

大森山動物園広報印刷物制作業務 評価基準

別紙

| 審査項目 | | 配点 |
|---|---|-----|
| 1 夜の動物園ポスター ※掲示期間:7月上旬~8月中旬 | 来園意欲を高めるなど、デザインに訴求力があるか | 10 |
| | 実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか | 10 |
| | 開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか | 10 |
| | 小計 | 30 |
| 2 通常開園ポスター ※掲示期間:2月下旬~11月 | 動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか | 10 |
| | 開園期間や時間などの情報がわかりやすく表記されているか | 10 |
| | 小計 | 20 |
| 3 リーフレット (園内MAP) ※通年(3月~翌年2月)配布 | 表紙デザインが優れているか | 10 |
| | 必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか | 10 |
| | 写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか | 10 |
| | 小計 | 30 |
| 4 過去5年以内に制作した冊子 (情報誌コミュニケーション参考用) ※10月、3月発行 | 誌面デザイン、企画力に優れているか | 10 |
| | 文字と写真のバランスが適正で、情報の視認性に優れたレイアウトになっているか | 10 |
| | 小計 | 20 |
| 合計 | | 100 |

【評価点数】

- 10点 非常に優秀
- 8点 優秀
- 6点 普通
- 4点 やや劣る
- 2点 劣る