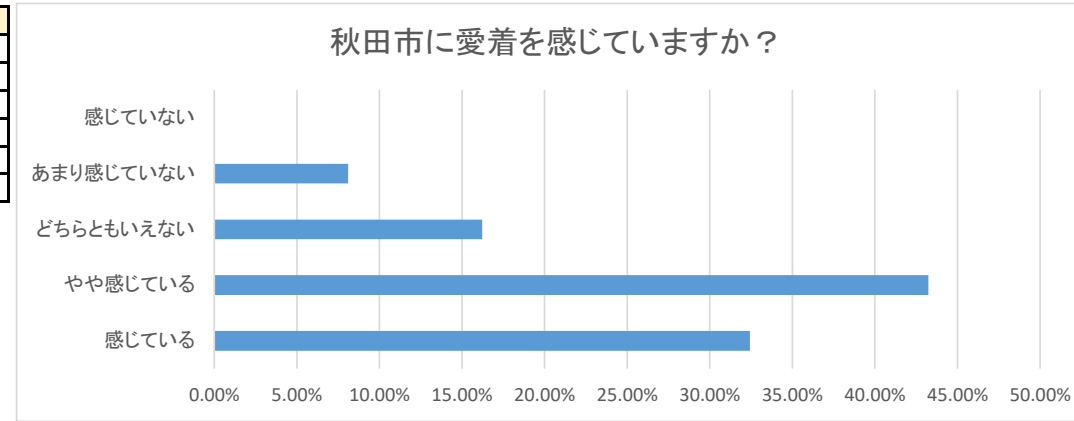


シティプロモーションの推進に関するアンケート調査結果

【問1-①】あなたは、秋田市に愛着を感じていますか

全体	件数	割合	
	12 件	32.43%	感じている
16 件	43.24%	やや感じている	
6 件	16.22%	どちらともいえない	
3 件	8.11%	あまり感じていない	
0 件	0.00%	感じていない	
37 件	100.00%		



性別	愛着を感じている		やや感じている		どちらともいえない		あまり感じていない		感じていない		性別 件数・割合	
	男	6 件	16.22%	9 件	24.32%	4 件	11%	1 件	3%	0 件	0%	20 件
女	6 件	16.22%	6 件	16.22%	2 件	5%	2 件	5%	0 件	0%	16 件	43.24%
答えない	0 件	0.00%	1 件	2.70%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	1 件	2.70%
自由記載	0 件	0.00%	0 件	0.00%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0.00%
合計	12 件	32.43%	16 件	43.24%	6 件	16%	3 件	8%	0 件	0%	37 件	100.00%

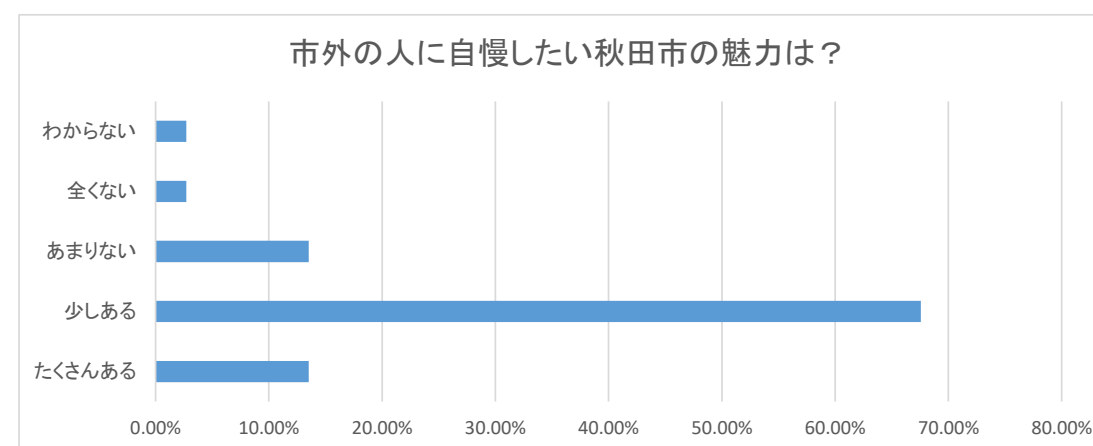
年代別	愛着を感じている		やや感じている		どちらともいえない		あまり感じていない		感じていない		年代別 件数・割合	
	20歳未満	0 件	0.00%	0 件	0.00%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	0 件
20歳～29歳	0 件	0.00%	0 件	0.00%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0.00%
30歳～39歳	0 件	0.00%	3 件	8.11%	0 件	0%	1 件	3%	0 件	0%	4 件	10.81%
40歳～49歳	1 件	2.70%	3 件	8.11%	0 件	0%	1 件	3%	0 件	0%	5 件	13.51%
50歳～59歳	3 件	8.11%	7 件	18.92%	3 件	8%	1 件	3%	0 件	0%	14 件	37.84%
60歳～69歳	5 件	13.51%	2 件	5.41%	1 件	3%	0 件	0%	0 件	0%	8 件	21.62%
70歳以上	3 件	8.11%	1 件	2.70%	2 件	5%	0 件	0%	0 件	0%	6 件	16.22%
合計	12 件	32.43%	16 件	43.24%	6 件	16%	3 件	8%	0 件	0%	37 件	100.00%

