

シティプロモーション関連②

シティプロモーション推進事業

(R8年度事業費：15,230千円/寄附充当可能金額 4,429千円)

市民も、観光客も、企業も
秋田市民 総インフルエンサー 作戦

【事業目的、概要】

ブランディングされた秋田市のイメージを、市民や観光客、関係人口などが多様な視点でプロモーションすることで、交流人口・関係人口の創出を図ります。また、映像制作のプロである地域おこし協力隊が、まちで活躍する若者のチャレンジの発掘・発信を行います。

【事業内容（寄附の使い道）】

①秋田市公式Instagram写真動画展示

秋田駅、大型商業施設、秋田空港、市内高校（11校）で写真展を開催するとともに、市民や観光客などから秋田市の写真や動画を募集するコンテストを開催します。



秋田駅ぽぽろード



高校生企画展



イオンモール秋田

②市民総インフルエンサー作戦

公式Instagramでの写真・動画コンテストと連動し、本市の魅力発信者の育成と拡大を図ります。市民や観光客など、多様な主体が本市の魅力を発信したくなるしかけ作りを行い、本市への共感の輪を広げます。

③大学生と地域おこし協力隊が制作した映像によるSNS発信

若者のチャレンジを応援する地域おこし協力隊と大学生や高校生などが、秋田市のCMを制作し、秋田朝日放送の「ふるさとCM大賞」やSNSなどで発信します。

【寄附企業様のメリット例】 ※以下、内容は応相談

- ①写真展での企業ロゴパネル掲載、
- ②表彰式での企業紹介・ブース設置 等
- ③CMのエンドロールへの企業名紹介
- ④その他

- ・市ホームページへの企業情報掲載
- ・市長より感謝状の贈呈
- ・市広報テレビ番組（県内民放3局） & 市公式YouTubeで、本市との連携事業紹介



11 住み続けられるまちづくりを



関連するSDGs

【担当課】

秋田市選ばれるまち戦略課 プロモーション担当

〒010-8560

秋田県秋田市山王一丁目1-1

TEL 018-888-5487 メール ro-plpo@city.akita.lg.jp