

## 第2期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の指標における 目標値の見直しについて

### 1 第2期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R3～7年度）について

#### (1) 目標値見直しの背景

現総合戦略で定めた30指標のうち、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けることが想定された6指標の目標値は、計画策定時に「少なくとも令和7年度末に令和元年度の感染症拡大前の水準を回復する」と仮定した暫定値とし、同感染症収束の見通しが立った段階で確定値に見直すこととしていた。

これまでの感染状況の経過などを踏まえると、同感染症の収束を明確に見通すことは困難な一方で、政府の方針のもとで社会経済活動が一定程度再開されている現状や、令和5年度が総合戦略の中間年度となることなどを踏まえ、令和4年度に目標値を見直したものの。

#### (2) 目標値見直しの基本的な考え方

令和3年度末時点の進捗状況や社会経済活動の状況も踏まえ、6指標の令和7年度目標値を確定値に見直すとともに、併せて全ての指標を点検した。

#### (3) 6指標の見直し後の目標値（確定値）

1指標については、令和3年度時点の実績が暫定値として設定した目標値を上回るなどしたため、目標値（確定値）を上方修正する。

その他5指標については、令和3年度時点の実績値が暫定値として設定した目標値を下回るなどしたため、目標値（確定値）は暫定値から修正せず、同感染症拡大前の水準を回復することを目指したい。

基本目標	施策	K P I (指標)	R元実績値 現況 (策定時)	R3実績値	R7目標 確定値	掲載 箇所
①若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	ウ 若い世代の希望の実現	あきた結婚支援センター登録会員における婚姻数（秋田市民）	58人	46人	58人	P19
③多様なつながりを築き、秋田市への新しいひとの流れをつくる	エ 観光振興とセー ルス・プロモーションの強化	観光客入込数	7,456,537人	2,925,467人	7,456,537人	P27
	オ 芸術文化の香り 高いまちづくりと中 心市街地活性化	文化施設の観覧者数	229,072人	61,820人	229,072人	P28
④高齢者が健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進める	イ 高齢者の多様な 能力の活用	ボランティア活動を行っている65歳以上の人数	2,748人	2,650人	2,748人	P30
⑤持続可能な魅力ある地域をつくり、安全安心なくらしを守る	ウ 安全な生活の実 現	自主防災組織などによる防災訓練参加者数	7,431人	1,285人	7,431人	P34
	エ 市民の主体的な 活動の推進	市民交流サロンの講座参加者数	349人	381人	<u>473人</u>	P34

※下線部は暫定値から修正した目標値