居住年数別	愛着を感じている		やや感じている		どちらともいえない		あまり感じていない		感じていない		居住年 件数・割合	
	5年未満	0 件	0.00%	0 件	0.00%	0 件	0%	1 件	3%	0 件	0%	1 件
5年～9年	0 件	0.00%	1 件	2.70%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	1 件	2.70%
10年～19年	0 件	0.00%	1 件	2.70%	0 件	0%	0 件	0%	0 件	0%	1 件	2.70%
20年～29年	1 件	2.70%	4 件	10.81%	1 件	3%	0 件	0%	0 件	0%	6 件	16.22%
30年以上	11 件	29.73%	10 件	27.03%	5 件	14%	2 件	5%	0 件	0%	28 件	75.68%
合計	12 件	32.43%	16 件	43.24%	6 件	16%	3 件	8%	0 件	0%	37 件	100.00%

出身地別	愛着を感じている		やや感じている		どちらともいえない		あまり感じていない		感じていない		出身地 件数・割合	
	秋田市内	8 件	21.62%	10 件	27.03%	2 件	5%	1 件	3%	0 件	0%	21 件
秋田県内	4 件	10.81%	6 件	16.22%	3 件	8%	2 件	5%	0 件	0%	15 件	40.54%
秋田県外	0 件	0.00%	0 件	0.00%	1 件	3%	0 件	0%	0 件	0%	1 件	2.70%
合計	12 件	32.43%	16 件	43.24%	6 件	16%	3 件	8%	0 件	0%	37 件	100.00%

【問1-②】あなたには、市外の人におすすめしたい、自慢したいと思う秋田市の魅力や良いところはありますか

全体	件数	割合	
	5 件	13.51%	たくさんある
25 件	67.57%	少しある	
5 件	13.51%	あまりない	
1 件	2.70%	全くない	
1 件	2.70%	わからない	
37 件	100.00%		



性別	たくさんある		少しある		あまりない		全くない		わからない		性別 件数・割合	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
男	3	8%	11	29.73%	4	11%	1	3%	1	3%	20	54.05%
女	2	5%	13	35.14%	1	3%	0	0%	0	0%	16	43.24%
答えない	0	0%	1	2.70%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.70%
自由記載	0	0%	0	0.00%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.00%
合計	5	13.51%	25	67.57%	5	13.51%	1	2.70%	1	2.70%	37	100.00%

