

## 大森山動物園広報印刷物制作業務 評価基準

| 審査項目                |   | 配点  |
|---------------------|---|-----|
| 1 夜の動物園ポスター         | 来園意欲を高めるなど、デザインに訴求力があるか                   | 10  |
|                     | 斬新な発想で新しいデザインが提案がされているか                   | 10  |
|                     | 開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか             | 10  |
|                     | 小計  | 30  |
| 2 通常開園ポスター          | 動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか | 10  |
|                     | 実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか      | 10  |
|                     | 開園期間や時間などの情報がわかりやすく表記されているか               | 10  |
|                     | 小計  | 30  |
| 3 リーフレット<br>(園内MAP) | 表紙デザインが優れているか                             | 10  |
|                     | 必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか          | 10  |
|                     | 写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか           | 10  |
|                     | 小計  | 30  |
| 総合                  | 資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか           | 10  |
|                     | 小計  | 10  |
| 合計                  |   | 100 |

### 【評価点数】

- 10点 非常に優秀
- 8点 優秀
- 6点 普通
- 4点 やや劣る
- 2点 劣る