

# 大森山動物園魅力発信事業

## 【事業・取組の背景や課題】

近年の豪雨や酷暑等による来園者の減少を抑制するため、新たな誘客を図ることが課題となっている。

## 【事業目的と目標・見込む効果】

夏の開園時間の延長や、冬に新たな開園日を設定することにより、動物園に来園する機会を増やすほか、ラッピングバスの運行によって県外客や市民にも幅広く動物園をPRすることで、潜在的入園者の掘り起こしを図る。

## 【事業内容】

本市の玄関口である秋田駅前から運行する路線バス（新屋線ほか）に、大森山動物園の人気動物をデザインしたラッピングを施すもの。

## 【ベネフィット】

- ・市長より感謝状の贈呈（希望により）
- ・ホームページやSNSでのPR

## 【令和8年度事業イメージ】

### 1 ラッピングバス案(運転席側)



### 2 ラッピングバス案(乗車側)



### 3 ラッピングバス案(背面)



## 関連するSDGs

17 パートナリシップで  
目標を達成しよう



## 【担当課】

秋田市観光文化スポーツ部  
大森山動物園 企画広報担当  
〒010-1654

秋田県秋田市浜田字潟端154

TEL 018-828-5508

FAX 018-828-5509

メール ro-inzo@city.akita.lg.jp