

シティプロモーション関連①

ブランディング戦略事業

(R8年度事業費：10,126千円/寄附充当可能金額 5,106千円)

NO MORE !

“地方だから”諦める若者
県内外から“選ばれる”“共感される”魅力をUP



【事業背景・目的】

人口減少が日本一加速する秋田だからこそ、チャレンジできる余白がある。秋田市では、学校では学べない“社会で生きる力”を身につける映像制作を切口に、若者が「地方でも挑戦できる」マインドを育ててきました。

こうした“映像”“若者のチャレンジ応援”などのイメージ強化も続けながら、市民、企業、関係人口とともにまちの魅力を洗い出して県外に打ち出すブランドを決定し、県内外から興味関心や共感を持ってもらうことを目的とした事業です。

【事業内容（寄附の使い道）】

- ①市民や企業、関係人口とともにまちの魅力を考えて、ブランドコンセプトやコピーを決定するワークショップ等
- ②学生や地域のクリエイターが制作する短編映像・縦型映像・アニメなどを上映する映画祭と、ダンス・歌・演技等のパフォーマンスを行う学園祭を同時開催
- ③県内外高校生が秋田で自分の将来を考える秋田留学（市内大学生がメンター参加）
- ④小学生の地域フィールドワーク&映像撮影



【寄附企業様のメリット例】 ※以下、内容は応相談

- ①ブランドメッセージを発表する市HP等での企業名掲載
- ②「映画祭×学園祭」
ロゴパネル展示（全社）、企業様×学生コラボステージ（1社のみ）
- ③「秋田留学」
参加高校生とのワークショップ参加、配付教材への企業名掲載
市内に関連企業様がある場合は将来のリクルートにつながるための企業紹介
- ④小学生撮影映像の市公式SNS公開時に企業名掲載
- ⑤その他
・市ホームページへの企業情報掲載
・市長より感謝状の贈呈
・市広報テレビ番組（県内民放3局）&市公式YouTubeで、本市との連携事業紹介



関連するSDGs

11 住み続けられる
まちづくりを



【担当課】

秋田市選ばれるまち戦略課

プロモーション担当

〒010-8560

秋田県秋田市山王一丁目1-1

TEL 018-888-5487

メール ro-plpo@city.akita.lg.jp