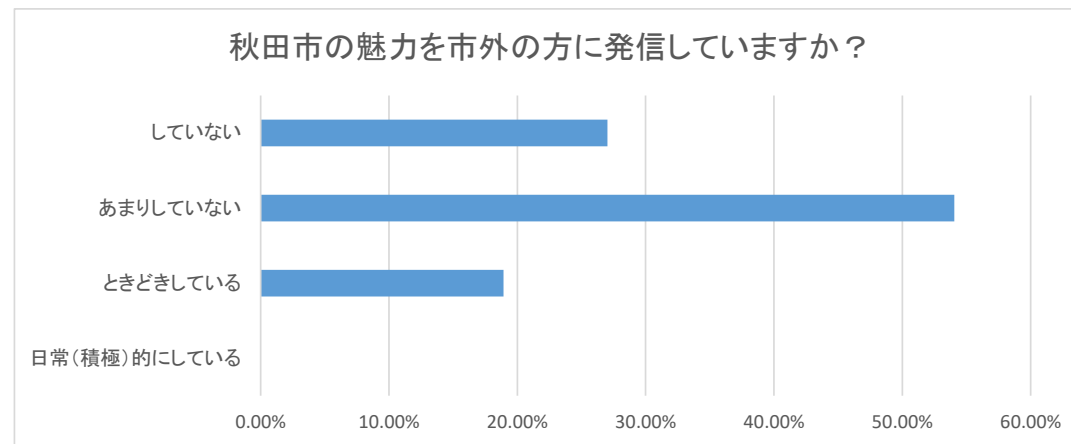
年代別	たくさんある		少しある		あまりない		全くない		わからない		年代別 件数・割合	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
20歳未満	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.00%
20歳～29歳	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.00%
30歳～39歳	0	0%	2	5%	1	3%	1	3%	0	0%	4	10.81%
40歳～49歳	0	0%	4	11%	1	3%	0	0%	0	0%	5	13.51%
50歳～59歳	4	11%	7	19%	2	5%	0	0%	1	3%	14	37.84%
60歳～69歳	0	0%	8	22%	0	0%	0	0%	0	0%	8	21.62%
70歳以上	1	3%	4	11%	1	3%	0	0%	0	0%	6	16.22%
合計	5	13.51%	25	67.57%	5	14%	1	3%	1	3%	37	100.00%

居住年数別	たくさんある		少しある		あまりない		全くない		わからない		居住年 件数・割合	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
5年未満	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.70%
5年～9年	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.70%
10年～19年	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.70%
20年～29年	1	3%	3	8%	0	0%	1	3%	1	3%	6	16.22%
30年以上	4	11%	19	51%	5	14%	0	0%	0	0%	28	75.68%
合計	5	13.51%	25	67.57%	5	14%	1	3%	1	3%	37	100.00%

出身地別	たくさんある		少しある		あまりない		全くない		わからない		出身地 件数・割合	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
秋田市内	2	5%	15	41%	3	8%	1	3%	0	0%	21	56.76%
秋田県内	3	8%	9	24%	2	5%	0	0%	1	3%	15	40.54%
秋田県外	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.70%
合計	5	13.51%	25	67.57%	5	14%	1	3%	1	3%	37	100.00%

【問1-③】 あなたは、秋田市の魅力や良いところを市外の方にすすめ・発信していますか

全体	件数	割合	回答内容
	0	0.00%	日常(積極)的にしている
7	18.92%	ときどきしている	
20	54.05%	あまりしていない	
10	27.03%	していない	
37	100.00%		



性別	日常(積極)的にしている	ときどきしている	あまりしていない	していない	性別 件数・割合
	男	0	3	8	9
女	0	3	12	1	16
答えない	0	1	0	0	1
自由記載	0	0	0	0	0
合計	0	7	20	10	37

年代別	日常(積極)的にしている	ときどきしている	あまりしていない	していない	年代別 件数・割合
	20歳未満	0	0	0	0
20歳～29歳	0	0	0	0	0
30歳～39歳	0	0	2	2	4
40歳～49歳	0	1	4	0	5
50歳～59歳	0	3	8	3	14
60歳～69歳	0	2	4	2	8
70歳以上	0	1	2	3	6
合計	0	7	20	10	37

