

令和5年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準		【最優秀提案者】 秋田活版印刷株式会社		提案者A		提案者B		提案者C		提案者D	
			一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
夜の動物園ポスター	ア	来園意欲を高めるなどデザインに訴求力があるか	314	42	308	42	290	46	334	50	274	-
	イ	斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	304	42	304	42	320	42	338	46	290	-
	ウ	開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	322	50	348	46	300	40	288	38	298	-
通常開園ポスター	ア	動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか	354	48	336	42	318	42	292	46	312	-
	イ	実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか	324	44	330	36	306	38	296	44	316	-
	ウ	開催期間がわかりやすく表記されているか	332	48	314	44	316	46	274	38	320	-
リーフレット	ア	表紙デザインが優れているか	296	42	342	50	300	44	306	40	312	-
	イ	必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	328	44	328	46	300	42	318	38	290	-
	ウ	写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか	326	40	320	44	296	40	304	36	298	-
総合		資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか	332	44	338	44	306	46	312	40	292	-
合計点			3,232	444	3,268	436	3,052	426	3,062	416	3,002	-
順位(※)			1		2		3		4		5	

※二次審査の評価点で順位を決定しています。