

冬季誘客コンテンツ充実業務委託 評価シート

審査委員

事業者名： []

評価項目	評価の着眼点		評価および評価点数					得 点
			良	概ね良	普通	やや 不十分	不十分	
①企画提案内容	事業への 取組意欲	本業務に取り組む意欲、 熱意を伺うことができる か	10	8	6	4	2	
	取組方針 の妥当性 と提案内 容の充実	【コンテンツ内容1】 本市が誇る観光資源や地 域特性が活かされた提案 がされているか	10	8	6	4	2	
		【コンテンツ内容2】 冬季ならではの魅力が提 案されているか	10	8	6	4	2	
		【モニターツアー】 実施時期、回数および参 加者が集まる手法が提案 されているか	10	8	6	4	2	
		【インバウンド対応】 インバウンドの受入体制 が施されているか	10	8	6	4	2	
	販路開拓	造成したコンテンツを検 証し、販路を確保する計 画がされているか	10	8	6	4	2	
	P R ・ 告 知の充実	造成したコンテンツを ターゲット層に応じた戦 略的な広報計画が立案さ れているか	10	8	6	4	2	①計 ／ 7 0 点
②業務実施体制	実施体制 の確実性	事業を適正かつ確実に実 施できる人員体制が整っ ているか	10	8	6	4	2	
	各団体と の連携	周辺施設や関係団体との 連携が図られているか	10	8	6	4	2	②計 ／ 2 0 点
③業務参考見積	見積金額の妥当性		10	8	6	4	2	③計 ／ 1 0 点
						総合計		点

※選定方法（要領第9(3)）

- ・ 審査委員全員の合計が最高点の者を選定する。
- ・ 二番目に高い者を次点候補者に選定し、最高点の者が辞退した場合は次点候補者を繰り上げることとする。
- ・ 各評価項目において基準点を下回る項目があった場合は、審査委員の協議により選定する。
- ・ 合計が同点の場合は各項目毎に比較し、①企画提案内容、②業務実施体制の順で、高い者を選定する。
- ・ ①、②とも同点の場合は、審査委員の協議により選定する。