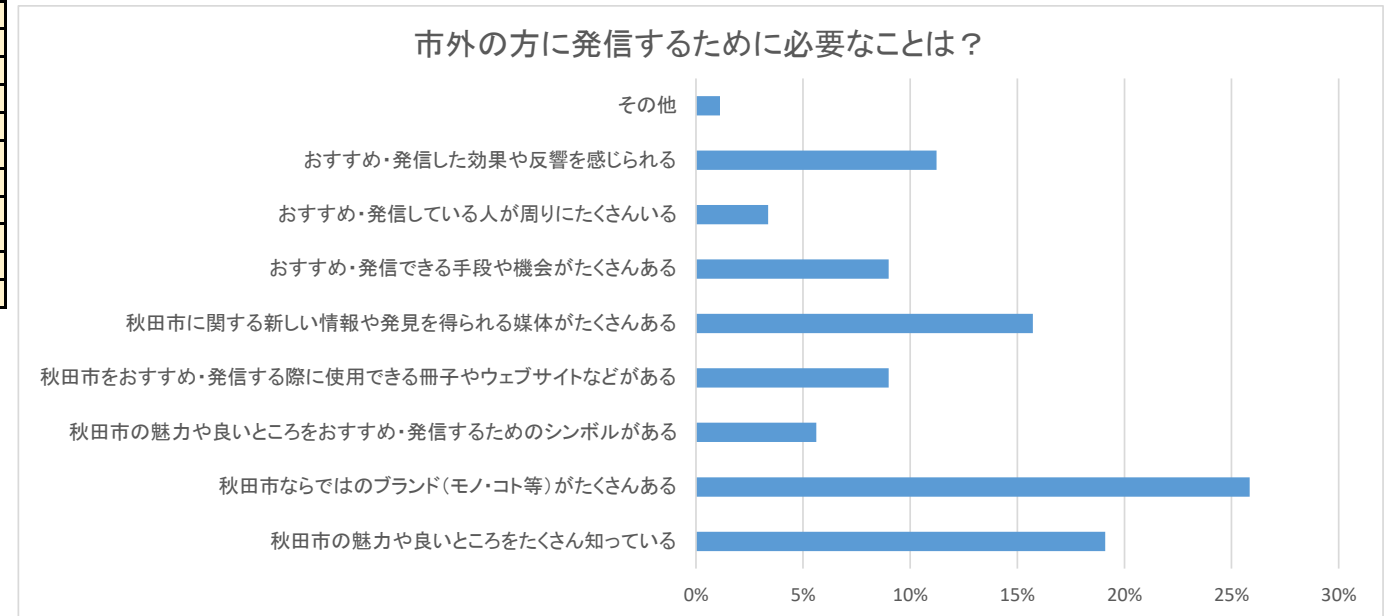
居住年数別	日常(積極)的にしている		ときどきしている		あまりしていない		していない		居住年 件数・割合	
	5年未満	0件 0%	0件 0%	1件 3%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	1件 2.70%		
	5年～9年	0件 0%	1件 3%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	1件 2.70%			
	10年～19年	0件 0%	0件 0%	1件 3%	0件 0%	0件 0%	1件 2.70%			
	20年～29年	0件 0%	1件 3%	2件 5%	3件 8%	6件 16.22%				
30年以上	0件 0%	5件 14%	16件 43%	7件 19%	28件 75.68%					
合計	0件 0.00%	7件 18.92%	20件 54%	10件 27%	37件 100.00%					

出身地別	日常(積極)的にしている		ときどきしている		あまりしていない		していない		出身地 件数・割合	
	秋田市内	0件 0%	2件 5%	11件 30%	8件 22%	21件 56.76%				
	秋田県内	0件 0%	1件 3%	0件 0%	0件 0%	1件 2.70%				
	秋田県外	0件 0%	4件 11%	9件 24%	2件 5%	15件 40.54%				
合計	0件 0.00%	7件 18.92%	20件 54%	10件 27%	37件 100.00%					

問1-④ あなた自身が、秋田市の魅力や良いところを市外の方におすすめ・発信するために必要だと思うことは何ですか(最大3つまで選択)

全体	件数	割合	
	17件	19%	秋田市の魅力や良いところをたくさん知っている
	23件	26%	秋田市ならではのブランド(モノ・コト等)がたくさんある
	5件	6%	秋田市の魅力や良いところをおすすめ・発信するためのシンボルがある
	8件	9%	秋田市をおすすめ・発信する際に使用できる冊子やウェブサイトなどがある
	14件	16%	秋田市に関する新しい情報や発見を得られる媒体がたくさんある
	8件	9%	おすすめ・発信できる手段や機会がたくさんある
	3件	3%	おすすめ・発信している人が周りにたくさんいる
	10件	11%	おすすめ・発信した効果や反響を感じられる
	1件	1%	その他
89件	100%		

<その他>
 自治体としてカラーがしっかりしている(IT企業誘致の北九州市や子育て支援の流山市のように)
 地元を代表する産業企業商品がある
 秋田市ならではのブランドがある
 他県の人を呼び込める観光地がある
 就職先として魅力的な企業がある



