

食品ロス削減月間キャンペーン業務委託公募型プロポーザル審査表

評価項目	評価の着眼点	評価および評価点					得点
		極めて良	概ね良	普通	やや不十分	不十分	
①目的の理解と啓発効果	業務の目的を適切に理解した上での提案となっているか	10	8	6	4	2	①計 /20点
	スーパーマーケット等および家庭から発生する食品ロスの削減につながる事が期待できる事業提案となっているか	10	8	6	4	2	
②キャッチコピーおよび啓発資材、クイズサイト	【キャッチコピー】 本事業の目的達成のため有効な提案であるか	20	16	12	8	4	②計 /60点
	【啓発資材】 内容およびデザインは、本事業の目的を印象的・効果的に伝える提案であるか	20	16	12	8	4	
	【クイズサイト】 食品ロス削減を楽しく学ぶことができる提案であるか	10	8	6	4	2	
	【クイズサイト】 有効なセキュリティ対策がとられているか	10	8	6	4	2	
③創意工夫	創意工夫された企画提案か	5	4	3	2	1	③計 /5点
④スケジュール	無理のない業務スケジュールか	5	4	3	2	1	④計 /5点
⑤実施体制	業務を適切、確実かつ安全に実施できる体制が整っているか	5	4	3	2	1	⑤計 /5点
⑥参考見積	提案内容に見合った適切な見積金額となっているか	5	4	3	2	1	⑥計 /5点
総合計						/100点	