技術者によるエネルギー削減管理）	161	27%	—
⑧	市の取り組みは不要である	8	1%	1%
⑨	その他	7	1%	2%
⑩	無回答	33	6%	4%
合計		1592	—	—



問 11 温暖化防止のための行動についてお伺いします

地球温暖化防止のため、どうすればもっと行動するようになると思いますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

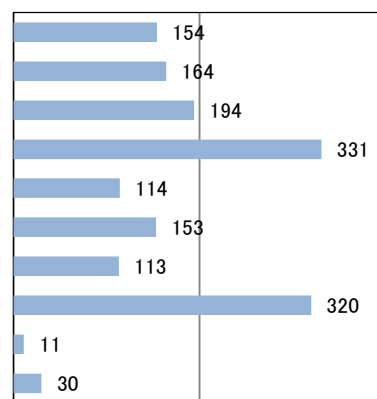
番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	経済的に余裕があれば	351	59%	63%
②	取り組むことで自分にメリットが出れば	312	52%	48%
③	温暖化の影響による被害を受けてから	31	5%	6%
④	法律や条例等で義務化されるようになったら	147	25%	29%
⑤	周りの多くの人やり始めたら	54	9%	11%
⑥	具体的なやり方を丁寧に教えてくれたら	225	38%	51%
⑦	効果が実感できれば	310	52%	50%
⑧	身近な人に勧められたら	10	2%	2%
⑨	どうあっても取り組もうという気にはならないと思う	5	1%	0%
⑩	わからない	34	6%	2%
⑪	その他	11	2%	5%
⑫	無回答	27	5%	2%
合計		1517	—	—



問 12 将来の秋田市像についてお伺いします

地球温暖化対策として、秋田市全体として、中期的（2020年頃まで）に重視すべき方向性は何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	エネルギー使用を抑えるようなまち	154	26%	26%
②	暖房効率が良い住宅の普及したまち	164	27%	28%
③	バイオマスなど農業と連携したまち	194	32%	52%
④	環境と経済が相互に好作用をもたらすまち	331	55%	62%
⑤	太陽光発電の普及したまち	114	19%	20%
⑥	風力発電のさかんなまち	153	26%	27%
⑦	車への依存度が今より低いまち	113	19%	26%
⑧	自転車や公共交通機関の利用しやすいまち	320	54%	30%
⑨	その他	11	2%	2%
⑩	無回答	30	5%	2%
合計		1584	100%	100%

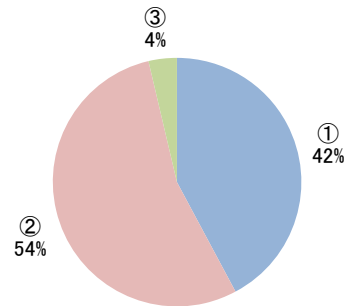


問 13 あなたのことについてお伺いします

最後に、あなた自身のことについてお知らせください。
該当するところに○をつけてください。

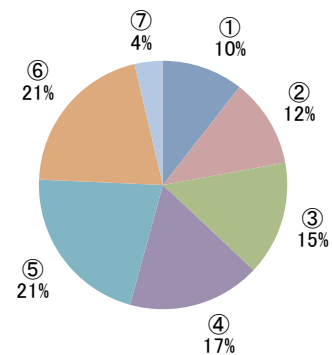
(1) 性別を教えてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	男	252	42%	43%
②	女	323	54%	56%
③	無回答	22	4%	2%
合計		597	100%	100%



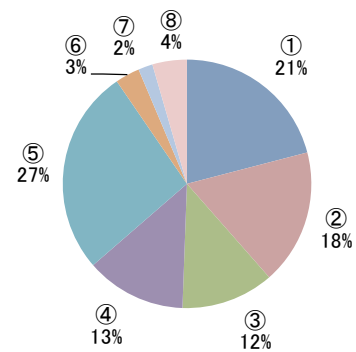
(2) 年齢を教えてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	30歳未満	63	10%	10%
②	30歳代	69	12%	14%
③	40歳代	89	15%	16%
④	50歳代	103	17%	20%
⑤	60歳代	128	21%	20%
⑥	70歳以上	123	21%	18%
⑦	無回答	22	4%	2%
合計		597	100%	100%



