

令和8年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準	【最優秀提案者】 秋田協同印刷株式会社		提案者A		提案者B		提案者C		提案者D		提案者E		提案者F	
		一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
夜の動物園ポスター	ア 来園意欲を高めるなどデザインに訴求力があるか	338	46	370	52	344	42	286	40	344	-	318	-	304	-
	イ 実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか	344	52	370	44	328	44	308	34	348	-	312	-	292	-
	ウ 開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	340	50	354	48	340	42	312	40	294	-	308	-	318	-
通常開園ポスター	ア 動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか	336	42	308	40	328	34	348	42	336	-	322	-	324	-
	イ 開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	336	44	312	40	352	40	346	44	324	-	324	-	316	-
リーフレット	ア 表紙デザインが優れているか	332	46	330	44	330	40	330	38	306	-	350	-	326	-
	イ 必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	334	42	340	38	330	44	322	34	316	-	314	-	306	-
	ウ 写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか	330	44	340	36	322	42	306	32	316	-	316	-	302	-
冊子	ア 誌面デザイン、企画力に優れているか	328	46	328	44	306	42	324	40	298	-	302	-	322	-
	イ 文字と写真のバランスが適正で、情報の視認性に優れたレイアウトになっているか	318	40	318	42	318	40	320	44	298	-	306	-	320	-
合計点		3,336	452	3,370	428	3,298	410	3,202	388	3,180	-	3,172	-	3,130	-
順位(※)		1		2		3		4		5		6		7	

※※1～4位は2次審査の点数で決定しています。