性別	魅力を知っている		ブランドがたくさんある		発信するシンボルがある		冊子やサイトがある		情報を得られる媒体がある		発信手段や機会がある		発信している人が周りにいる		発信効果や反響を感じられる		性別 件数・割合	
	男	8件 9%	12件 13%	3件 3%	6件 7%	7件 8%	3件 3%	2件 2%	3件 3%	44件 49.44%								
	女	9件 10%	11件 12%	1件 1%	1件 1%	7件 8%	5件 6%	1件 1%	6件 7%	41件 46.07%								
	答えない	0件 0%	0件 0%	1件 1%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	3件 3.37%								
	自由記載	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0.00%								
合計	17件 19.10%	23件 25.84%	5件 6%	8件 9%	14件 15.73%	8件 8.99%	3件 3.37%	10件 11.24%	88件 98.88%									

年代別	魅力を知っている		ブランドがたくさんある		発信するシンボルがある		冊子やサイトがある		情報を得られる媒体がある		発信手段や機会がある		発信している人が周りにいる		発信効果や反響を感じられる		年代別 件数・割合	
	20歳未満	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0.00%				
	20歳～29歳	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0.00%				
	30歳～39歳	1件 1%	3件 3%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	2件 2%	7件 7.87%								
	40歳～49歳	2件 2%	3件 3%	0件 0%	1件 1%	3件 3%	2件 2%	0件 0%	1件 1%	12件 13.48%								
	50歳～59歳	10件 11%	8件 9%	1件 1%	2件 2%	5件 6%	4件 4%	3件 3%	36件 40.45%									
	60歳～69歳	3件 3%	6件 7%	2件 2%	4件 4%	3件 3%	1件 1%	0件 0%	3件 3%	22件 24.72%								
70歳以上	1件 1%	3件 3%	2件 2%	1件 1%	2件 2%	1件 1%	0件 0%	1件 1%	11件 12.36%									
合計	17件 19.10%	23件 25.84%	5件 6%	8件 9%	14件 15.73%	8件 8.99%	3件 3.37%	10件 11.24%	88件 98.88%									

居住年数別	魅力を知っている		ブランドがたくさんある		発信するシンボルがある		冊子やサイトがある		情報を得られる媒体がある		発信手段や機会がある		発信している人が周りにいる		発信効果や反響を感じられる		居住年数 件数・割合	
	5年未満	0件 0%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	3件 3.37%								
	5年～9年	0件 0%	0件 0%	1件 1%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	3件 3.37%								
	10年～19年	0件 0%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	2件 2.25%								
	20年～29年	2件 2%	3件 3%	0件 0%	0件 0%	3件 3%	2件 2%	1件 1%	2件 2%	13件 14.61%								
30年以上	15件 17%	18件 20%	4件 4%	7件 8%	9件 10%	6件 7%	2件 2%	6件 7%	67件 75.28%									
合計	17件 19.10%	23件 25.84%	5件 6%	8件 9%	14件 15.73%	8件 8.99%	3件 3.37%	10件 11.24%	88件 98.88%									

出身地別	魅力を知っている		ブランドがたくさんある		発信するシンボルがある		冊子やサイトがある		情報を得られる媒体がある		発信手段や機会がある		発信している人が周りにいる		発信効果や反響を感じられる		出身地 件数・割合	
	秋田市内	10件 11%	12件 13%	2件 2%	5件 6%	8件 9%	4件 4%	1件 1%	5件 6%	47件 52.81%								
	秋田県内	6件 7%	11件 12%	3件 3%	3件 3%	6件 7%	3件 3%	2件 2%	4件 4%	38件 42.70%								
	秋田県外	1件 1%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	0件 0%	1件 1%	0件 0%	1件 1%	3件 3.37%								
合計	17件 19.10%	23件 25.84%	5件 6%	8件 9%	14件 15.73%	8件 8.99%	3件 3.37%	10件 11.24%	88件 98.88%									

【問1-⑤】あなたが、市外の方におすすめしたい、自慢したいと思う秋田市の魅力や良いところはなんですか。(問1-④その他意見含む)