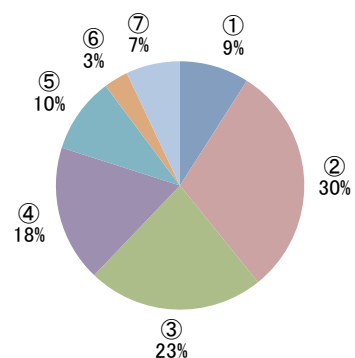
(3) お住まいの地区を教えてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回比
①	中央地区	125	21%	24%
②	東部地区	105	18%	19%
③	西部地区	72	12%	11%
④	南部地区	78	13%	16%
⑤	北部地区	160	27%	23%
⑥	河辺地区	19	3%	3%
⑦	雄和地区	11	2%	2%
⑧	無回答	27	4%	2%
合計		597	100%	100%



(4) 家族の人数を教えてください。(あなた自身も含みます)

番号	回答項目	回答数	構成比	前回比
①	1人	54	9%	—
②	2人	180	30%	—
③	3人	137	23%	—
④	4人	106	18%	—
⑤	5人	59	10%	—
⑥	6人以上	19	3%	—
⑦	無回答	42	7%	—
合計		597	100%	—

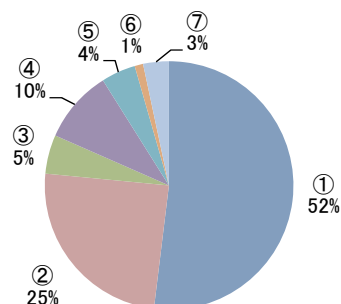


【地球温暖化に関する事業者の意識調査結果】

問1 地球温暖化防止対策についてお伺いします

地球温暖化対策について、御社はどのように認識していますか。
次の中から最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

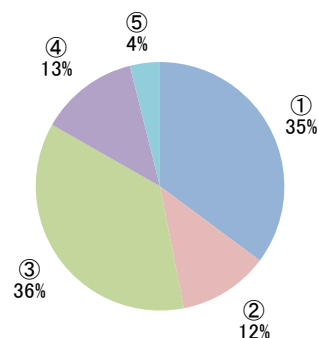
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	社会的責任であり、必要不可欠である	93	52%	57%
②	経済効果で現れる対策（省エネ等）に重点的に取り組む必要がある	44	25%	24%
③	会社のイメージ向上のため、積極的に取り組む必要がある	9	5%	5%
④	法律等の義務化により取り組まざるを得ない	17	10%	9%
⑤	費用をかけてまで取り組む必要はない	8	4%	2%
⑥	特に取り組む必要はない	2	1%	1%
⑦	無回答	6	3%	2%
合計		179	100%	100%



問2 地球温暖化防止のための取組状況についてお伺いします

地球温暖化対策について、どのように取り組んでいますか。
次の中から最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

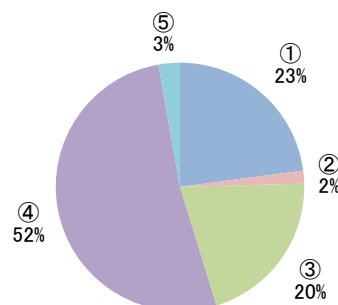
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	削減方針や計画を定め推進している	63	35%	31%
②	削減方針や計画を検討中である	21	12%	13%
③	取り組む予定であるが、現時点では具体的な取り組みはしていない	65	36%	45%
④	取り組む予定はない	23	13%	8%
⑤	無回答	7	4%	3%
合計		179	100%	100%



問3 環境マネジメントシステムについてお伺いします

ISO14001等の環境マネジメントシステムの導入を行っていますか。
または行う予定はありますか。次の中から1つ選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	環境マネジメントシステムに取り組んでいる	41	23%	21%
②	環境マネジメントシステムの取得のため準備を行っている	3	2%	2%
③	取得を検討しているが、現時点では具体的な準備をしていない	37	20%	23%
④	取得する予定はない	93	52%	50%
⑤	無回答	5	3%	4%
合計		179	100%	100%



