

観光プロモーション事業

【事業・取組の背景や課題】

新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に落ち込んだ観光客数の早期回復を図ることが重要と捉えております。

【事業目的と目標・見込む効果】

本事業では、竿燈を活用した各種プロモーションや民間団体と連携した観光誘客活動を展開することで、本市の認知度やイメージを高めます。
目標：令和元年の観光客入込数に戻す

【事業内容】

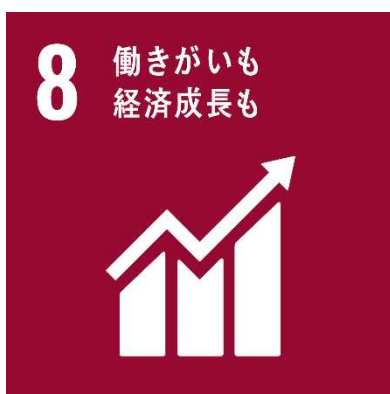
- 竿燈公演を核とした観光誘客
 - ・首都圏等プロモーション事業
 - ・東北絆まつり関連事業
 - ・台南プロモーション事業（ほか）
- 教育旅行等誘致セールス
- その他観光誘客活動諸経費
 - ・各種キャンペーン、キャラバンなどでのPR
 - ・観光旅行サイトへの広告掲載
 - ・デジタル観光パスポートの運用（ほか）

【担当者の声】

イベントなども徐々に再開してきており、にぎわいが戻ってきたと実感しています。前に戻すだけでなく更に上回れるようがんばります！



関連するSDGs



【担当課】

秋田市観光文化スポーツ部観光振興課
観光担当

〒010-8560

秋田県秋田市山王一丁目 1 - 1

TEL 018-888-5602

FAX 018-888-5603

メール ro-incm@city.akita.lg.jp