1	伝統があり、力強くも美しい竿燈 米や野菜等新鮮で美味しい食材に恵まれていること 冬の雪、寒さは厳しいが、季節を豊かに感じられるところ
2	残念ながら特にない。地場産業と呼べるものがない。自分の地元で無ければ特に良いとは思わない。計画的に都市としての色を出していないといけない。 市民の自尊心としての”良いところ”と他都市と比べて選択肢としての”良いところ”はちがう。 自治体としてカラーがしっかりしていることが大切。(IT企業誘致の北九州市や子育て支援の流山市のように)。 「地元を代表する産業企業商品」「秋田市ならではのブランド」「他県の人を呼び込める観光地」「就職先として魅力的な企業」などが必要。
3	夜でも明るい(店が多いため)
4	おしゃれな雑貨屋や食べ物やさんが増えてきた 秋田弁
5	なし
6	なし
7	なし
8	美味しいもの・住みやすさ・自然の美しさ
9	居住区域は少し都会感がある 少し足を伸ばすと滝の名所があったり太平川沿いの桜が美しい 広々とした空間に雄大な太平山が見える
10	なし
11	なし
12	県庁所在地であることから、適当な利便性と自然環境が混在している点を活用することにより、若者へのアピール効果や高齢者への安心感などが享受できる施策が可能であると思う 各種事業の選択と集中による秋田市ならではのフレキシブルな施策の構築を期待している
13	市外よりは交通の便が良い 市外よりは人口が多いのでその分街が明るい 路地はまだまだ暗いところが多いが市外の田舎よりは明るい 発信することが書けないと思ったのは魅力のポイント、コト、モノ自体を知らないからだと思った
14	自然が豊かで災害も少なく安心安全に暮らせることが高齢者にとっても魅力である。 若い世代にとってハード面で物足りないのも実態である。
15	豊かな自然、歴史的に価値ある景勝地がある。
16	山、川、海など自然に囲まれている スローライフを実践できる
17	自然 竿燈や土崎港祭りなどの伝統行事 災害が少なく安心して暮らせる
18	シニアの暮らしやすい街1位になりました。 秋田市に住みたいと私も実にそう思います。 秋田市は住みやすい、除雪も素晴らしい、四季がはっきりしている、お米が美味しい、人の情が深い、災害が少ない 子ども達ものびのび育っている気がします。
19	食べものが美味しい、他県に行った人から結構言われるし、自分でもそう思う
20	お店が沢山有る 市内に緑が沢山有る いろんな場所(県内)へのアクセスがよい
21	地震など自然災害が少ない(雪は多い) お米、お水、食べ物が美味しい
22	自然との調和した暮らし 秋田竿燈まつり、土崎曳山行事

23	千秋公園、秋田温泉、大森山動物園 秋田港セリオン、クアドームザブーン
24	物価が安い(食料品、日用品) 地元の野菜や果物、魚が安くて美味しい ご近所付き合いが程ほどで住みやすい 自然災害による被害が深刻ではない 病院が多く自分に合うところを選べる 鉄道、高速道路、空港利用が便利
25	冬も生活しやすいといえるように除雪してほしい 車が無ければ生活しにくい秋田なので支障がないように力をいれてほしい
26	秋田県内の中でも秋田市は雪が少なく過ごしやすい 秋田駅を中心にお店や病院が多く生活して行くには困らない 65歳以上の高齢者は循環バスを100円で利用できる ネットスーパーを利用すると自宅に届けてもらうことができる ミルハスも今年6月オープン予定なのでイベントに期待
27	なし
28	竿燈をはじめとする伝統的な祭典がある 海、山に手軽に遊びにいける
29	秋田ならではの食材や料理が多い ただし、普段当たり前食べているためその魅力に気づかないため 発信する必要に気づいていない
30	犯罪率の低さは全国トップクラス
31	なし
32	自然災害が少ない 初中等教育の充実 食べ物がうまい
33	自然が豊か 酒蔵 お酒
34	竿燈まつりは秋田の誇りです
35	食べ物や祭りがいい。人柄もいい。 PRするような場所があればいい
36	医療機関が充実している。中心部から車で20分から30分で郊外に出られ自然に親しめる(海、山) 人口が多くない分、文化施設、美術館、図書館でゆっくり時間を過ごせる 千秋公園が駅近くにあり散歩するにもよい。首都圏に直通の交通機関を利用しやすい。 若い人たち発想の新しいお店やカフェが出来てきて楽しめるところが色々ある。
37	魅力や良いところが秋田市には感じる場所がない。若者達が県外に出て行く要因になっているのではないか。