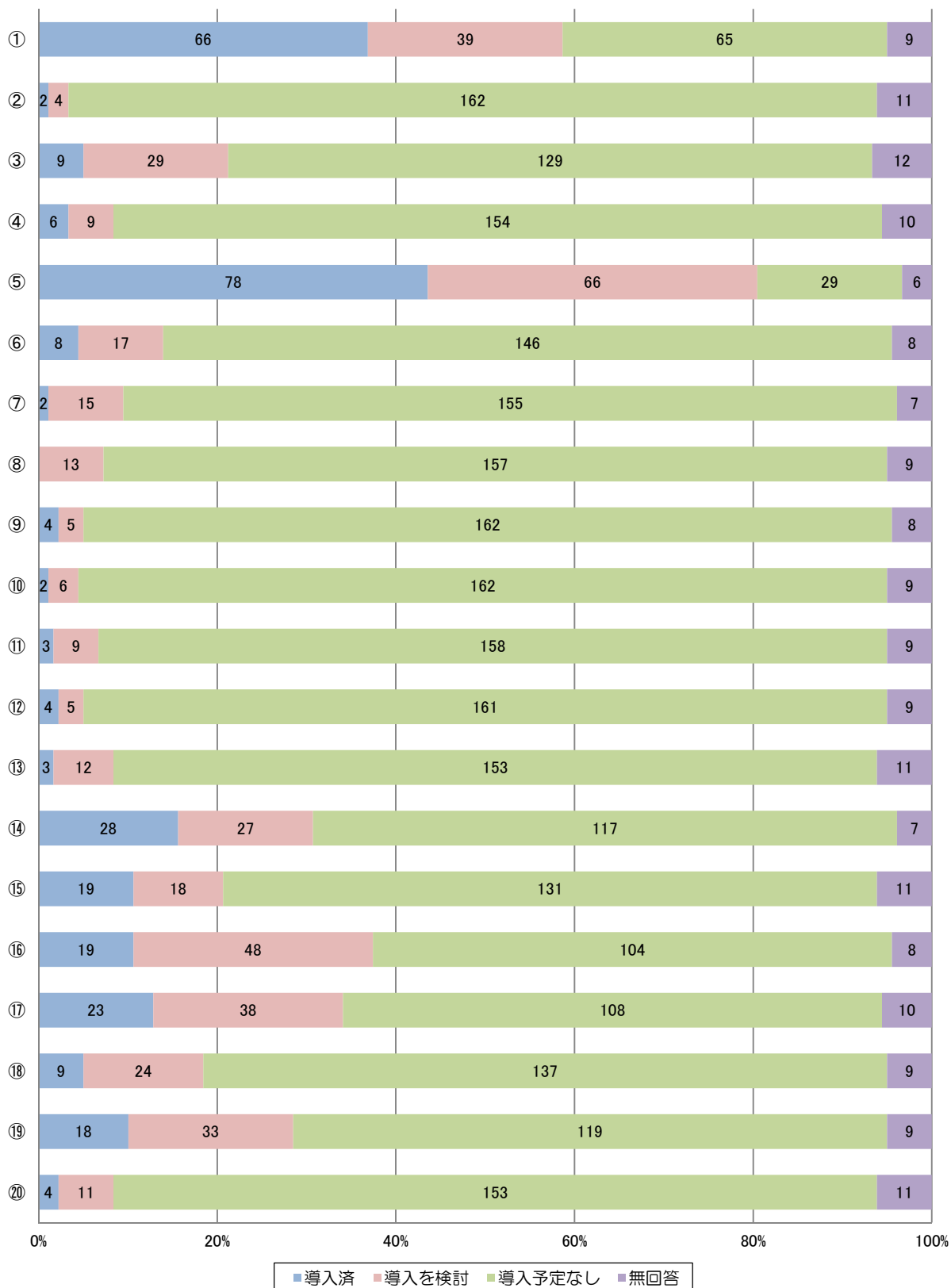
問4 設備状況についてお伺いします

地球温暖化防止のため、以下の省エネルギーや再生可能エネルギー設備の導入を行っていますか。または導入を検討していますか。それぞれの項目について、「導入済／導入を検討／導入予定なし」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 () 内は構成比を示す)

