

観光マーケティング推進事業

(総事業費 18,787千円 寄附目標金額 18,787千円)

【事業・取組の背景や課題】

本市では、実施した施策が具体的にどれほどの経済効果に結びついたのかという「数値による効果把握」が困難であることが課題でした。

【事業目的や見込む効果】

本事業では、観光客の動態を正確に把握・分析することで、戦略的な施策立案を行うとともに旅行者の属性に適した情報発信を行い、本市の認知度向上と効果的な観光誘客を推進します。

【事業内容】

- ①人流データ調査分析業務：スマートフォン等の位置情報による人流データを活用し、観光客の動態を調査・分析する。
- ②SNS等情報発信強化業務：データ分析をもとに、旅行者の属性に合わせた動画コンテンツ等を制作し、SNSを活用して情報発信を行う。
- ③観光消費額調査業務：市内を訪れる観光客の消費動向を詳細に把握・分析する。

【ベネフィット】

秋田市の観光事業に寄与いただいた企業として、「あきた観光パスポート」(公式LINE)で企業名を紹介します。



【担当者メッセージ】

客観的なデータに基づく政策の立案・実行を進め、竿燈など魅力あるコンテンツの磨き上げとSNS等を通じた情報発信を強化します。

「より多くの人に知ってもらい、より多くの人に来てもらい、より長い時間楽しんでもらう」観光振興の実現に向け、企業の皆様のご支援をお願い申し上げます！

関連するSDGs



【担当課】

秋田市観光文化スポーツ部観光振興課
観光担当

〒010-8560

秋田県秋田市山王一丁目1-1

TEL 018-888-5602

メール ro-incm@city.akita.lg.jp