

【秋田市】 令和 8 年度地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） 寄附募集対象事業一覧							令和 8 年 7 月 15 日時点	
NO	第3期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略			事業名	事業概要	寄附対象 事業費（千円）	部局名	課所室名
	基本目標		施策					
1	基本目標①	地域産業の活力を高め働きがいのあるしごとの場をつくる	ア 地域の強みをいかした産業の育成・創出	企業誘致活動費	本市産業の振興と雇用の創出を図るため、重点集積業種や成長が期待される産業分野を主なターゲットとしながら、県と連携し、積極的な企業誘致活動を展開し、新規企業の立地や既存企業の事業拡大を促進する。	3,082	産業振興部	企業立地雇用課
2				企業誘致民間ネットワーク活用事業	世代や女性の活躍が期待されるIT関連産業や電子デバイス、医薬・医療機器関連の製造業をターゲットに、新規誘致対象企業の開拓および誘致交渉を行い、企業誘致の促進を図る。	740	産業振興部	企業立地雇用課
3				ビジネススタート支援事業	起業家の教育・交流・育成・起業まで各フェーズに応じた支援プログラムを組み、起業を促進する。また、市内の大学等と連携し、起業について学びたい学生向けの起業セミナー（秋田スタートアップガレージ）の開催を支援し、若年層の起業家精神醸成を図る。	7,787	産業振興部	商工貿易振興課
4				創業支援事業	新規創業者や新分野進出企業等に対し、専門職員による経営相談・助言等のソフト的支援を実施するほか、必要経費の一部を補助する。学生を対象とした補助事業も実施しており、開業率の向上と企業の成長により本市経済の活性化を図る。	13,964	産業振興部	商工貿易振興課
5				秋田市・スタートアップ協働事業	地域課題の解決や地方創生の推進に向け、本市とスタートアップ（革新的なビジネスモデルで、短期間での急成長を目指す事業者）との協働を通じた、新たなビジネスモデルの実証につなげるほか、スタートアップの取組を可視化することで、若者等の創業意欲を喚起し、起業のさらなる促進を図る。	3,250	産業振興部	商工貿易振興課
6			イ 新エネルギー関連産業の集積・振興	再生可能エネルギー関連企業誘致推進事業	本県本市沖で洋上風力発電の建設が進むことや下新城地区に再生可能エネルギー100％の供給を目指す工業団地の整備が進むことを大きな機会と捉え、部品製造やメンテナンス、水素製造等関連企業の誘致とグリーン電力を活用したデータセンターの立地に取り組む。	9,827	産業振興部	新エネルギー産業推進室
7				クリーンエネルギー地産地活推進事業	今後整備を行う、「北部地区再エネ工業団地」への再エネ100％供給を実現するために、再エネ電力の調達・供給方法や供給主体の検討等について検討を行い、マスタープランとしてとりまとめるために必要な調査業務に取り組む	19,828	産業振興部	新エネルギー産業推進室
8					エ 地元への就業機会の拡大と人材確保・育成支援	外国人材受入支援事業	外国人材の採用や受入方法等について市内企業へ情報提供を行うとともに、市内企業と外国人労働者や留学生等とのマッチング機会を創出する。また、外国人労働者に対して日本語能力試験の受験料補助や、新規に外国人材を雇用した企業に対して奨励金を交付する。	2,081
9	基本目標②	まちの魅力を高め、秋田市への新しいひとの流れをつくる	ア 地域資源の磨き上げと戦略的PRIによる観光振興の推進	観光マーケティング推進事業	効果的な観光誘客と認知度向上を図るため、人流・消費の客観的データを調査・分析して観光客の動態やニーズを把握するとともに、SNSを活用した戦略的な情報発信を行う。	18,787	観光文化スポーツ部	観光振興課
10				竿燈まつり振興事業	秋田竿燈まつりの保存と振興により、交流人口の増加と地域の活性化を図るため、秋田竿燈まつりの開催に対して補助する。	8,548	観光文化スポーツ部	観光振興課
11				観光プロモーション事業	本市の認知度やイメージの向上を図るため、秋田市文化創造館での竿燈公演をはじめ、竿燈を活用した効果的な観光プロモーションを実施するほか、関係団体と連携した観光誘客活動を展開する。	25,608	観光文化スポーツ部	観光振興課
12				千秋公園魅力アップ推進事業	千秋公園および周辺エリアの回遊性向上と来訪者の増加を図るため、日常的な魅力向上に加え、歴史や文化の地域資源を活かした体験型観光の充実に取り組む。	7,581	観光文化スポーツ部	観光振興課