番号	回答項目	合計	導入済	導入を検討	導入予定なし	無回答
①	ハイブリッド車の導入	179	66 (37%)	39 (22%)	65 (36%)	9 (5%)
		202	27 (13%)	59 (29%)	111 (55%)	5 (3%)
②	電動アシスト自転車の導入	179	2 (1%)	4 (2%)	162 (91%)	11 (6%)
		202	3 (1%)	4 (2%)	185 (92%)	10 (5%)
③	低炭素車両の導入 (EV車など)	179	9 (5%)	29 (16%)	129 (72%)	12 (7%)
		—	—	—	—	—
④	他事業者などとの社用車の共用による保有車両の最適化 (カーシェア)	179	6 (3%)	9 (5%)	154 (86%)	10 (6%)
		—	—	—	—	—
⑤	省エネルギー型照明機器の導入	179	78 (44%)	66 (37%)	29 (16%)	6 (3%)
		202	24 (12%)	82 (41%)	87 (43%)	9 (4%)
⑥	太陽光発電の導入	179	8 (4%)	17 (10%)	146 (82%)	8 (4%)
		202	2 (1%)	16 (8%)	175 (87%)	9 (4%)
⑦	太陽熱利用システムの導入	179	2 (1%)	15 (8%)	155 (87%)	7 (4%)
		202	1 (1%)	16 (8%)	178 (88%)	7 (4%)
⑧	風力発電の導入	179	0 (0%)	13 (7%)	157 (88%)	9 (5%)
		202	0 (0%)	9 (4%)	185 (92%)	8 (3%)
⑨	雪氷冷熱エネルギーの導入	179	4 (2%)	5 (3%)	162 (91%)	8 (4%)
		202	1 (0%)	8 (4%)	185 (92%)	8 (4%)
⑩	バイオマス発電の導入	179	2 (1%)	6 (3%)	162 (91%)	9 (5%)
		202	2 (1%)	7 (3%)	185 (92%)	8 (4%)
⑪	木質ペレット/チップボイラーの導入	179	3 (2%)	9 (5%)	158 (88%)	9 (5%)
		—	—	—	—	—
⑫	焼却熱の利用	179	4 (2%)	5 (3%)	161 (90%)	9 (5%)
		202	3 (2%)	8 (4%)	184 (91%)	7 (3%)
⑬	ESCO事業の実施	179	3 (2%)	12 (7%)	153 (85%)	11 (6%)
		202	7 (3%)	22 (11%)	161 (80%)	12 (6%)
⑭	省エネルギー診断の実施	179	28 (16%)	27 (15%)	117 (65%)	7 (4%)
		202	13 (6%)	36 (18%)	144 (71%)	9 (5%)
⑮	エネルギー監視・制御システムの導入	179	19 (11%)	18 (10%)	131 (73%)	11 (6%)
		202	9 (5%)	22 (11%)	162 (80%)	9 (4%)
⑯	高効率機器の導入	179	19 (11%)	48 (27%)	104 (58%)	8 (4%)
		202	15 (7%)	49 (24%)	129 (64%)	9 (5%)
⑰	建物・作業所の断熱化	179	23 (13%)	38 (21%)	108 (60%)	10 (6%)
		202	18 (9%)	40 (20%)	135 (67%)	9 (4%)
⑱	壁面緑化・屋上緑化の実施	179	9 (5%)	24 (13%)	137 (77%)	9 (5%)
		202	4 (2%)	21 (10%)	168 (83%)	9 (5%)
⑲	節水型機器の導入推進	179	18 (10%)	33 (18%)	119 (67%)	9 (5%)
		202	20 (10%)	48 (24%)	123 (61%)	11 (5%)
⑳	BEMSの導入	179	4 (2%)	11 (6%)	153 (86%)	11 (6%)
		—	—	—	—	—

