

旅行関連サイト広告掲載業務 評価シート

審査委員

事業者名： []

評価項目	評価の着眼点		評価および評価点数					得点
			良	概ね良	普通	やや不十分	不十分	
①企画提案内容	事業への取組意欲	本業務に取り組む意欲、熱意を向うことができるか	10	8	6	4	2	
	趣旨の理解	本業務の趣旨や内容を理解するほか、本市の課題（冬季における宿泊需要低下）に対し効果的かつ本市の魅力や特色を活かした独自性のある提案となっているか	10	8	6	4	2	
	広告ページの制作について	旅行検討層に届く仕組みであり、宿泊予約サイトへの導線がスムーズなものとなっているか	10	8	6	4	2	
	データを活用した具体的な施策の立案および実施について	オンライン施策の知見や実績に基づいた提案となっているか	10	8	6	4	2	
		提案された施策が具体的であり、適切かつ効果的な手法となっているか	10	8	6	4	2	
	観光関連データの提供および事業の効果測定や分析について	観光関連データの収集、分析および本市への提供が可能な体制が整っているか	10	8	6	4	2	
		本市職員が閲覧・活用しやすい環境構築や分析支援等の助言など運用面の提案が具体的なものとなっているか	10	8	6	4	2	
事業効果	冬季における宿泊を伴う旅行の促進につながるほか、閲覧目標の達成が見込める提案となっているか	10	8	6	4	2	①計 / 80点	
②業務実施体制	実施体制の確実性	本業務を適正かつ確実に実施できる体制が整っているか	10	8	6	4	2	②計 / 10点
③業務参考見積	見積金額の妥当性		10	8	6	4	2	③計 / 10点

総合計

点

※選定方法（要領第9(3)）

- ・審査委員全員の合計が最も高い者を契約候補者として選定する。
- ・二番目に高い者を次点候補者に選定し、契約候補者が辞退等した場合は次点候補者を繰り上げることにする。
- ・各評価項目において基準点(6割)を下回る項目があった場合は、審査委員の協議により契約候補者を選定する。
- ・合計が同点の場合は各項目毎に比較し、①企画提案内容、②業務実施体制の順で、高い者を上位とする。
- ・①、②とも同点の場合は、審査委員の協議により上位を選定する。