13				大森山動物園魅力発信事業	ラッピングバスの運行により、大森山動物園の認知度やブランド価値の向上、誘客推進を図る。	2,466	観光文化スポーツ部	大森山動物園
14				大森山アートプロジェクト推進事業	秋田公立美術大学や附属高等学院と連携したアート教育や作品発表、イベント開催を行うことにより、アートによるにぎわいづくりと誘客推進をめざす。令和8年度から活動の場を中心市街地へ移し、観光客などに向けたPRも図る。	1,500	観光文化スポーツ部	大森山動物園

NO	第3期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略			事業名	事業概要	寄附対象 事業費（千円）	部局名	課所室名
	基本目標		施策					
15			エ シティプロモーションの推進 と関係人口の拡大	ブランディング戦略事業	移住定住、関係人口、観光、産業等において、「選ばれるまち」を目指して、本市の地域資源を徹底して掘り下げ、探究することを通じて、まちの価値の本質（核）を見い出すことにより、統一したまちのイメージを創出する。	5,106	企画政策部	選ばれるまち戦略課
16				シティプロモーション推進事業	ブランディングされたまちのイメージについて統一感のある発信を行うとともに、市民や観光客など多様な主体が本市の魅力を発信する機会を創出し、県内外からの共感が得られるプロモーションを戦略的に行う。	4,429	企画政策部	選ばれるまち戦略課
17	基本目標③	こども・若者の希望が叶うまちをつくる	ア 安心してこどもを生き育てられる細やかな支援	共育で推進事業	男性の家事育児への参画を促すため、実践的な講座を開催したり、育児休暇等の取得事例を紹介したりすることで、共育を推進する。	110	子ども未来部	子ども総務課
18			イ こどもが健やかに育つ環境の整備	こども食堂支援事業	困窮している世帯やひとり親世帯のこどもを主な対象とする「こども食堂」の活動が、本市において地域に根付き、こども達の居場所となるように、地域の支援体制強化を図るため、民間団体等が定期的に開催できるよう、食堂の開催回数に応じて補助金を交付する。	1,440	子ども未来部	子ども福祉課
19				学びの多様化学校設置準備経費	学校に通うことが困難な不登校児童生徒が柔軟に学ぶことができる学びの多様化学校の令和9年度の開校に向け、設置準備委員会を設置し、特色ある教育課程等について協議するとともに、設備の修繕や教材備品の購入などの開校準備を進める。	29,391	教育委員会	学校教育課
20			ウ 若者の希望と挑戦を応援するまちの推進	結婚新生活支援事業	秋田市に住む新婚世帯を対象に、新生活にかかる住居費用の一部を補助することで、経済的理由で結婚に踏み出せない世帯の不安の軽減を図る。	7,348	子ども未来部	子ども総務課
21	基本目標⑤	災害に強く安心安全で持続可能なまちをつくる	ア 災害に強いまちづくりの推進	地域防災力強化事業	地域防災力の強化と市民の防災意識の向上に向け、市民を対象とした各種防災訓練・研修会の開催や自主防災組織の活動の支援とともに、防災知識の普及などに取り組む。	300	総務部	防災安全対策課
22			イ 将来にわたり持続可能な公共交通体系の構築	バス等運行情報検索サービス導入経費	複合的な経路検索が可能となる新サービスの導入により、公共交通の利用拡大および利便性向上を図る。	649	都市整備部	交通政策課
23				買物タクシー事業	バス路線の廃止等により、公共交通を利用することが不便な環境にある高齢者や運転免許証を持たない人のため、タクシー事業者やスーパー等と連携し「買物タクシー」を運行することで、高齢者等の日常生活に必要な移動手段を確保し、外出の機会を図る。	200	都市整備部	交通政策課
24			ウ 循環型社会の構築とゼロカーボンの推進	消防通信指令システム更新事業	秋田市消防本部では、年間約20,000件の119番通報を受信しており、火災をはじめ、様々な災害や救急事案に対応している。通報を受けて出動指令を出す、指令システムと消防救急デジタル無線設備は24時間365日休むことなく稼働している。整備から10年が経過する令和8年に、これらを更新し、指令台の操作性の向上、レスポンスタイムの短縮、現場状況把握の効率化、通信範囲の拡大など高度化を進め、消防車や救急車の出動体制と現場活動体制を強化することで、秋田市民が安全で安心に暮らせるまちづくりに取り組む。 ・令和5、6年度：設計業務委託 ・令和6～8年度：消防通信指令システム等情報システム構築工事、施工監理業務委託、ホームページメール連携業務委託、スターリンク設置業務委託	74,492	消防本部	指令課