設備状況の内訳

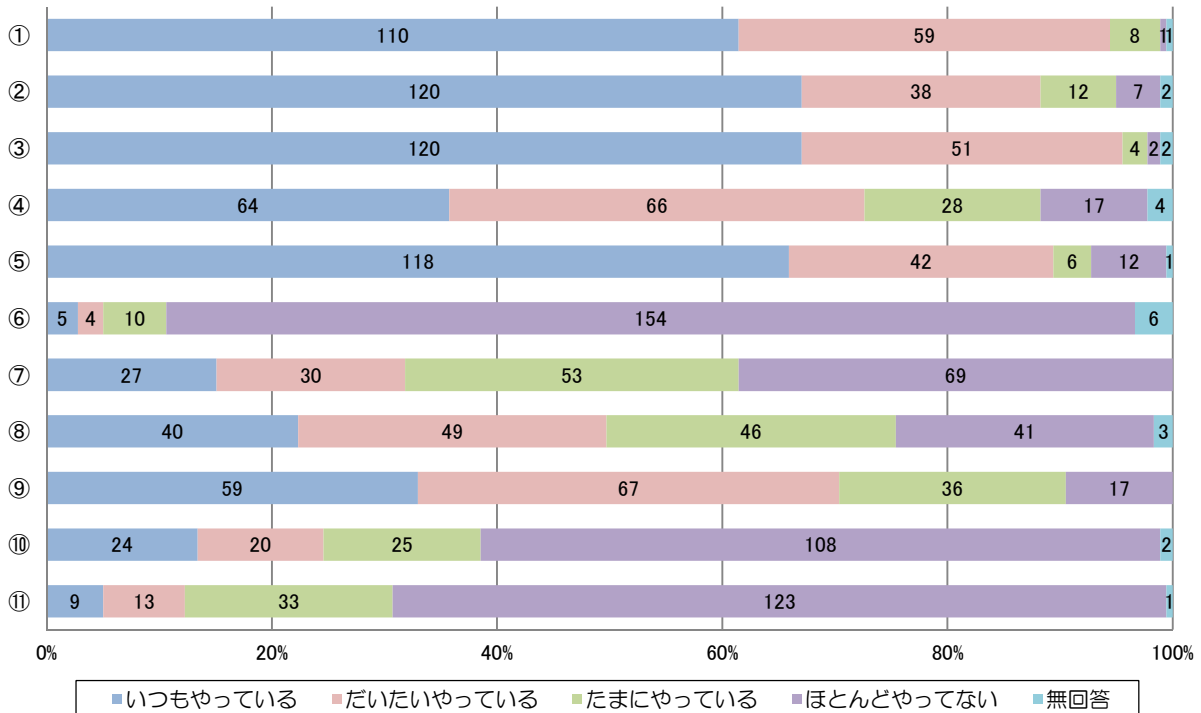


問5 御社の環境配慮行動についてお伺いします

御社では具体的にどのような環境配慮行動を行っていますか。それぞれの項目について、「いつもやっている/だいたいやっている/たまにやっている/ほとんどやっていない」の中から1つ選び、該当する番号に○をつけてください。

(上段：今回、下段：前回 () 内は構成比を示す)

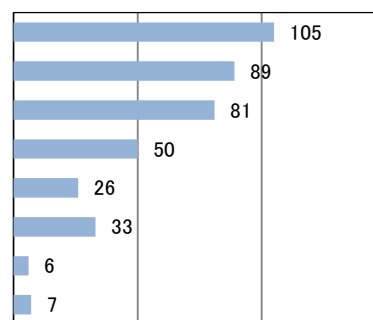
番号	回答項目	合計	いつも やっている	だいたい やっている	たまに やっている	ほとんど やってない	無回答
①	事務所の空調の適温化	179	110 (61%)	59 (33%)	8 (4%)	1 (1%)	1 (1%)
		202	108 (53%)	71 (35%)	11 (5%)	5 (3%)	7 (4%)
②	昼休みの不用な照明の消灯	179	120 (67%)	38 (21%)	12 (7%)	7 (4%)	2 (1%)
		202	109 (54%)	55 (27%)	15 (8%)	19 (9%)	4 (2%)
③	夜間残業時の不用な照明の消灯	179	120 (67%)	51 (29%)	4 (2%)	2 (1%)	2 (1%)
		202	119 (59%)	64 (32%)	9 (4%)	5 (3%)	5 (2%)
④	機器の待機電力の節電	179	64 (36%)	66 (37%)	28 (16%)	17 (9%)	4 (2%)
		202	60 (30%)	83 (41%)	23 (11%)	26 (13%)	10 (5%)
⑤	クールビズ・ウオームビズの実施	179	118 (66%)	42 (23%)	6 (3%)	12 (7%)	1 (1%)
		202	93 (46%)	52 (26%)	20 (10%)	28 (14%)	9 (4%)
⑥	Fun to Share への参加	179	5 (3%)	4 (2%)	10 (6%)	154 (86%)	6 (3%)
		202	30 (15%)	18 (9%)	18 (9%)	122 (60%)	14 (7%)
⑦	環境に関する社員教育の実施	179	27 (15%)	30 (17%)	53 (30%)	69 (38%)	0 (0%)
		202	32 (16%)	42 (21%)	68 (34%)	53 (26%)	7 (3%)
⑧	エコドライブの実施	179	40 (22%)	49 (27%)	46 (26%)	41 (23%)	3 (2%)
		202	33 (16%)	61 (30%)	48 (24%)	49 (24%)	11 (6%)
⑨	廃棄物の減量やリサイクルへの取り組み	179	59 (33%)	67 (37%)	36 (20%)	17 (10%)	0 (0%)
		202	78 (39%)	63 (31%)	42 (21%)	14 (7%)	5 (2%)
⑩	グリーン購入の実施	179	24 (14%)	20 (11%)	25 (14%)	108 (60%)	2 (1%)
		202	21 (10%)	25 (12%)	47 (23%)	96 (48%)	13 (7%)
⑪	エコ通勤の奨励	179	9 (5%)	13 (7%)	33 (18%)	123 (69%)	1 (1%)
		-	-	-	-	-	-



問6 地球温暖化対策を実施する際の障害についてお伺いします

御社で地球温暖化対策の取組を進めるに当たっての障害は何ですか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

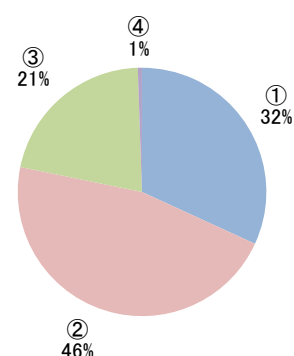
番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	対策のための財源が不足している	105	59%	62%
②	専門的な知識を持つ人材が不足している	89	50%	45%
③	具体的な取り組み方法の情報が少ない	81	45%	62%
④	温暖化防止の基準・行動マニュアルがないため	50	28%	36%
⑤	取り組みへのメリットが感じられない	26	15%	11%
⑥	社員の意識が低い	33	18%	16%
⑦	その他	6	3%	1%
⑧	無回答	7	4%	3%
合計		397	—	—



問7 地球温暖化対策に関する企業の社会的貢献についてお伺いします

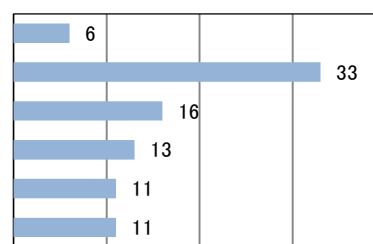
(1) 地球温暖化対策について、社会的貢献として何か実施していますか。
次の中から1つ選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	実施している	57	32%	30%
②	実施していない	83	46%	52%
③	わからない	38	21%	17%
④	無回答	1	1%	1%
合計		179	100%	100%



(2) どのような内容を実施していますか。
次の中から実施しているものをすべて選んで○をつけてください。

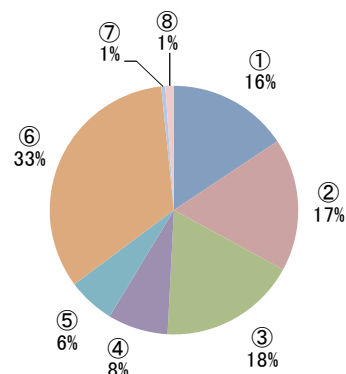
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	グリーン電力の購入	6	7%	4%
②	植林や緑を保全するための活動の支援	33	37%	35%
③	市民等のリサイクル活動の支援	16	18%	23%
④	地球温暖化の勉強会など環境学習の支援	13	14%	16%
⑤	地球温暖化対策など環境関係団体等への寄付	11	12%	16%
⑥	その他	11	12%	5%
⑦	無回答	0	0%	1%
合計		90	100%	100%



問8 御社と地球温暖化問題との関係についてお伺いします

御社の業務と地球温暖化問題との関係をどのように認識していますか。
次の中から最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

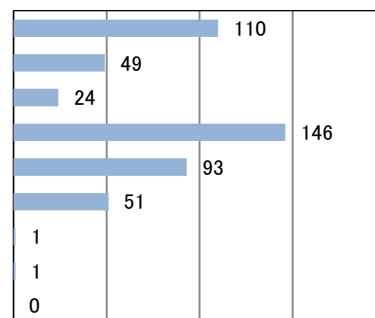
番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	業務としてチャンスである	28	16%	12%
②	業務としてチャンスにもリスクにもなるが、チャンスの方が強い	31	17%	17%
③	業務としてチャンスにもリスクにもなるが、ほぼ同じくらいである	32	18%	23%
④	業務としてチャンスにもリスクにもなるが、リスクの方が強い	14	8%	11%
⑤	業務としてリスクである	11	6%	3%
⑥	特に業務には関係ない	60	33%	32%
⑦	その他	1	1%	2%
⑧	無回答	2	1%	0%
合計		179	100%	100%



問9 市民・事業者・行政の取り組むべきことについてお伺いします

(1) 地球温暖化対策で、市民一人ひとりが特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

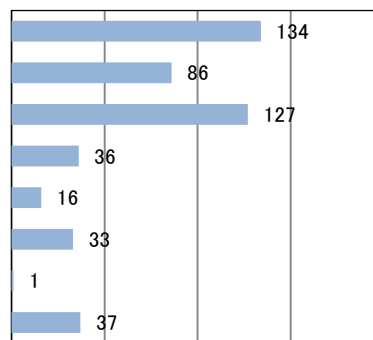
番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	省エネルギーへの取り組み	110	61%	60%
②	省エネルギー家電製品への買い換え	49	27%	33%
③	太陽光発電など、新エネルギー設備の導入	24	13%	20%
④	ごみの減量やリサイクルに努める	146	82%	86%
⑤	地球温暖化についての正しい知識を持つ	93	52%	50%
⑥	ライフスタイルの転換	51	28%	29%
⑦	市民の取り組みは不要である	1	1%	1%
⑧	その他	1	1%	0%
⑨	無回答	0	0%	1%
合計		475	—	—



(2) 地球温暖化対策で、事業者が特に取り組むべきことは何と考えますか。

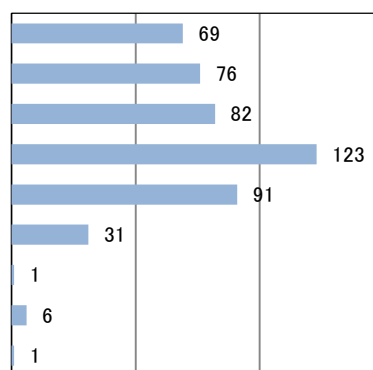
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	省エネルギーへの取組	134	75%	79%
②	省エネルギー設備への買い換えを図る	86	48%	40%
③	ごみの減量やリサイクルに努める	127	71%	75%
④	太陽光発電や風力発電などの新エネルギーの利用を進める	36	20%	34%
⑤	温室効果ガス削減につながる技術開発を行う	16	9%	18%
⑥	温室効果ガス削減につながる商品・サービス開発を行う	33	18%	16%
⑦	事業者の取組は不要である	1	1%	2%
⑧	ワークスタイル（働き方）の転換	37	21%	—
⑨	その他	0	0%	0%
⑩	無回答	0	0%	1%
合計		470	—	—



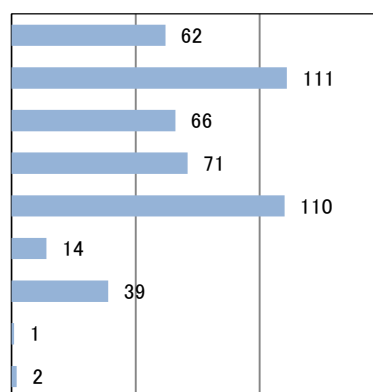
(3) 地球温暖化対策で、国（政府）が特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	地球温暖化についての環境教育の実施	69	39%	35%
②	地球温暖化についての環境情報の提供	76	42%	45%
③	太陽光発電や風力発電などの新エネルギーの利用を進める	82	46%	50%
④	補助制度など、経済的な仕組みを構築する	123	69%	72%
⑤	温室効果ガス削減につながる技術開発を支援する	91	51%	47%
⑥	法規制・経済的規制を強化する	31	17%	23%
⑦	国（政府）の取り組みは不要である	1	1%	0%
⑧	その他	6	3%	1%
⑨	無回答	1	1%	2%
合計		480	—	—



(4) 地球温暖化対策で、市が短・中期的に（2020年頃までに）特に取り組むべきことは何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

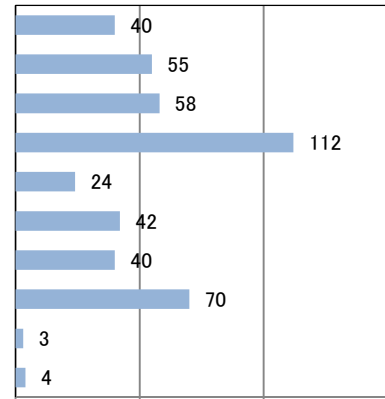
番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	地球温暖化についての環境教育の実施	62	35%	37%
②	地球温暖化についての市民・事業者が取り組みやすい内容の情報提供	111	62%	71%
③	風力発電や太陽光発電などの新エネルギーの使用を進める	66	37%	41%
④	温室効果ガス削減につながる経済活動を支援する	71	40%	49%
⑤	補助など支援制度の整備	110	61%	62%
⑥	法規制・経済的規制の強化	14	8%	13%
⑦	民間事業者等への省エネ支援（専門技術者によるエネルギー削減管理）	39	22%	—
⑧	市の取り組みは不要である	1	1%	0%
⑨	無回答	2	1%	1%
合計		476	—	—



問 10 将来の秋田市像についてお伺いします

地球温暖化対策として、秋田市全体として、中期的（2020年頃まで）に重視すべき方向性は何と考えますか。
次の中から3つまで選んで○をつけてください。

番号	回答項目	回答数	回収数 に対する 割合	前回
①	エネルギー使用を抑えるようなまち	40	22%	30%
②	暖房効率が良い住宅の普及したまち	55	31%	28%
③	農林業からの資源・エネルギーを活用したまち	58	32%	50%
④	環境と経済が相互に好作用をもたらすまち	112	63%	67%
⑤	太陽光発電の普及したまち	24	13%	21%
⑥	風力発電のさかんなまち	42	23%	30%
⑦	車への依存度が今より低いまち	40	22%	27%
⑧	自転車や公共交通機関の利用しやすいまち	70	39%	16%
⑨	その他	3	2%	2%
⑩	無回答	4	2%	0%
合計		448	—	—

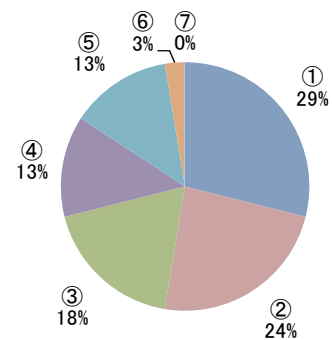


問 11 御社についてお伺いします

最後に、御社についてお知らせください。
該当するところに○をつけてください。

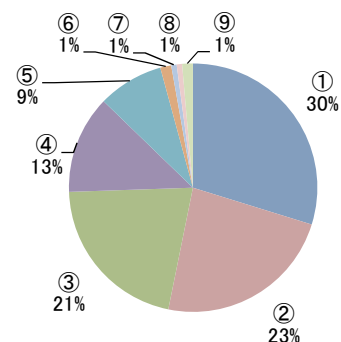
(1) 業種
<製造業>

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	金属・機械製品	11	29%	19%
②	その他の製造業	9	24%	37%
③	食料品	7	18%	16%
④	木材・木製品・パルプ・紙・紙加工	5	13%	16%
⑤	出版・印刷関係	5	13%	5%
⑥	衣類等	1	3%	2%
⑦	石油・化学関連	0	0%	5%
合計		38	100%	100%



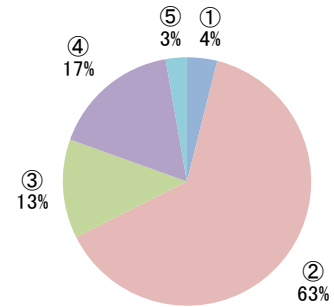
<製造業以外>

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	卸売・小売	42	30%	35%
②	サービス業	33	23%	13%
③	建設業	30	21%	24%
④	その他製造業以外	18	13%	9%
⑤	運輸・通信業	12	9%	6%
⑥	金融・保険業	2	1%	9%
⑦	飲食店	1	1%	3%
⑧	廃棄物処理業	1	1%	1%
⑨	無回答	2	1%	—
合計		141	100%	100%



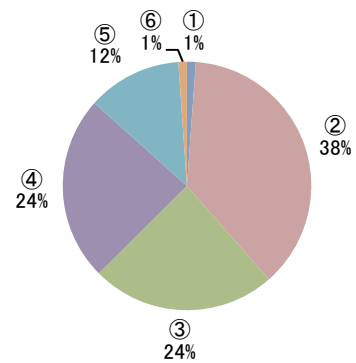
(2) 資本金

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	1,000万円未満	7	4%	6%
②	1,000万円以上5,000万円未満	114	63%	50%
③	5,000万円以上1億円未満	23	13%	14%
④	1億円以上	30	17%	26%
⑤	無回答	5	3%	1%
合計		179	100%	100%



(3) 従業員数

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	20人未満	2	1%	29%
②	20人以上50人未満	67	38%	18%
③	50人以上100人未満	43	24%	10%
④	100人以上300人未満	43	24%	20%
⑤	300人以上	22	12%	23%
⑥	無回答	2	1%	—
合計		179	100%	100%



(4) 特定事業者または特定連鎖事業者への該当の有無
 「エネルギーの使用の合理化に関する法律」(いわゆる”改正省エネ法”)に
 規定される「特定事業者または特定連鎖事業者」に該当していますか。

番号	回答項目	回答数	構成比	前回
①	該当	16	9%	12%
②	非該当	83	47%	52%
③	わからない	74	41%	33%
④	無回答	6	3%	3%
合計		179	100%	100%

